

落实两个加快承诺 各部门在行动(一)

本报讯 在7月21日“金沙大学堂”第25讲上,13个部门的负责人围绕“接轨常州主城区,推动发展新跨越”总体战略,展示了他们全面落实两个加快工作部署,按照“时间过半、任务过半”要求,全面扎实推进各项承诺落实到位的生动实践。今天首先展示发改委、经信局、商务局、金坛控股公司、金坛建设集团的工作。

发改委上半年围绕省、市重点项目建设,政府性投资项目计划不断向上争取政策资源,编制“三新一特”产业发展报告暨招商指南和《金坛区能源系统规划》、《金坛区加油加气站及充电设施建设规划》两个

专项规划,组织协调江苏城乡融合发展试验区实施方案。同时调低工商电价、非民用天然气中准价格,持续清费减负等工作,做好事关企业和民生的实事。对重点项目发改委开展全程跟踪服务,并加强政府性投资项目全程监管,打造“五市七地”互动共享平台,有力推动全区两个加快进程。

今年以来,区经信局始终坚持“工业强区”发展战略,以支持企业发展为根本,以服务项目建设为关键,促进了我区工业经济高速增长。1—6月,全区累计实现工业开票销售613.26亿元,同比增长21.41%,增幅在常州排名第一;完成工业实际投入

90.5亿元,同比增长28%;“三新一特”项目投入呈现高速增长,同比增长103%。在服务项目建设上,区经信局全面推进项目动态管理系统运行,实时监控和服务全区216个重点项目建设。同时,充分利用部门自身优势,以企引企盘活存量资产,招商引资不落后人。

区商务局以思想大解放推动我区经济不断发展。上半年,区商务局主攻项目签约,督促外资到账,狠抓两个加快不放松,开放型经济不动摇,商贸健康发展不懈怠。通过联审联办,推进签约项目快速落地,并加大外资利用力度,培育外贸发展新业态,优化境外投资

结构。区商务局还检测跟踪新型、重点商贸企业,推进电子商务发展。各项年度指标基本实现市、区下达年度目标任务的“双过半”,新签外资项目7个,5亿元以上项目20个。

金坛控股上半年持续稳定主要业绩指标,共完成对外投资13.1亿元,提升了资产租赁价值。项目建设的金坛控股发展的关键力量,围绕28个重点项目,金坛控股健全项目推进机制,抓住“四个持续加力”,即在深化“专业小组、辐射管理”上持续加力,在工程管理上持续加力,在工程监管上持续加力,在资金需求上持续加力,推进责任落实具体化,按照所承诺的时间表保证

项目进度。

金坛建设按照年初的承诺,付诸行动,快干加油干。在上半年的工作中,围绕重点项目、资金统筹、公司管理三个方面进行了创新突破,对其承接的40个政府性投资项目建设起到较大推动作用。有序推进了市场化项目建设,优化了项目管理模式,提高了资金运作效益,成效显著。

下半年宏观环境仍然十分严峻,各部门将认真对照承诺,苦干实干加油干,抓好重点项目推进,落实好各项考核指标,确保今年目标高质完成,有效提升区域核心竞争力,进而为推动金坛高质量发展、实现高速增长。 余月霞

“金坛水果蛮好”的秘密在哪里?

区位优势好 栽培技术强 标准要求高

本报讯 7月20日傍晚,“金坛水果蛮好——2018金坛乡村采摘节”在新城吾悦广场举行。尽管酷暑当头,热浪拂面,但活动仍然吸引了近千名市民参与。

此次活动推出金坛生态水果采摘线路,将分布于金坛大地上的1.55万亩果园近3万吨优质鲜果推介给了广大市民和游客。

“金坛果园主要分布于上阮及城区周边乡村,规模超过1.5万亩,7至10月间相继成熟的有葡萄、蜜梨、黄桃、甜瓜、西瓜等。”高级农艺师周炳龙向记者透露。“金坛水果多次在各类评比中获得金奖、特等奖,多家果企取得绿色食品认证。金坛水果品质好,主要得益于金坛的区位优势,这里属丘陵地带,雨水充沛,土壤属酸

性,农林、旅游部门强化质量,注重设施栽培,对用肥、用药都有规范标准和要求。”区果品协会会长、超群果园负责人周国超告诉记者。

近年来,以“春赏花、夏采果、秋美食、冬养生”为主题的四季金坛乡村旅游品牌,已在长三角地区形成一定的品牌影响力。坐落于茅山旅游度假区内的上阮农业公园,拥有规模休闲观光农业企业12家,其中省星级乡村旅游区4家,时令水果万余亩,种植葡萄、翠冠梨、水蜜桃、黄桃、甜瓜、西瓜、小番茄等各类优质品种水果,果实品质好,深得广大消费者青睐。每年采摘节,前来采摘的游客一波又一波。

据悉,今年由区旅游局牵头

组织的乡村采摘节已是第五届,举办地点从果园迁移到城区,目的就是让更多城市居民了解金坛水果,宣传金坛果企,进一步扩大“金坛水果蛮好”的品牌影响力。结合乡村采摘节开幕式,将金坛夏季旅游产品进行推介,让市民了解家门口的风景。活动现场除水果品鉴活动外,还开展了西瓜暴走等互动亲子游戏,对“金坛2018最美果园”、“2017金坛优秀文明旅游志愿者”进行了授牌和表彰。 邵桢



