

发改委:五个层面发力促进民间投资发展

9月6日,国家发改委就促进民间投资有关工作情况举行发布会。国家发改委政研室主任、委新闻发言人严鹏程在会上表示,改革开放40年来,民间投资和民营经济由小到大、由弱变强,已日渐成为推动我国经济发展、优化产业结构、繁荣城乡市场、扩大社会就业的重要力量。他介绍,从投资总量占比看,2012年以来,民间投资占全国固定资产投资比重已连续5年超过60%,最高时候达到65.4%;尤其是在制造业领域,目前民间投资的比重已经超过八成,民间投资已经成为投资的主力军。”

“今年以来,民间投资增速持续保持在8%以上,前7个月达到了8.8%,始终高于整体投资增速,占全部投资的比重达到62.6%。”严鹏程表示,下一步,将从五个层面发力促进民间投资发展:

一是抓放宽准入。继续大力清理针对民间资本准入的不合理限制,逐步消除民间资本进入基础设施和公用事业等领域的各类门槛,取消和减少阻碍民间投资进入养老、医疗等领域的附加条件,下更大力气破除各类隐形壁垒,解决好民间投资“不能投”的问题。

二是抓政策支持。加大融资支持力度,建立分层次的项目投融资对接机制,研究推广有关地方建立民营企业贷款风险补偿机制的做法,鼓励地方设立基础设施民间投资基金,鼓励金融机构运用大数据为民营企业贷款提供支撑,引导金融资源流向民营企业,解决好“融资难融资贵”的问题。

三是抓营商环境。持续深化放管服改革,清理废除妨碍统一市场和公平竞争的规定和做法,加强社会信用体系建设,特别是政务诚信建设力

度,开展产权保护领域政务失信专项治理行动,进一步落实好减税降费措施,多措并举降低企业成本,解决好“不愿投不敢投”的问题。

四是抓信息服务。充分发挥政府部门数据资源集中和权威的优势,有效释放产业政策导向和行业发展信息,在环保、交通能源、社会事业等方向,向民间资本集中推荐一大批商业潜力大、投资回报机制明确的项目,引导民营企业通过PPP模式规范参与基础设施等补短板建设,解决好“不知道往哪投”的问题。

五是抓产权保护。推动涉及产权保护的规章、规范性文件清理工作,推动涉产权冤错案件甄别纠正工作取得更大突破,推动地方解决一批群众反映强烈的产权纠纷问题,增信心、稳恒心,提升民间投资的“安全感”。

陈孟

资本市场多措并举支持小微企业发展

最近一段时间,中央和各政府部门相继推出支持小微企业发展的政策措施。笔者认为,资本市场在这一过程中可以发挥重要作用,要充分利用好新三板市场、区域性股权市场,解决小微企业融资难融资贵问题。

其实,这一点,在此前央行等五部委发布的《关于进一步深化小微企业金融服务的意见》中已经予以明确。意见提出,强化多层次资本市场支持。持续深化新三板分层、交易制度改革,完善差异化的发行、信息披露等制度,提升新三板市场功能。推动公募基金等机构投资者进入新三板。规范发展区域性股权市场。稳妥推进资产证券化,有序拓宽小微企业融资渠道。

从这一表述中,我们不难发现,新三板是服务小微企业的“主力军”。

事实上,从已在新三板挂牌的企业来看,绝大多数也都属于小微企业。当然,企业小并不代表差,没有发展前景。根据全国中小企业股份转让系统公司披露的数据,截至8月30日,披露了半年报的10483家新三板挂牌公司上半年合计实现营业收入9564.41亿元,同比增长16.47%;近七成实现盈利,实现

净利润共计411.08亿元,同比增长4.17%。

上半年,非金融挂牌公司共实现营业收入9133.98亿元,实现净利润377.62亿元,同比分别增长17.23%和8.84%,净资产收益率为6.15%。

笔者认为,虽然新三板挂牌企业的规模相对来说要较主板、中小板、创业板公司来得小,但新三板要发挥好确保小微企业融资和再融资渠道的畅通这一职责,在支持小微企业发展方面带好头。

有关统计数据表示,截至2018年6月底,全国共设立37家区域性股权市场,共有挂牌企业21730家(其中股份公司7389家),展示企业90829家,累计为企业实现各类融资8201亿元。

不可否认的是,经过近十年的发展和实践,作为多层次资本市场“塔基”的区域性股权市场如今已是初具规模,初步建立了制度框架、形成了系统有序的市场生态、发挥了扶持小微企业的作用、建立了协同监管工作机制。

可以预期的是,随着区域性股权市场进一步规范发展,其在服务实体经济、提高直接融资比重、支持小微企业发展等方面,会发挥越来越重要的作用。朱宝琛

整合区域优势资源 塑造旅游明星城市



区旅游局相关负责人接受市民咨询与投诉

市场管理更严

有市民咨询,旅游局如何加强旅游市场和行业管理?

杨陈答:为服务好旅游企业,保障游客高标准需求,区旅游局联合相关部门对旅游企业提档升级。联合市场监督管理局开展乡村旅游专项整治;组织开展乡村旅游服务技能培训;举办乡村旅游专题讲座、各类学习交流等。开展各类比赛促进行业交流,如一年一度的“金坛好礼”金坛旅游商品创意设计大赛,挖掘特色产品文化内涵,彰显“金坛好礼”整体品牌效应;两年一次的“乡村美食大赛”,充分挖掘乡村特色美食菜肴,提升乡村美食文化品味;两年一次的“导游讲解员服务技能大赛”,有效提升乡村旅游服务人员的能力与水平。

有市民反映,有的旅行社打着养生保健旗号组织出游,旅游管理部门如何加强管理?

