

从“德国制造”看“德企服务”

最近全球顶端封装电路板汽车供应商、德国百年老企胜伟策公司,在金科园投资2.7亿美金,打造一座智能化PCB制造、提供解决方案的引领性科技企业,华科园正在积极建设中德创新产业园区,到目前为止,金坛落户德资企业近20家,加快德资引进是我区精准招商的一个重大举措。众所周知,太仓是德资集聚度最高、发展效益最好的“德企之乡”,有德企280家,投资超过28亿美元,年产值300亿元。金坛要打造德资高地,必须了解德资、德企、“德国制造”、德国文化。

德国文化

德国,人口8000万,面积35万平方公里,在历史上被称之为“诗人和思想家的国度”,日耳曼民族血液里流淌着理性和浪漫。文化是一个民族的根,德国的思想、文化渗透“德国制造”、企业文化,德国人“理性严谨”的民族性格造就了“德国制造”以及做人做事的风格,“要做就要做最好”的理念,是“德国制造”中最深邃的核心,专注和严谨的文化精髓也是最难被模仿和克隆的。

德国“冠军”

德国经济体量位居全球第四,是典型、老牌的发达市场经济国家,以生产汽车和精密机床等高端制造享誉世界。在机械制造31个部门中德国有17个占据全球领先地位,处于前3位的部门共有27个,德国制造业被称之为“众厂之厂”。约有1000多家中小企业在全球各领域居领先地位,被称之为行业的单打“隐形冠军”,世界500强企业有32家总部在德国,绝大多数德国企业“小而强”、“小而精”、“小而久”,百年老企、百年老店比比

皆是。德国约占企业总数的99%的中小企业贡献了54%的增加值,拉动了62%左右的就业,德中小企业是德国工业和服务业的中间力量,德国“隐形冠军”企业平均销售额为2—3亿美元,全球市场占有率高达70%—80%,连德国村办企业不谈销售,而谈世界份额。

“隐形冠军”企业在经营上有如下特点:一是经营专业化与地域多元化结合,不搞多元化,也不盲目扩张。二是只关注客户关注的东西,集中资源,确保产品在顾客最关注的领域做得比对手强。三是注重技术与贴近客户结合,不光注重市场,认为技术和客户同样重要,让懂技术的人与客户进行密切、频繁的接触和交流。四是依靠自身的技术能力,解决生产和研发问题,维护公司的市场霸主地位。五是企业与员工建立相互信赖关系,企业管理有章有法,有条不紊,严格遵守他国法律,非常注重规则和纪律,凡是有明文规定的,企业都会自觉遵守;凡是明确禁止的,企业绝不会触碰。德国企业认真、冷静、理智、讲规则、“保守”,具有近乎刻板的文化传统,与美国的以自由、个性、追求多

样性、勇于冒险为特征的企业文化形成了鲜明对比,也与日本企业强调团队精神在市场中取胜的企业文化有天壤之别。在一些人的眼中,许多情况下,德国人近乎呆板,缺乏灵活性,甚至有点儿不通人情。

德国“标准”

德国人崇尚“做人要有德,做事要有道”,“道”就是标准。2010年德国大型齿轮提供商、80岁的亨利安走进青岛江苏路基督教堂塔楼时,看到100多年前提供齿轮的钟表依然正常运转,激动万分。青岛市区100年前德国人留下的地下排水系统,雨污分流,设计合理,无论多大雨量都能正常运行,令人惊叹。德国制造技术“标准”就是耐用、可靠、安全、精密,充分体现了“理性严谨”的德国文化,形成了专注精神、标准主义、精确主义、完美主义、程序主义和厚实精神,全球三分之二的国际机械标准来自“德国标准”。德国人生活也讲“标准”,如烹饪佐料添加量、垃圾分类规范、什么时间段居民不可出噪音、列车几点几分停靠在站台的那条线都有明确标准。德国人不精确的话不说,

不精确的事不做,精确带来“精密”,在“专注”、“标准”、“精确”的基础上产生“完美至臻”,做任何事情要“认真”,不能有半点轻率和漫不经心,德国谚语“犯错误,都要犯得十全十美”。

