

# 预付消费卡—— 让人防不胜防的陷阱

近日,毕业于云南艺术学院的女演员张某晴遇害一案引起广泛关注。

目前,公安机关已找到被害人张某晴的遗体,并将犯罪嫌疑人黄某昆抓获。黄某昆为云南艺术学院内一理发店老板。黄某昆到案后交代,张某晴到其理发店美发时办卡,因纠纷起冲突后,他将张某晴杀害。

案件的发生总是令人心痛,但其背后的原因更引人深思——近年来,预付卡问题越来越突出。

## 办卡后遭遇推销骗局

“花20元买张卡,便可免费享受首席造型师三次发型设计,卡里还有100元,可供烫染发时消费使用。”这是北京市朝阳区某理发店办卡推销人员(美发顾问)给大学生杨欣(化名)的承诺。

杨欣是北京某重点高校在校大学生,由于北京美发费用较高,所以她一般等放假回老家剪发烫发,但这次推销员(美发顾问)的话让她动了心。当杨欣质疑卡价为何如此便宜时,美发顾问对她解释说,店铺刚开,周边相同的店也比较多,为了能站稳脚跟、树立口碑,特意用这类卡来吸引和回馈同学。

“20元剪三次头发的价格确实让人挺心动,那家店是学校旁新开的店,一直在搞促销,20元也不贵,想着能去新开的店体验一下也挺好。”杨欣告诉记者,“我和舍友两人一人花20元买了一张卡。”回到宿舍,杨欣把这事儿讲给同学听,同学也觉得划算,也去找那个美发顾问买了一张卡。

“刚进门就被服务员的热情吓到了。你进店的时候,所有店员齐声喊‘欢迎光临’,有顾客出门时,店员也会齐声喊‘欢迎下

次再来’。”第一次光顾,杨欣觉得一个人去有点胆怯,所以她约了舍友一同前往。

杨欣说:“第一步是洗发,店员说我的发质特别差,需要做护理,如果不护理情况会很糟糕。之前大家都夸我发质好,可是这家店的洗发工和理发师却都说我发质差,后来才反应过来这是店家的骗术,不管你头发好不好,他们都会说你发质差,然后向你推销各种项目各种卡。”

“理发时不停地有店员给送果汁和糖果,热情得让我们都有些不好意思。当时,理发师说我的黑长直发型不显气质,然后就在我犹豫要不要剪的时候把我的头发剪短了一部分,紧接着又要给我烫发。”杨欣说,当时,她已经开始有点紧张了,因为理发师在给她做项目之前并未跟她确认,她也从未表示自己消费这个项目,“我本来只想简单剪个头,之前买的那张卡可以免费剪三次头发的”。

“剪发是不需要再交钱的,因为之前买的那张卡已经包含了剪发的费用,我还需要付35元卷发棒做造型的钱,但是那家店竟然不允许我用微信或者支付宝付款,也不能用卡里的100元付款,只能现金付款或者再充值办卡付费,而且结账时店员知道我不想再办卡就对我特别凶。”杨欣对记者说。

## 储值卡需激活才能用

“一年以前我在一家影城办了一张储值卡,看电影可以打折。”家住天津市蓟州区的吴迪(化名)对记者说,“我办卡只用过一次,买了两张票,当时充值了200元,现在卡里还有170多元。可是我最近去看电影时,工作人员却说卡不能用了。”

吴迪告诉记者,影城的工作

人员也不是说卡绝对不能用,只说卡太久没用需要激活,激活需要再充值100元。“我办卡时预留了手机号,但一直没有接到有此类规定的短信通知,在办卡时也没人告诉我长时间不用需要激活,而且卡片上也没有写这种情况需要激活。”

