

# 区农林局:创新驱动调结构 对标先进勇争先

区农林系统以区委十三届五次全会精神为指导,以农业供给侧结构性改革为主线,深入开展“重大项目推进年”活动,扎实推进乡村振兴战略实施,聚力按下产业转型升级“快进键”,全力打造现代农业发展“升级版”。

## 抓全抓总,乡村振兴精彩开局

对标省农委“农业质量年”、市农委“重大项目推进年”和全区“乡村振兴十大工程”确定的年度目标任务,明确责任主体,落实关键举措,强化考核推进,确保全面完成。瞄准国家农业高新技术产业示范区创建目标,借力高端专业机构,高质量编制全区现代农业发展(2018-2022年)总体规划,引领全区现代农业科学发展。

同步推进水域滩涂养殖、湿地公园系统工程建设等一批专项规划编制,落在纸上、干到实处,一张蓝图绘到底,着力引领全区现代农业高质量发展。

## 毅力前行,重点项目全力推进

围绕全年目标任务,区农林系统突出重点、凸显抓手、强力推进,确保农业供给侧结构性改革落地见效。以点带面,举好稳粮增收“指挥棒”。科学划定粮食

生产功能区和重要农产品生产保护区,做到全部建档立卡、上图入库,实现信息化和精准化管理。以科技入户工程为抓手,扎实推进粮油绿色高产增效创建、园艺作物标准园创建、河蟹优质高效竞赛活动、设施蔬菜和茶叶机械化示范点建设,辐射带动面上生产提质增效。

## 突出重点,做对规范管理“运算符”

牢固树立“绿水青山就是金山银山”发展理念,全面落实环保督查整改任务,全面完成“263”专项行动涉农工作,促进现代农业永续发展。对照考核反馈意见,逐条整改,查漏补缺,重点建设好五条迎检路线,确保“国家农产品质量安全市”高标准创建成功。动物卫生处理中心和病死动物收集点9月底前同步建设到位,助力畜牧绿色发展示范县创建。融合优化,用足产业服务“工具箱”。以长荡湖大闸

蟹为突破口,加快推进区域共用品牌“母子双商标战略”的实施。农产品跨境电商正常运营,入驻企业力争达9家。扎实推进年度林地变更工作,规范有序做好林地征占用手续审批,助力全区两个加快。

## 奋勇攻坚,重大项目落地见效

破除“小富即安”、“小进即满”懈怠思想,“大胆地跳一跳,勇敢地摘桃子”,狠抓重大项目攻坚突破。全力跟进“开篇力作”。双孢蘑菇工厂化生产项目作为今年开工建设的第一个总投资超亿元重大农业项目,“引进来,扶上马,送一程”,确保年度建成投产。强力创建“省级示范”。按照“一核、一带、两基地”的框架布局,三年投入超亿元,高标准建设省级现代农业产业示范园,厚植产业发展优势,打造茶香特色小镇,助力茅山旅游开发。倾力打造“数字渔场”。主

动加强对接,以“互联网+农业”为依托,建设8大功能区,全面提升渔业规模化、设施化、智能化、信息化、绿色化、品牌化水平和外向化程度,提高养殖效益。合力建设“美丽牧场”。指前镇建春村种鸡养殖场基本建设到位,直溪镇新河村美丽牧场力争年底前开工建设,为全省畜牧产业转型升级、绿色发展提供样板。服务推进一鸣生态牧场建设,打造全省首个畜牧产业田园综合体。生态修复“地球之肾”。抢抓政策机遇,积极争取扶持,重点推进长荡湖国家湿地公园和镇(街道)、园区湿地公园建设,科学布局全区湿地公园系统工程。保护开发“圩区文化”。高标准建设建昌圩特色农业产业园一期工程,为产业精准扶贫提供示范,为建昌圩申报国家级重要农业文化遗产奠定厚实的产业基础和集中展示窗口。

尹凡 徐欢

## 贯彻落实区委全会精神

## 金坛旅游走进浙江

**本报讯** 近年来,金坛旅游在东方盐湖城核心景区带动下,旅游业发展不断提速,市场和社会对全域旅游的认可度日益提升。为进一步把金坛旅游产品推向市场,提高“仙都金坛,养生家园”知名度,8月31日至9月2日,区旅游局组织参加了2018宁波国际旅游展,向浙江旅游渠道商、媒体及来自全国各地的旅游同行推介东方盐湖城、花谷奇缘、茅山宝盛园等为代表的金坛特色旅游产品。

此次旅游展吸引了数百家来自全国各地的旅行社、旅游景区、旅游局参与,为期三天的旅游展人流量近10万人次,大批来自省内外的景点和旅游机构纷纷推出优惠政策,力争在浙江旅游市场上打响本地的名气。金坛旅游也全力打好“仙都金坛,养生家园”这一养生牌,吸引了众多同行和宁波市民的眼球。

浙江,是全国有名的旅游客源地,近年来,随着东方盐湖城为代表的金坛旅游产品不断走出去推介,金坛旅游产品在浙江旅游圈知名度日渐提升,越



来越多的浙江游客来到金坛旅游度假,东方盐湖城的旅游休闲度假、花谷奇缘度假区的百花争艳、茅山旅游度假区的休闲养生等广受浙江游客热捧。通过此次推介,进一步加深了与浙江旅游渠道商的合作,下一步金坛旅游将结合秋季旅游产品特色开展宣传推介,持续打响金坛旅游品牌影响力。

