

# 民建思源工程： 助力少数民族贫困家庭学生实现梦想

本报讯 日前,民建常州市金坛区支部举行2018年少数民族贫困家庭学生助学金发放仪式,向受助的10名学生发放助学金33000元。

民建思源工程——金坛区少数民族贫困家庭学生关爱助学行动,是民建常州市金坛区支部于去年8月启动的一个长期资助项目。该项目针对少数民族贫困家庭学生的不同情况和个

人需求,制定出了详细的资助计划,今年是第二年向受助学生发放助学金。在该项目的资助下,今年共有3名受助学生参加高考,并以优异的成绩考入大学,即将开始新的人生旅程。

项目实施以来,民建常州市金坛区支部本着“实现微愿望、助力大梦想”的初衷,在向受助学生发放一定金额的助学金、为他们解决一部分经济负担的同

时,还精心组织了一系列活动,帮助他们增进交流、增长见识。今年暑假,民建常州市金坛区支部专门组织受助学生开展了为期两天的“游学徽州”活动,先后来到了位于徽州文化重镇黟县、享誉海内外的全国最美乡村书屋——碧山书屋和宏村参观学习,让学生们切身感受到了徽州文化的博大精深。

李李明 孙婷

# 中国第九次北极科学考察队进入北极圈

日前,中国第九次北极科学考察队乘坐“雪龙”号科考船从北纬66度34分、西经169度10分进入北极圈。

中国第九次北极科学考察队20日乘“雪龙”号从上海出发,开启为期2个多月的科考征程。

据考察队领队朱建钢介绍,28日行至白令海公海区域时,考察队成功布放了“海翼”号水下滑翔机,这是中国自主研发的水下滑翔机首次在白令海布放,也是首次应用于北极科考。此外,考察队还在途中开展了海洋气象、海洋水文、海洋环境放射性核素等多项观测活动,获取了大量观测数据。接下来,“雪龙”号

将按计划在北极圈内公海区域预定站位开展综合考察作业、冰

站综合作业等,推进中国极地业务化体系建设。



中国第九次北极科学考察队在“雪龙”号科考船上展开五星红旗和考察队队旗。

# 网购销售额上半年增三成

央视市场研究股份有限公司(CTR)近日发布最新中国消费市场、广告市场以及媒体市场发展趋势。报告显示,中国快速消费品市场消费升级的态势依然在持续,截至6月底,过去一年销售额同比增长4.5%,其中线上渠道继续引领全渠道增长,同比增长达到30.3%。

2018年上半年,消费者线上

线下消费加速融合,线上和线下同时购买的消费者占比已经达到57%,全渠道购买趋势愈发凸显。

上半年,中国整体广告市场刊例花费同比增长9.3%,其中电视媒体广告收入的大幅增长推动传统广告市场由负转正,同比增长7.2%。广播依旧延续增长态势,传统户外媒体的降幅有

所扩大,下降11.3%。计划增加营销费用的广告主在增多,广告主们更加追求多种营销方式的实效和协同作用,也将广告费用覆盖多种媒介。

报告对媒体发展的分析显示,传播垂直化趋势越来越明显,产业化实体化发展成媒体融合转型的重要方向,媒体功能越来越多样化。

# 今年手机用户已净增1.07亿

工信部日前披露了2018年7月份通信业经济运行情况,透露今年前7个月电信业务收入累计完成7799亿元,同比增长3.7%;电信业务总量完成31277亿元,同比增长136.7%,增速逐月提升,7月当月增速高达156.6%。

电信业务总量的高增速来源于电信用户发展较快。在此期间,移动宽带用户数达12.7亿,4G用户占比达73.9%。不限量套餐服务刺激移动电话用户继续保持较快增长。截至7月末,三家基础电信企业的移动电话用户总数达15.2亿户,同比增长11.1%,1至7月净

增1.07亿户。此外,截至7月末,三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达3.83亿户,1至7月净增3450万户。

值得关注的是,今年前7个月,三家基础电信企业完成移动数据及移动互联网业务收入3602亿元,同比增长12.3%。与之相对,移动电话通话量则继续下滑。1至7月,全国移动电话去话通话时长完成14986亿分钟,同比下降4.5%;全国固定本地电话通话时长完成735亿分钟,同比下降更多,达到了19.5%。

本版图文除署名外均来源于新华网

## 图片新闻



护学岗



西城实验小学开学第一天



购买学习用品



高一新生军训



段玉裁中学升旗仪式

暑假结束了,新学期来了,9月3日周一,是开学第一天,虽然上学的时间点突降大雨,学生们还是准时背着新书包,带着笑容迈入了校园。今年教育部的《开学第一课》以改革开放40年来的实践探索为背景,以“创造向未来”为主题。今年,我区各所学校都以创意满满的形式来开启新的学期。

邵桢 文/摄