

“最长暑假”来临——

亲子游夏令营受热捧



区出入境工作人员正在为市民办理护照。

本报讯 我区今年暑假从7月1日到9月2日,堪称史上最长假期。怎样过好这个暑假呢?记者从我区出入境管理部门获悉,一个月来办理护照的学生比例明显增多。6月20日,王女士带着自己9岁大的孩子来到出入境管理办事大厅办理护照。她说:“平时他学习忙,没时间出去玩,暑假准备请假带孩子出国旅游。”

我区某旅行社导游朵拉说:“最近几年,暑假旅游特别火热,周边游、海岛游、自驾游火爆,今年出境游很热门。”父母都希望趁着暑假带孩子出去旅游、散心,沟通感情、增长见闻。家长在亲子游目的地的选择上偏向于健康、自然、生态的旅游景点,海岛、海滩更受家长孩子们青睐。吴女士一家今年暑假期间准备用半个月时

间自驾去青海大环线,她还一起跟儿子做了攻略,并且手绘了路线图。吴女士说:“带着孩子自驾游,想让孩子更多地了解我国的大好河山、历史古迹,旅行过程会带给我们很多的惊喜。”

除旅游之外,兴趣培训、夏令营活动也很受家长和孩子们的青睐。据了解,连日来各类兴趣培训机构报名火爆。据某培训机构负责人介绍,夏令营可以为孩子提供良好的环境,帮他们重新发现自己的创造力,结交朋友。夏令营往往会给孩子留下意想不到的惊喜和锻炼。 邵桢

休闲正成为我国旅游发展新趋势

日前,以“美好生活、美丽中国”为主题的“2018休闲旅游发展与品质峰会”在京举办。

原国家旅游局局长邵琪伟在峰会上说,休闲旅游已经成为旅游业重要的组成部分。2017年休闲度假旅游在整体旅游市场占比超过50%。据中国旅游研究院报告,2016年有52.7%的游客以将休闲度假作为出游目的。休闲旅游已经居国民旅游活动半壁江山。

据介绍,休闲旅游作为休闲体系的重要内容,主要是以休闲为目的,以旅游资源为条件而开展的游览、娱乐、观光和休息,具有形式自由、修身养性、抒情解压、停留时间较长、消费水平较高等特点,是衡量国民生活水平的风向标之一,也是社会文明进步的重要标志之一。

邵琪伟表示,进入新世纪以来,由于各领域、各行业竞争日趋激烈、人们工作、生活等压力增大,由此造成相当一部分人群的身体、心理和精神健康状况不容乐观。

“旅游休闲活动作为情绪缓释剂,虽然不能替代医疗功能,但是可以让人放松心情、调节情绪、释放压力,对于促进个体身心健康、促进社会和谐以及推动消费增长、丰富经济形态等都具有重要作用。”

邵琪伟说,休闲旅游迅速发展的新趋势,对我国旅游业优质供给,特别是旅游品牌建设提出新要求。目前我国已经成为世界第二大经济体和制造业第一大国,但自主品牌产品所占比重仅10%左右,在全球价值链中处于“微笑曲线”的底部。党中央、国务院要求推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变,为推动包括旅游产业在内的产业结构转型升级、打造中国品牌奠定了坚实基础。中国旅游业界和相关各界要更加重视旅游品牌建设,打造一批世界知名的中国旅游品牌。

进入新世纪以来,中国旅游业持续快速发展。2017年,国内旅游达50.01亿人次,出境旅游达1.3亿人次,入境旅游达1.39亿人次,旅游总收入达5.4万亿元。我国是全球最大的国内旅游市场、世界第一大出境旅游客源国和第四大入境旅游接待国。我国目前人均出游率3.7次,仅为美国、日本等国人均出游9-10次的三分之一,未来旅游市场规模和发展潜力非常大。预计到2030年,我国国内旅游可达90亿人次,国内旅游总收入9万亿元。 资料来源:新华网

旅游业最严三十六条引关注 旅游失信将寸步难行

近日,国家发改委、文化和旅游部等20多个部委联合印发《合作备忘录》,明确了对旅游领域严重失信责任主体的联合惩戒措施,通知的出台,引起了广泛关注。

这次下发的《关于对旅游领域严重失信相关责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》明确:

旅游业失信当事人包括旅行社、景区以及为旅游者提供交通、住宿、餐饮、购物、娱乐等服务的经营者及从业人员。

旅游领域严重失信行为包括,旅游经营者和从业人员侵害旅游者合法权益、发生重大安全事故、因违约损害旅游者合法权益等方面。

针对不规范行为,《通知》共制定了36条联合惩戒措施,包括“限制或禁止失信当事人的市场准入、行政许可”、“对失信人加强日常监管、限制融资和消费”和“限制享受优惠政策、评优表彰和相关任职”。