近期,金坛旅游活动频繁,金坛特色旅游商品创意大赛、“长荡湖”杯乡村美食大赛、“跟我游金坛”导游(讲解员)技能大赛、长荡湖湖鲜美食节、金坛乡村过大年等,区旅游局通过多渠道、多方式开展立体营销,积极打造长三角知名休闲旅游目的地,吸引更多的游客和投资商来金坛。

邵桢 伍新忠

(上接第一版)

## 延伸旅游产业链 融合发展“旅游+”

市委十二届六次全会提出,旅游业是现代服务业的重要组成部分,旅游经济是富民经济的重要内容,旅游明星城市是历史文化、自然禀赋和城市精神的综合体现。金坛紧扣打造生态旅游休闲地、打响长三角旅游金坛品牌的目标,加快全区旅游资源整合,推进旅游加农业、工业、交通、教育、文化、体育等多产业的融合发展,初步形成了有机农业、生态休闲、旅游观光、文化传承“你中有我、我中有你”的发展格局。今年1-6月,我区观光休闲农业经营主体有139个,接待

游客达115万人次,总收入1.74亿元。金坛有足够的实力为常州塑造高质量旅游明星城市添上浓墨重彩的一笔。

总投资1.2亿元的茅山茶海项目是集茶叶加工、休闲旅游为一体的绿色生态园。这是我区融合发展“旅游+”的生动实践。据了解,该项目以茶为景,延伸茶叶的产业链,通过举办婚庆活动、观光旅游、茶文化体验等方式增加茶叶附加值,形成消费者跟企业的有机结合,既是产业致富茶农,又是景点吸引游客。

金坛以美丽乡村建设和乡村振兴工程建设为契机,着力打造的四季旅游节庆品牌已经初显成效。位于薛埠镇上阮村的尚之源生态农业有限公司,占地总面积

200亩。2016年,公司规划建设金丝贡菊观赏园,充分利用园区内坡地、塘边和果树下多余的空地,引进金丝贡菊和杭白菊品种2个,种植面积达100亩,金丝菊的色彩斑斓搭配果树的翠绿鲜活,形成立体化的生态观赏景点,与京东生态农庄、玫瑰风情园、千亩樱花园、超群生态园一批特色农业观光项目,形成“春季赏花”“夏季采果”“秋季休闲”“冬季养生”农业旅游品牌效益,为周边农业旅游集聚了大量人气。

旅游产业的融合发展惠及越来越多的金坛百姓,不少乡村以旅游拔除贫根,村里的环境提升了,村民的荷包鼓起来了,景美人成了金坛越来越多乡村里的常态。

左玲

## 我区启动秋季退役士兵报到接收工作

**本报讯** 自9月3日起,区民政局安置办正式启动2018年秋季退役士兵报到接收工作。

根据以往退役高峰期人员拥挤的情况,为提高工作效率,区民政局安置办增设了电话咨询热线(82822501),增添了QQ咨询方式(1512488550),方便退役士兵及亲属咨询相关政策和报到流程。此外,区民政局安置办提前谋划、精心准备,印制了《退伍士兵报到程序》、《江苏省退役士兵教育培训申请表》等资料,在退役士兵个人档案未到达安置办的情况下,提前让退役士兵进行登记,方便档案到达安置办后能够及时通知退役士兵前来报到。

区民政局安置办安排专人负责接待办理退役士兵报到接收工作,严守规章,以《退伍士兵报到程序》所述章程为指

引,退役士兵个人档案到达安置办后,仔细查核确保档案无误后,再通知退役士兵前来报到,切实保障退役士兵权益。

该批退役士兵主要是义务兵和一期士官,服役年限较短,退伍后适应社会能力较弱。为提高退役士兵回乡就业综合适应能力,区民政局安置办积极做好退役士兵职业技能培训动员工作,为退役士兵详解江苏省退役士兵教育培训的有关政策,协同金坛中等专业学校宣传免费短期技能培训的相关须知。

此外,区民政局安置办还引导退役士兵树立正确的就业观,鼓励他们自主创业、自我安置,尽快投身我区的经济建设之中。

孙婷 高蓓



**本报讯** 为严格落实上级关于非洲猪瘟疫情的防控措施,切实规范肉食加工市场经营行为,严防非洲猪瘟染疫猪肉等生猪产品原材料流入,保障辖区内猪肉制品质量安全,近期,区市场监管局金城分局开展非洲猪瘟防控专项检查。

区市场监管局金城分局对辖区内的白塔正平食品有限公司、后阳明华食品有限公司、金科园金谷食品有限公司3家屠宰场开展防控督促检查回头看。检查结果显示,这3家企业都能做到坚决不进疫区生猪,并把好其他地区生猪进场的检验检疫;坚持场地车间勤消毒,做到酸碱交叉消毒;坚持做到快进快出,尽量不留存货;坚持做好无害化处理准备,出现情况立即处置。目前,辖区内猪肉市场秩序良好。

与此同时,对江苏五香居食品有限公司、华中卤菜店、解珍宝、一环卤菜4家肉制品加工企业和作坊开展针对非洲猪瘟的猪肉产品专项检查,重点对猪肉食品经营单位的卫生管理、食品入库、存储、查验、“索证索票”等情况进行了细致的检查,并向负责人详细介绍了疫情的危害性,要求其做好进出库记录,严禁贮存、销售、无合法来源的肉制品。要求经营者明确专人验收,所采购的猪肉必须持有“两证两章”,并能溯源,一旦发现问题要立即向监管部门报告。从对猪肉制品原料共11个品种的检查结果来看,未发现来自疫区的生猪制品。

陈春梅 左玲

## 我区开展非洲猪瘟防控专项检查