

将“有机肥替代化肥”落到实处—— 新型经营主体应成为“主力军”

本报讯 去年以来,我区扎实推进茶叶有机肥替代化肥试点县工作,以茶叶种植大户、家庭农场、农民专业合作社、龙头企业等新型农业经营主体和社会化服务组织为实施主体,在薛埠镇建立茶园有机肥替代化肥示范基地(园区),建成核心示范区8个、总面积达6500亩,“政府主导、企业主体、群众参与、产业发展”的茶叶有机肥推广应用格局基本成形。

在项目推进过程中,强化创新驱动,探索集成了“有机

肥+配方肥”、“有机肥+水肥一体化”、肥料机械深施、茶园秸秆覆盖、茶园套种绿肥等技术模式,推广茶叶专用有机肥1万吨,新增水肥一体技术应用面积1700亩,构建了一套茶园绿色施肥体系。

值得深思的是,有机肥的推广任重道远,尽管我国有使用有机肥的优良传统,当前推广使用有机肥有很好的基础、条件和政策,但也存在不容忽视的问题。

比如,当前消费者对优质农产品认知度低,虽然施用有机肥

能提升农产品质量,但绿色农产品价格上不去,影响了农民种植收益。在农村青壮年劳动力大量转移的地方,农民靠手工施肥劳动强度大,必须用机械代替人力,降低施肥成本;将传统的表施或浅施方式改为深施,单一施肥改为水肥一体化,才能真正做到节肥、节水、节本。

在前期的走访中,记者发现,鑫品茶场的工人用茶园翻耕施肥机、自走式微耕机等小型机械作业,这显然费时费力,而山地有机肥施肥机械的研发应用还在起步

阶段。有机肥替代化肥补贴政策的覆盖范围还很有限。农业农村部去年选了100个果菜茶有机肥替代化肥试点县作为先行区,今年又新增50个试点县,但试点面积仍然较小,还需不断拓宽试点作物和范围。

当然,有机肥替代化肥不仅是一项具体工作,更是制度探索。只有建立有效的组织方式,才能将政策和措施落到实处。要建立责任到县的工作机制,将任务细化到乡镇,明确到田块。要建立主体参与的实施机制,以种

植大户、家庭农场、农民专业合作社为代表的新型经营主体更有意愿、更有能力应用绿色生产技术,让他们成为有机肥替代化肥的“先锋队”和“主力军”,为茶业兴旺、茶农富裕、茶乡振兴提供了有益探索和成功实践。

曹建军 徐欢



持证残疾人保险“双捆绑”月底运行

本报讯 记者从区残联获悉,全区持证残疾人大病保险与意外伤害保险“双捆绑”将于6月30日运行,实现“双保障”。意外伤害保险涵盖意外身故、伤残、意外医疗、意外住院津贴等多个内容。目前,区残联已经完成保险公司的招标工作。

据悉,自2016年6月30日起,我区财政出资统一为全区1.3万持证残疾人购买的商业保险正式生效。该保险明确,经二级以上医院确诊大病的残疾人

可享受一次性补贴4万元,住院的还有每天100元、最高不超过1.2万元的住院补贴。结合我区实际,保险在恶性肿瘤等25种大病的基础上,还增加了严重多发性硬化等5种大病,保险内容更具灵活性。

为专业、高效运行保险,区残联与保险经纪公司、保险公司举行每季度一次的三方会议,畅通沟通联络机制,加快办事流程,确保准确快速赔付。同时,还要求各区镇残疾人专职委员全

程参与保险报案,打通各个环节。截至今年,报案214人,经审核,79人符合理赔条件,其中,贫困残疾人19人,特殊困难残疾人22人,理赔金额329.6万元,社会效益显著。

今年是我区残疾人保险三年实验期的最后一年,针对当前保险运行难题,区残联将扎实做好定期回访、数据分析等工作,维护监测好残疾人商业保险运行情况,持续推动残疾人保险工作。
徐菲 孙婷

最是浓浓端午情



端午将至,大街小巷已有浓浓的过节气氛。吃粽子、佩香囊、系五色丝线、喝雄黄酒、穿五毒服等习俗活动已相继开展。区人民医院还进行夏季养生活动,知名老中医亲手配制称量的防蚊虫香囊,送给市民朋友们。
邵楨 文/摄



朱林镇: 举办防汛演练迎战汛期

本报讯 日前,区水利局会同朱林镇、区交通运输局等部门举办了茅山旅游大道工程防汛演练。以模拟薛埠北河针对夜间突发出现强降雨引起水位暴涨,从而影

响集镇防洪、圩区群众生命财产安全以及工程项目施工安全为背景,演练过程总计持续51分钟,演练活动取得圆满成功。

陈君磊 蒋建君

儒林镇: 犬类狂犬病防疫行动启动

本报讯 从5月下旬至6月底,儒林镇按照“政府保密度、部门保质量”和“属地管理、分级负责”的责任制要求,按照应免尽免的原则,对

辖区内所有犬类进行狂犬病集中强化免疫,建立犬类免疫档案,提高犬类免疫率和覆盖率,有效控制犬类狂犬病的发生危害。
吴汪俊

尧塘街道: “禁毒宣传月”活动有声有色

本报讯 近日,尧塘街道精心策划、准备、组织各项活动,对有化工从业经历的人员排查摸底,并制作8块禁毒展板,分别在11个村、5个居民安置点巡回展出,还专门邀请了一支老年戏剧团

自编自导自演禁毒宣传节目,力争使“禁毒宣传月”活动家喻户晓。

岳锡林 曹群



帕卓管路:上市激发企业发展活力

(上接第一版)张纲介绍说:“我们的产品就像机器的毛细血管,看似简单却至关重要。风能发电所处的环境恶劣,昼夜温差大,这对我们的产品提出了严苛的要求,必须抗得住寒冷,耐得住高温,还得长寿。这根小小的连接件是我们历时一年多研发出来的,投放市场后跟国内同行业产品相比稳定性和安全性更高,渗漏概率也降到了最低,寿命在6年左右,比同类产品平均高出一年左右。”

企业在自身蜕变发展的同时也不忘反哺员工。在新三板上市之初,公司就实行股权激励计划,以员工持股的方式提高员工积极性,促进企业人员的稳定性和持续性发展。目前该公司有75名员

工,其中有20多名普通员工持有公司股份。仓库管理员秦洪祥是一名普通的持股员工,他已经在公司工作7年,上市之初,公司给他配了12000股,市值已经翻番,每年还有分红。秦洪祥说:“现在越干越有劲头,原来拿死工资,公司发展好不好跟自己没啥关系,现在可不一样了,公司发展好了,我们也能多挣钱、多分红呢。”

帕卓管路发展至今,从最初单一的橡胶管做到橡胶软管总成,再到如今整套水冷系统的研发组装,产品不断升级,科技创新能力不断提升。上市后,资本市场的注入更为企业发展增添了活力,实现了产品、技术、规模的升级发展。

左玲

