

中航公司 开辟中英新航线

近期,中国多家航空公司开辟中英新航线,为中英旅客出行及货物运输提供了更多便利的选择。

中国南方航空股份有限公司日前正式开通三亚至伦敦直飞航线,这是中国民航开通的首条由海南直飞欧洲的定期航线。

看重英国市场的不仅南航一家。日前,天津航空联合重庆机场在伦敦举行隆重推介会,宣布从今年8月起,重庆至伦敦航线将由原来的每周两班增至每周3班。6月,海南航空开通了北京至都柏林和爱丁堡堡飞航线。

入住旅馆注意卫生 三样东西脏得难以想象

据报道,七八月是旅行出游旺季,不少人计划旅游来放松身心,但入住旅馆饭店要注意卫生安全问题,其中有三样东西更是脏得难以想象。

——电热水壶或咖啡壶

房间几乎都有此配备,虽然它们外表都经过擦拭,看起来干净,但壶内未必如此。有饭店人员透露,会有不良客人将乱七

八糟的东西放在里面,从烟蒂到呕吐物都有,听到这里,你还敢直接拿来用吗?若要使用,记得先用肥皂水或清水洗净。

——木质行李架

若旅行天数较多,行李架肯定不小,将它放在行李架上顺理成章的。不过,要提醒的是,木质行李架常是臭虫最爱的“住所”,行李架放上去,臭虫就可能入侵行李架。当然,如果是金属行李架,就可以安心放了。

——遥控器

有研究发现,旅馆房

间内最脏的就是电视遥控器,因为它不容易有明显脏污,服务人员并不会特别擦拭。试想一下,若之前的房客上完厕所没洗手就按遥控器,或有传染疾病,新房客被传染的风险就会大大提高。若要看电视放松心情,建议用随身抗菌产品擦拭遥控器再用。

自驾出游提高风险意识

文化和旅游部日前发布出行提示,提醒广大游客自驾出游提高风险意识。提前谋划旅游路线,了解目的地和行程中的天气、卫生、路况、饮食、住宿情况及应急救援电话等,做到心中有数,不要冒险前往危险或者生僻的路段,确保出游安全。

据统计,我国自驾游游客数量已占国内旅游总人

数的一半以上,每年的7月至9月,更是自驾车出游高峰。文化和旅游部提示,自驾出游前做好准备。提前对车辆进行全面检查,确保车况一切正常;提前备好药品、衣物、装备等相关用品,带齐驾驶证、行驶证等证件及票据;去往海拔3000米以上的地区要量力而行,注意高原反应,条件允许可自备吸氧

器具。

避免疲劳驾驶。自驾出游,要避免疲劳驾驶,切勿酒后驾车,长途驾车尽量配备副驾驶,每2小时轮换一次,如果感到倦困,就近选择服务区或者安全地带停车休息;不要超速行驶,不要冒险涉水行驶,尽量避免夜间赶路;旅途中时刻保持警惕,切勿鲁莽驾驶,防止

意外发生。

尽量结伴出行。自驾出游尽量结伴出行,相互照应,新手最好不要单独自驾出游;如果选择参加车友会、俱乐部等组织的自驾活动,尽量选择正规组织,提前考察其组织保障能力,签订正式合同,减少不必要的麻烦和安全隐患;建议出行前购买必要的保险。



炎炎烈日,人们用各种方式消暑纳凉,乐享清爽夏日。图为在贵州省剑河县,人们在一处水上乐园中舞龙戏水。



盛夏时节,清澈的新安江江水从浙江省建德市城区穿流而过,水温保持在17℃,给建德城区带来清凉,吸引市民和游客前来休闲纳凉。17℃江水也成为建德当地夏季旅游的主打品牌。



内蒙古自治区西乌珠穆沁旗地处锡林郭勒大草原,当地繁育养殖白马的历史悠久。正值旅游旺季,西乌珠穆沁旗的牧民们在草原上驯马,为游客展现了精彩壮观的蒙古族草原民俗文化。

登岛变成轮漂 旅客要求退还登岛费用

日前,记者从上海市旅游质量监督所获悉,有游客投诉上海一邮轮明知有台风仍坚持出发,随后临时改变航线,之前登岛游改为海上巡游。目前,上海市旅游质量监督所已受理相关投诉,正在调解。

这艘喜悦号邮轮原计划7月1日下午4点从上海吴淞口国际邮轮港出发,前往日本佐世保市开展5天4晚的行程。有游客表示,尚未开船时只收到了船方解释因天气原

因,要推迟出港的通知,并没有被告知因台风影响航程。不少游客表示,6月30日中央气象台就发布了台风“派比安”未来96小时路径概率预报图,邮轮肯定提前也接收到台风情况的相关通知却在不明不白的情况下坚持出港。游客表示,船方通知,由于台风原因,海上风浪太大引航员上不来,两次登岛都没能成功,这让本就打算登岛游玩的一些游客更加不满,要求退还登岛、大巴等费用。



采摘莲蓬

“低价游”为何禁而不绝?

近日,有媒体对云南“不合理低价游”问题进行了调查曝光,云南省及大理、保山、德宏有关部门立即做出部署,对相关涉事企业及人员开展调查。6家购物店、3名导游和1家旅行社被查处。

近些年,“低价游”饱受诟病,却一直屡禁不止、禁而不绝。一些所谓“低价游”旅行团实际已变成宰客坑客、视游客权益为案上鱼肉的“购物团”,从旅行社到导游再到景区购物场所,上下游衔接,彼此

心照不宣。

分析原因,各方都难辞其咎:对于相关市场主体来说,法律意识淡薄,在利益驱动下不惜违法违规、破坏交易公平和诚实信用原则;地方政府及监管部门执法不严,失之于宽、失之于松、失之于软也纵容了违法经营的存在;对于消费者来说,一些游客贪图便宜,不顾旅游产品成本一味追求低价,一定程度上也刺激了低价游的市场需求。

任由“低价游”问题长期存在甚至愈演愈

烈,不但扰乱市场秩序,破坏市场公平,让游客合法权益失去保障,同时还可能损害整个旅游市场以及相关景区景点的市场声誉和形象,负向外溢效应不可小觑。

彻底解决“低价游”问题,需要从几个方面共同使力,发挥合力,形成威力。一是监管部门做到有法必依,执法必严,对那些违法违规的市场主体绝不姑息,治密监督网,露头就打,以维护市场秩序和公平。二是增强市场透明度,尤其是尽量减少旅行社

与游客间的信息不对称,比如可要求在旅游合同中将有购物、几次购物、购物地点等以清单形式列明,堵塞不良从业者混水摸鱼、玩猫腻的空间。三是建立不良从业者及从业人员黑名单制,从而加大其违法成本,倒逼市场主体增强知耻心、知畏心、知耻心,以防被“红牌罚下”失去上场机会。四是加强游客对个人旅游权益的自我保护意识,提升消费理性,对那些价格明显低于成本的旅游产品保持警觉。

游客捡石头砸大熊猫 景区将其拉入黑名单

近日,陕西汉中佛坪熊猫谷景区,几名游客看见熊猫在树下睡觉休息,想把它喊起来活动。为吸引熊猫注意,这几名游客捡起石块向熊猫投掷。劝阻无效后,工作人员将他们请离园区,并上报当地旅游执法部门,对

导游、旅行社、游客都进行了警告。日前景区人员告诉记者,被砸石块熊猫身体无碍,涉事游客将被列入景区“黑名单”。工作人员称,如果熊猫查出有被砸伤的伤势,将对旅行社、领队以及游客追究法律责任。