“我当时很生气,就一直和店员理论,他们还一直强调是我的责任。我们争执不休,服务员就去找他们经理请示看可不可以不充值。”吴迪说,服务员过了一会儿回来说还是要激活,需要交5元的激活费。“我实在看不惯这种霸王条款,就一直和他们理论,强调办卡时以及卡片上都没有写需要激活,而且很明确写有永久有效。”

吴迪告诉记者,可能是担心一直争执影响影院生意,最后影院直接激活了卡片。

“等这个卡用完,我再也不来这家影院了,设置霸王条款不说,服务态度还不好。”吴迪告诉记者。

## 预交费用后老板跑路

“我当时在一家美容养生店办了会员,留了姓名、生日、手机号等信息,但是老板并没有给我办会员卡。因为是朋友介绍的,当时也没多想,谁想到店铺会关门啊。”说起这件事,王女士一肚子火。

王女士所说的美容养生店是一对夫妻开的一家小店,在北京市朝阳区,丈夫主要做理发生意,妻子在店面二楼做美容和艾灸。

“我女儿有很严重的痛经,一个亲戚告诉我那家店的艾灸治疗痛经很管用,她单位好几个同事都在那家店治好了,我那个亲戚也在那家店做美容。店家说治疗痛经要艾灸三个月才能出效果,我当时就交了5000元买了三个套盒。”王女士说,套盒是艾灸所用的材料,而且套盒只能用店里的设备做,一个套盒是一个疗程。

根据店家的说法,王女士只需花钱购买套盒,无需另付艾灸设备的费用,顾客的套盒存放在店里,店家会为每位会员做好套盒的使用登记工作。

“我带女儿在那个店里做了一个多月的艾灸,后来女儿考试复习比较忙就没有再去,结果没过多久我的亲戚就告诉我说那个店换老板了,之前的老板跑了。”王女士说。

由于是熟人介绍,王女士对那家店一直很信任,从未想到老板圈钱跑路的事情会发生在自己身上。

谈及维权,王女士说,大概还有两三千元的套盒没有用完,但是交钱时商家并没有开具任何证明或者协议,也没有办卡,“只能自认倒霉,我被圈的钱算少的了,有的顾客预付了1万多元,大家都很愤怒,可是又能怎么办呢?”王女士无奈地告诉记者。

## 预付消费案件维权:



商家的这些做法都违反了《消费者权益保护法》和《合同法》。《消费者权益保护法》第16条规定:经营者和消费者有约定的,应当按照约定履行义务,但双方的约定不得违背法律法规的规定。《合同法》第17条规定:当一方不履行义务或者履行合同义务却又不符合约定的,应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。《合同

法》第14条规定:当事人可以约定一方违约时应当根据违约情况向对方支付一定数额的违约金。

第一以商家欺诈的名义向法院提请民事诉讼;

第二以商家诈骗的名义向公安机关报案,但诈骗数额应达到立案条件;

第三由行政主管部门对商家进行查处。

## 警示:预付消费陷阱



### 陷阱一

以极优惠的条件吸引消费者购买消费卡后,以营业场所变更、撤销等为由携款逃跑卷钱走人,坑你没商量,使消费者蒙受经济损失。这种情况最多,也最难处理。

### 陷阱二

以免费赠送诱导消费者办卡,在办卡之前经营者将服务内容和承诺说得天花乱坠,一旦办好卡,消费者得到的却是另一种待遇。

### 陷阱三

以让利的方式向消费者推销办卡,当消费者在接受服务时经营者趁机向消费者推

销一些质价不符的产品,巧立名目收取各种额外费用。

### 陷阱四

以甜言蜜语诱骗消费者购买消费卡,但消费者持卡消费的金额比现金付款方式还要高,消费者并没有得到实惠。

### 陷阱五

以连锁店的形式推销消费卡,消费者在其不同分店持卡消费时却另外加收费用。

### 陷阱六

以第一次感受价来吸引消费者购买消费卡,消费者在持卡消费后,价格与第一次感受价相差极大,或者得到的服务与第一次相比也有很大出入。

