

茅管会 夯实项目基础 打响特色品牌

本报讯 上半年,茅山度假区党工委、管委会按照全区推动“两高一区”新实践,紧扣“两个加快攻坚突破年”和度假区“项目建设服务提升年”工作主题,全方位打造项目特色,推进美丽乡村,发挥金坛旅游品牌效应。

为全力推进美丽乡村,茅管会重点打造了仙姑、上阮这两个美丽乡村示范区项目,其中经过三个多月的全力推进,仙姑村综合服务中心土建主体框架已完成,墙体及二次结构完成40%,内装、智能化等设计业已全部完成;民宿示范点土建主体框架已完成,管道施工已完成总量的70%,道路施工已进场。上阮美丽乡村示范区项目核心区一期正在确定设计范围,并与“四好农村路”设计方案进行对接,进行整体规划设计。

为打造项目特色,茅管会对仙姑村文化进行整体挖掘和提升,结合仙姑传说、茅山红色文化、乡村振兴等方面,策划了非

遗馆、村史馆、党建馆和初心园为主题的“一园三馆”,目前已形成初步方案。

上半年,茅山旅游度假区陆续主、承办了第四届2018金坛民俗文化旅游节暨乡村旅游嘉年华、第二届2018茅山国际山地半程马拉松赛事、第四届中国金坛雀舌茶会、第五届2018春到上阮赏花季暨首届金坛玫瑰文化旅游节等活动。此类节庆活动的连续举办,重点突出了金坛地域民俗文化的整合,注重景区资源互补的延展,强化了多矩阵媒体的立体推广,充分实现了媒体报道重量级、直播观看百万级、线上互动引爆级、现场体验话题级,使金坛茅山及金坛春季旅游的品牌影响力更上一个台阶。

为推进项目运营提质转型,花谷奇缘项目创建国家4A级旅游景区已列入省级评估阶段;宝盛园项目由常州景尚旅游集团全面托管运营,度假区内的项目景点在不断努力发展的同时,也

在寻求转型和创新。随着东方盐湖城、一号农场、半边山下等景区的运营日趋成熟,金坛茅山休闲、度假、康养的发展思路与品牌影响力开始凸显。徐欢

短评:基础铺垫发展,茅山旅游度假区今年持续推进包含道路工程、景观工程、电力工程、美丽乡村、房建工程等在内的18个工程项目建设。其中,续建项目10个,总投资4.85亿元。7月,2018“激情之夏”常州旅游节暨金坛研学旅游季在我区茅山宝盛园盛大启幕,成功开启了金坛微度假新旅游模式。依托层次丰富的乡村山水旅游资源,层层递进的工作实效,相信茅管会定能打造出重点突出、内容丰富、个性鲜明的金坛特色旅游品牌。



本报讯 眼下,正值高温季节,薛埠镇多措并举,将预防食物及其他食源性疾病作为当前的重要工作。针对高温季节食物中毒高发的特点,突出预防,将检查日常化,切实增强食品安全责任意识,杜绝食品安全事故发生。

检测督查双管齐下。重点开展好果蔬等农产品例行监测和监督检查,对超标产品严格溯源,突击查处,真正从源头解决好农产品的食品安全问题。

风险排查力度不减。加大对重点食品、重点区域、重点时段、重点问题和大型生产企业、生产加工小作坊的“四重一大一小”的日常监督检查和风险排查力度;突出抓好肉制品、纯净水、食品添加剂等重点品种的监督管理。

重点区域紧盯不放。以学校及校园周边、集贸市场、食品超市、粮油及食品批发市场、城乡接合部、农村地区及小超市、小商品、小市场、网络经营食品安全为重点;组织开展无证无照、超范围经营、过期霉变、有毒有害食品的专项整治,目前已经陆续开展重点区域食品安全排查。

监管堵漏覆盖到位。督促各类学校在暑假期间抓紧硬件设施、食堂建筑方面的整改;加大对学校食堂、建筑工地食堂、养老机构、旅游景点、农村集体聚餐的食品安全监管力度,重点把好卫生条件关,对承办生日宴、婚宴等一次性用餐人数较多的餐饮单位,重点防控,严防群体性中毒发生,确保夏季全镇人民群众舌尖上的安全。王小俊 张留斌 王为民

薛埠镇 确保高温季节食品安全

金坛实施商标品牌战略 助推经济转型升级

本报讯 今年以来,我区充分发挥商标品牌战略在助推企业转型升级,农民增收、提升城市核心竞争力等方面的积极作用,有力促进经济转型发展。

广泛宣传,增强商标意识。通过电视台、网络、报刊等多种形式的广泛宣传,商标知晓面进一步扩大,目前全区形成了商标注册、运用、保护的良好氛围。

加强指导,规范商标使用。出台《商标品牌培育发展服务手册》等指导文件,有效指导我区企业加强商标管理,提高品牌建设水平,增强市场竞争力。截至目前,共推荐申报17家企业进行江苏省企业贯标备案,2家商标代理机构进行贯标备案。

注重培育,突出商标兴农。大力发展农产品商标和地理

标志商标,进一步提升我市农业整体品质和运行质量,增强农产品的市场竞争力,促进农业增效,农民增收。目前,全区农业类商标近1000件,茶叶、大米、红香芋等一批品牌农产品享誉省内外。

严厉打击,强化商标保护。为进一步加强商标专用权保护,打击商标侵权行为,切实维护商标权利人的合法权益,近年来共查办“双打”案件9件,建议并完成商标异议3件,有力地打击了商标侵权违法行为,提增了企业护牌的信心和决心。