本栏目由常州金坛建设工程有限公司协办



7月18日上午,区市场监管局直溪分局联合直溪镇政府及相关部门在直溪健身广场开展了以“尚德守法,食品安全让生活更美好”为主题的2018年食品安全宣传周宣传活动。 陈露 左玲 文/摄

产业强区劲风疾驰

(上接第一版)

据区发改委重大项目办负责人介绍,今年,我区列入常州市级重点项目12个,虽然数量与去年相同,但投资总额和当年计划投资同比分别增长15.5%和35.7%。今年我区确定的省重点项目共有9个,8个由我区主导,总投资530.7亿元,入库项目个数创历史之最,在常州辖市区中位居第二,在产业层次上也向着“高”与“新”攀升。

快速推进的一大批重大项目,将和我区老牌优势企业金昇实业、晨风服装等一起,成为产业强区的生力军,为推动金坛快速崛起夯基垒台、积厚成势。

新动能让产业版图更优更新

今年,我区确定工业重点项目216个,“三新一特”项目74个,总投资近800亿元,占比约68%,说明我区产业发展的新旧动能正在发生转换。随着这些项目逐步建成投产和产能逐步释放,金坛产业版图将更优更新。

据区经信局统计数据实际显示,1—6月,全区完成工业实际投入90.50亿元,同比增长27.96%,机械设备、建筑物及构筑物两大要素的投入占全部工业实际投入比例近80%,机械设备的投入达46.41%,投入质

量进一步提高。

在中航锂电二期、贝特瑞的引领下,海目星、厚生等重大项目全面开工建设,新能源汽车业投入占比进一步提高,充分显示出支柱产业的领头羊作用;信维通信有序推进,索尔思、飞荣达等项目进场施工,移动智能终端与5G移动通信网络两大新兴产业初具雏形;东方日升新能源项目快速建设,使光伏新能源业投资呈现高速增长态势。“三新一特”类项目投入,同比增幅达102.97%;投资集中度提高,投入占比达47.46%。

216个重点工业项目完成实际投入63.53亿元,占全部投入的70.20%。127个项目达开工标准,开工率58.80%;其中:41个项目竣工,竣工率18.98%。2017年签约的157个工业项目完成实际投入29.69亿元,占全部投入的32.81%。84个项目达开工标准,开工率53.50%;其中:43个项目竣工,竣工率27.39%。重点项目呈现稳健推进、持续向好态势。

专业,让服务更精准更贴心

“营商环境就是生产力。”这样的理念已成共识:政府甘当“店小二”,企业一心谋发展。已服务过近百个项目的储

振华,在工作中有了更多思考。“落户的项目质量越来越高,不仅要服务好,而且要提前介入,精准服务,做到一环套一环。为此,开发区推出了“五个一”机制,在一个项目签约之后第一时间成立项目推进工作领导小组,根据项目实际情况和需求,私人定制一张流程图,每周更新一张项目推进问题表,建立一个微信交流群互通项目推进情况,每周召开一次项目困难问题协调会。”储振华表示,“‘五个一’工作机制的推进,让服务处的每个人对开发区所有在建项目情况了然于心。”

项目建设融资难,金融机构抛出橄榄枝。各银行机构认真落实全国金融工作会议“回归本源”要求,深入推进“银行行长园区行”活动,积极搭建银企协作平台,保障全区重点项目资金需求,引导金融服务实体经济。

助“资”更助“智”,科技部门加强系统化服务能力,采取精准化组织方式,帮助企业搭建产学研合作、申报高新技术企业。

金坛干部队伍的精气神是在项目建设的战场上拼出来的。正是有了他们,全区经济发展的“压舱石”越来越稳、“顶梁柱”越来越强。

皮尔磁:安全自动化领域领跑者

(上接第一版)我们发扬‘工匠精神’,围绕‘精细化’做文章,2015年5月第一条生产线投产以来,已累计生产并销售继电器约34万只。”赵春宇说,一方面,他们引进德国企业先进管理理念;另一方面,主张本土化管理模式,力争打造“中西合璧”的典范。

“精细化不仅体现在企业生产管理上,也体现在部门服务中。”赵春宇说,企业投产3年多来,无论是先前企业用水、用电等,还是海关、工商等相关证照办理,开发区实行全程“代办制”。近年来,从企业人才引进、劳动用工、社会保障等方面,只要企业有需求,开发区有求必应,通过“代办制”、“绿色通道”、“零距离”等服务举措,解决了企业后顾之忧。近年来,随着金坛滨湖新城建设,城市功能不断完善,来坛参观的德国公司“叹为观止”。

“随着中德产业园规划建设,皮尔磁常州作为‘先入为主’的德国企业,将以投资者的眼光,把公司品牌推荐给德国企业,把金坛招商引资环境推广出去。”赵春宇说,可以肯定,随着中德产业园规划建设和功能配套完善,它必将成为一个集产业发展、研发孵化、企业办公、教育培训等功能于一体的国际中小企业合作园区和精品园区。

“如此优美的生态环境,优良的招商环境,优质的服务举措,还有什么可担忧的呢?许多德国企业看好中德产业园。”赵春宇说,皮尔磁集团在全球拥有41家子公司和众多合作伙伴,为全球客户提供全方位的本土化服务,他们对投资金坛充满了信心,始终将自己视为“安全大使”,为保护人、机器和环境安全做出贡献。

蒋建君