万凯娟答:保健旅游本身是一种既达到旅游目的,又达到健身目的的专项特殊旅游项目,养生休闲游也是近年来热门旅游产品,但随着这股旅游热潮涌现,出现一些不正规甚至不法企业或个人以养生保健为名兜售虚假保健产品,欺骗消费者和游客。游客出行时,应当提高警惕,选择合法正规旅游线路和产品。首先,出行选择有资质的旅行社。其次,参团旅游签订旅游合同。第三,购物时要求商店开具发票。第四,区12345旅游投诉热线已开通,游客在旅游产品选择、消费过程中遇到任何侵权问题都可第一时间进行投诉。

项目推进更快

有市民咨询,我区围绕旅游明星城市建设,有哪些优势资源?

杨国忠答:金坛有茅山、长荡湖两个省级旅游度假区,16个省级乡村旅游区(其中4星级9家);有绵长的吴越文化、厚实的道家文化、敦实的

农耕文化、炫彩的水韵文化等,非物质文化遗产38项(其中国家级非遗5项);有山清水秀、风光迤邐、景色优美、物产丰饶、民风淳朴等丰富的乡村生态、民俗资源。围绕重点旅游项目建设,我区发挥东方盐湖城文化旅游4.0版引领作用,加快推进东方盐湖城茅山源境、花谷奇缘、茅山宝盛园等重点景区建设;抓好茅山茶海公园、一号农场、保朴山房、芥舟长山行舍等乡村旅游项目建设及茅山旅游度假区游客服务中心、东方盐湖城国际温泉度假酒店、旅游厕所等旅游公共服务配套设施建设。推动花谷奇缘、茅山宝盛园国家4A级景区创建,推进茅山道家闲养小镇、茅山仙姑风情小镇建设,加大茅山上阮花果山下民宿集聚区,推动茅山旅游度假区争创国家级旅游度假区。推进长荡湖生态湿地公园建设和基础设施环境营造,继续办好长荡湖籽虾节、长荡湖湖鲜美食节,打好长荡湖生态湖鲜美食牌,推动长荡湖国家生态旅游示范区建设,使“一山一水”成为我区旅游高质量发展的强大引擎。

有市民咨询,今年有哪些重点旅游项目和推进情况如何?

杨国忠答:2018年,全区计划实施旅游重点项目18个,年度计划完成总投资34.8亿元。其中,市级旅游重点项目5个,省级旅游重点项目1个。项目涵盖旅游景区开发建设、乡村旅游公共配套设施提升、旅游厕所革命及低空飞行、特色民宿、旅游风情小镇建设等旅游新业态。常州市5个重点旅游项目分别是东方盐湖城茅山源境、东方盐湖城国际温泉度假酒

店、长荡湖国家湿地公园、花谷奇缘、茅山飞行营地,其中东方盐湖城茅山源境被纳入2018年度省级重点旅游项目。目前东方盐湖城茅山源境项目概念方案设计已完成;东方盐湖城国际温泉度假酒店项目别墅区建筑全部封顶,正在进行外部粉刷;长荡湖国家湿地公园完成长荡湖西侧地形重塑。

发展目标更远

有市民咨询,区委十三届五次全会提出“接轨常州市主城区、融入南京都市圈”目标,金坛未来五年旅游将如何发展?

杨国忠答:未来五年,我区将紧抓创建国家全域旅游示范区的契机,积极融入宁杭生态经济带。一是补齐旅游公共设施短板。借助城际沿江高铁建设,推进游客集散中心建设;借助乡村旅游公路网建设,建成茅山旅游度假区游客服务中心。二是做大做优旅游产品体系。加快优质旅游产品开发,精致建设一批资源品味高、品牌形象优、核心吸引力强的龙头项目,未来几年力争创建5A级景区1家,4A级景区2家。三是升级旅游开发平台。茅山旅游度假区推进旅游与农业、文化创意、健康医疗等产业的融合创新发展,完善核心区域功能,向打造国家级旅游度假区目标迈进。四是提升旅游服务品质。加快引进品牌,在未来几年新增1-2家高等级酒店。通过“1+3+n”全域旅游发展格局,补齐旅游公共服务短板,做好旅游产品体系,加强旅游行业管理,加大旅游产品营销,强化旅游人才引进,使我区真正成为旅游观光休闲度假和游客愿意留下来的旅游目的地。

蒋建君

上线嘉宾

- 杨国忠 区旅游局局长
- 杨陈 区旅游局规划发展科副科长
- 万凯娟 区旅游局市场开发科副科长

倾听百姓心声,搭建沟通桥梁。9月7日上午10:00-11:00,区旅游局相关负责人走进政风热线直播室,就市民关心的旅游相关问题进行沟通交流。

旅游资源更多

有市民咨询,我区如何通过乡村旅游助力常州市旅游明星城市建设?

杨陈答:我区目前有16家省级乡村旅游区,其中省四星9家,茅山道家闲养小镇被列入省旅游风情小镇创建名单。旅游局将重点做好“123456”六方面工作。“1”就是围绕“旅游富民”这一根本,以推进全域旅游为抓手,有效推进“旅游+”;“2”就是创建2家省五星级乡村旅游区;“3”就是