左玲



本栏目由常州金坛建设工程有限公司协办

区旅游局开展暑期旅游市场专项整治

本报讯 近日,区旅游局针对暑期旅游市场开展了专项整治行动,通过“双随机”执法平台,共随机抽取了旅行社4家,旅行社门市部4家。

检查内容包括旅行社营业部证照、人员持证、旅游业务档案整理、旅游合同签订、旅行社营业部业务和网络宣传等情况。经过检查,大部分旅行社营业部及从业人员依法经营、规范经营、诚信经营意识进一步增强,旅游合同规范签订水平进一步提升,但部分旅行社营业部及从业人员在经营管理中仍存在不规范、档案整理不健全、宣传彩页中有模糊用语、门市部没有备案手续等。检查人员按要求下达了限期整改通知书,督促其切实规范经营和服务,从而保障广大游客的合法权益。

在此基础上,区旅游局还将组织全区旅游从业人员不断加强《旅游法》、《江苏省旅游条例》及相关法律法规的学习,切实做到知法、懂法、守法,杜绝违法违规经营,牢固树立“诚信经营、优质服务”意识,提升游客满意度,促进旅游市场安全、有序、规范、平稳发展。

另外,泰国游轮倾覆事件致

数名中国旅游不幸罹难,引起了社会广泛关注,区旅游局多措并举,全面加强暑期旅游安全管理,全力保障游客安全,筑牢暑期旅游安全防护网。

突出加强出境游安全提示,开展旅游市场专项整治行动。结合旅游安全及旅游市场规范要求,区旅游局组织开展为期一个月的暑期旅游市场专项整治行动,对旅行社及门市部开展专项检查,重点整治无证经营、不规范经营等各类违法行为,及时受理游客投诉与举报

案件,全力维护平安有序的旅游经营市场秩序。

暑期除了丰富的自驾游、出境游,周边游也是不错的选择。近期,2018金坛研学旅游季、2018金坛乡村采摘节、东方盐湖城山镇泼水节、花谷奇缘网红拍照墙、茅山宝盛园山野露营节等丰富多彩的旅游活动相继启动,为广大市民提供了更多“家门口”的旅游体验,既能节约时间,又能感受夏日清凉新体验,还能规避远途旅游的出行风险。

邵桢 伍新忠



东方盐湖城夜景

我区百余名优秀民兵争当“准新兵”训练骨干

本报讯 “高干事,我是朱林镇民兵李大双。我当兵5年,立三等功1次,获4次优秀士兵荣誉称号,有过2次新训工作经历,今年我也想……”“高干事,我是薛埠镇连山村村委书记,向你推荐一个人。他叫王浩,目前是我们村的民兵骨干,当兵8年,当过5年警卫班长,当兵时是他们旅的队列标兵……”

2天内,这样的电话,区人武部的高干事陆续接到了19个。熟悉的部队礼节礼貌、熟悉的部队报告措辞、熟悉的部队请战态度,让这样的电话,显得并不陌生。他们的目的就一个:主动请

缨,当“准新兵”训练骨干。

拿着这份19人的电话名单,区人武部高干事一一核对我区民兵花名册,资料证实他们说的部队经历全部属实,还发现他们现在有的是社区辅警、村委干部、企业员工,其中还有6人是个体老板。如今“准新兵”训练骨干为何时成了人人相争的“香饽饽”?一来,没有优越的福利待遇,只有严格的纪律约束和烈日下的刻苦训练。二来,自家生意顺风顺水,8小时外还能轻松自在,为何都要抢着“自讨苦吃”?

“军装是穿上了就一辈子都难脱下的衣服。”区人武部政委朱建

清感慨,退伍军人如同部队孕育并撒向地方的一颗颗火种,他们在后备力量建设中担当重任,后备力量队伍犹如多军种、多兵种、多专业率先融合的“特种部队”,只要“狼烟乍起”,便会有不穿军装的后备力量“请缨报告”。请缨老兵,100%表示希望用部队所学,为“金坛兵”品牌建设添砖加瓦,100%表示军旅励人,愿“回炉再炼”、100%表示“若有战,召必回”。

据悉,区人武部将于近期开展役前训练骨干资格论证考核选拔工作,截至目前,已有100余名优秀民兵报名接受挑选。

邵桢 金峰 高军

爱心接力 求学梦圆

本报讯 7月13日上午,提前被南京航空航天大学飞行技术学院录取的区第一中学学生陈奇,在金城镇培丰村党总支书记庄俊的陪同下,来到常州润雨服饰有限公司,与董事长袁湘勤见面。这次见面彻底改变陈奇的命运,该企业承诺,将承担他4年的学杂费和生活费并持续关注。

记者在采访中了解到,陈奇的父亲陈学东于5月1日患脑干出血住医治疗,至今仍昏迷不醒。前期在金坛区人民医院ICU病房抢救,两个多月共花去医疗费用20多万元,后在常州102医院救治,家里欠下近10万元债务。陈奇是单亲家庭,父母离异,当他得知被提前录取的消息后既兴奋又担忧,兴奋的是十年寒窗苦,总有回报时,担忧的是现在这样的家庭经济状况,要拿出年学杂费6500多元比登天还难。

消息在水滴筹网一经发布,立即掀起全社会的募捐活动。据陈奇的奶奶说,目前爱心捐款已达到9万多元。“这笔钱是救命钱,动不得”。常州润雨服饰有限公司董事长袁湘勤知道情况后,当即打电话给金城镇统战等部门,主动要求承担陈奇的4年大学学杂费和生活费。见面时,双方交换了联系方式,留下了手机号、微信号、银行卡号。袁湘勤表示,只要是涉及到生活上的问题,陈奇可以直接找她,她会尽全力帮助解决。

据了解,目前由常州润雨服饰有限公司资助的中小學生就有5名,前期大学毕业并走上工作岗位的有2名。

刘双云 史燕云 汤汉华