具体详细的惩戒措施被业界称为“最严三十六条”。

法律界人士认为,要想让惩戒措施起到良好效果,不仅需要建立及时有效的信息共享平台,更需要各部门通力合作。

近年来,常州市旅游系统开展各项“利剑行动”,重点对黑旅行社、黑导游、黑车进行专项打击;在旅游市场推行“双随机、一公开”市场监管方式,随机抽取检查对象、随机选派执法检查人员,抽查结果及时向全社会公开,全力净化旅游市场,不断提升旅游服务品质。 资料来源:常州日报

中国梵净山等30处名胜竞逐列入世界遗产名录

联合国教科文组织日前在巴林麦纳麦召开会议,审议申请进入该组织《世界遗产名录》的30个遗产地,包括因纽特人狩猎场、第一次世界大战西线墓地、中国梵净山和古泉州(刺桐)史迹等名胜。

今年,包括中国梵净山在内的5处名胜申请进入自然遗产名录,包括中国古泉州(刺桐)史迹在内的22处名胜申请成为新的文化遗产。另有3处名胜申请成为“混合遗产”。

会议期间,教科文组织世界遗产委员会代表还将确定是否将肯尼亚图尔卡纳湖国家公园、尼泊尔加德满都谷地和巴基斯坦拉合尔的堡垒和沙利马尔花园列入濒危世界遗产名录。

入选世界遗产名录的名胜可能成为热门旅游目的地,为保护当地自然历史文化遗产筹集资金。旅游业过度发展也可能破坏遗产地独特的人文自然景观。乌兹别克斯坦的夏克里萨布查历史中心是古宫殿遗址,2000年入选《世界遗产名录》,但近年因为大兴土木而遭到破坏。这次会议将讨论是否取消其世界遗产的资格。 资料来源:新华网

2018年一季度江苏旅游在三个方面获游客点赞

近日,清华大学国家形象传播研究中心发布了2018年一季度江苏游客满意度网评监测报告,江苏省在旅游氛围、智慧旅游和旅游厕所三个方面获游客点赞。

据悉,为了动态及时地掌握江苏省旅游传播效果,提升游客满意度,江苏省旅游局委托清华大学从今年开始增加对涉及江苏游客满意度的网评信息进行监测分析。清华大学国家形象传播研究中心实时监测分散于各旅游网站、新闻网站、社交网站上的江苏旅游舆情,对江苏省13个设区市旅游传播力、旅游美誉度、旅游舆情综合表现进行调查研究。日前,一季度江苏游客满意度网评检测报告已经发布。报告显示,一季度游客在网上发布的正面评价居多,占比为70.59%,主要集中在旅游氛围、智慧旅游和旅游厕所三个方面:

1.旅游活动激发游兴,春暖花开人气增长。在旅游氛围方面,正面网络评价主要集中在以下两点:一是二三月份,江苏各地推出了丰富的节事节庆活动,营造出欢乐浓郁的旅

游氛围,特别是“江苏·台湾灯会”、秦淮灯会、南京国际梅花节、鼋头渚樱花节等活动的举办,激发了游客游兴,带动了活动所在区域的旅游热潮;二是随着天气回暖,明孝陵的梅花、鼋头渚的樱花、千垛的油菜花等相继开放,景色优美,增加了景区的观赏价值,吸引了大量游客,提高了旅游人气。

2.智慧旅游积极推进,游客出游更加便捷。一季度,关于智慧旅游的正面网络评论主要反映了两个亮点:一是智慧票务服务方便游客出游,越来越多的景区提供自助购票、扫二维码入园、刷身份证入园等智慧票务服务,为游客免除了排队烦恼、节省了购票检票时间;二是智慧客流管理优化游览体验,近年来全省各热门景区陆续安装智慧监控系统,可对游客人数进行精准统计,在此基础上,江苏省旅游局于今年年初汇集各景区统计结果进行预测,发布了2018年春节假日期间全省景区“易堵地图”,提前通报容易出现拥堵的景区和时间节点,为游客提供了错峰出游指南,客流的引

导工作更加科学,有效提升了游览的舒适度。

3.厕所革命有序开展,“三好”厕所受到青睐。江苏各地厕所革命持续有序开展,营造了整洁舒适的旅游如厕环境,在一季度获得的正面网络评价较多,“颜值高”、“功能全”、“管理佳”的“三好厕所”收到大量点赞:首先是赞“颜值高”,许多新近建设开放的旅游厕所,建筑外观和装饰风格与目的地的地脉文脉相呼应,成为旅游中的“独特景观”,展现了城市气质、城

市风貌、城市特色;其次是赞“功能全”,旅游厕所的功能更加完善,基本都配有无障碍卫生间、第三卫生间、家庭卫生间、母婴室,设有无障碍坡道、残疾人扶手,宿迁公厕还提供了手机充电、ATM取款、连接WIFI等服务,设施齐全、服务周到;最后是赞“管理佳”,定人定岗的厕所卫生保洁制度得到普遍推行并成为常态,定期检查的厕所设施养护机制也得到有效落实,厕所环境干净整洁,设备设施维护到位。 资料来源:新华网