招引德企

从金坛、太仓前期引进的德企来看,有三个特点:一是拥有核心技术多,粗放经营少。技术含量普遍较高,企业注重细分市场,坚持“专精特新”发展理念。二是亩均产出多,单位能耗少。科技含量高,占地面积小,环境污染少,效益优势十分明显。三是深耕发展多,短期投资少。企业对中国市场的充满信心,对我们的政务、人文、法治、人居环境的高度认同,大多愿意深耕投资地,逐步将研发中心、销售中心和中国区总部布局逐步转移中国。

加快对德资企业的引进,既要做好环境打造,更要倾力做好服务德企的各项“配套”。一是营造招引德企的氛围。加强我区政府、民企与德企开展协作配套和产需对接,特别要用好金昇集团以及在坛德企的平台,开展以企引企。二是利用好“德国中心”服务平台。

北京、上海、太仓都建成了“德国中心”,可暂时利用“德国中心”,为德资企业投资提供在商务、咨询、会计、律师事务等方面的全方位服务。三是开展“德式”人文交流。德国人生活品质精致浪漫,喜欢融入大自然,喝啤酒,爱好足球运动和文化音乐,金坛“一山一水”自然禀赋非常适合德国人宜居宜业,积极融入德国元素,加大两地经贸合作、文化欣赏、人文体育交流、经贸合作,为德国企业投资提供生活配套。四是提供高素质实用人才。借鉴德国“二元制”职业教育培养高级技能人才的模式,及早建立蓝领人才培养基地,为德企提供急需的技能型人才推广“蓝领留学”新路,逐步形成“培训—进修—交流—提高”的链式培养机制,培养既熟悉东西方文化差异,又熟悉运用德国先进技术和管理的的高级人才。五是“店小二”姿态服务企业。遵循“无事不扰,有求必应”的服务理念,始终根据企业实际需要,提供个性化服务,解决企业实际困难。

作者单位:区政府办 邢卫东
区委党校 陈建

马克思中国观的启示

摘自2018年9月4日《人民日报》,作者张健

作为“千年第一思想家”,马克思高度关注遥远的东方文明古国——中国。马克思关于中国的重要论述涉及中国历史与文化、19世纪中国的社会性质、鸦片战争的起因、中国争取民族解放道路的走向等方面,形成了关于中国问题的立场、观点和方法。马克思的中国观是马克思主义理论体系尤其是东方社会理论的重要组成部分,不仅体现了马克思主义强大的洞察力和解释力,而且丰富了马克思关于资本主义向社会主义过渡的理论。如今,中国特色社会主义进入新时代,中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃,但中国面临的挑战、风险和矛盾也是前所未有的。重温马克思的中国观,其根本立场、主要方法和科学判断仍然闪烁着真理的光彩,为我们今天应对挑战、抵御风险、化解矛盾带来启示。

历史向世界历史转变是马克思唯物史观所揭示的人类社会发展的重要规律和必然趋

势。马克思从世界历史整体与部分的互动关系中,分析不同民族和国家的发展态势,深刻指出近代中国衰落的重要原因之一就是闭关自守,导致落后于世界发展大潮。马克思又指出,世界联成一体方式存在正义与非正义之分,并揭露、谴责了帝国主义的侵略言行。如今,经济全球化深入发展,各国关系愈益紧密,世界日益成为你中有我、我中有你的命运共同体,马克思主义关于世界历史的思想得到印证。正如习近平同志指出的:“一体化的世界就在那里,谁拒绝这个世界,这个世界也会拒绝他。”今天的中国顺应和平发展、合作共赢的世界大势,推动构建新型国际关系,推动构建人类命运共同体,致力于与各国人民共同建设美好世界。

生产力与生产关系、经济基础与上层建筑的辩证关系理论是马克思解释社会发展运动的核心理论。基于此,马克思深入分析了当时中国社会发展变

革的滞后性,认为小农业与家庭手工业相结合而存在的社会经济结构,阻碍着中国社会的发展进步。但是,当时的清王朝不愿、也无力推动社会变革。如今,中国已经成为世界第二大经济体。我们党深刻把握生产力与生产关系、经济基础与上层建筑的辩证关系,提出我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,通过全面深化变革,自觉调整生产关系以激发生产力发展活力,自觉完善上层建筑以适应经济基础发展要求,让中国特色社会主义更加符合规律地向前发展。

马克思揭示了人类社会最终走向共产主义的必然趋势。对于中国社会的发展走向,马克思、恩格斯科学预见“中国社会主义”的出现,并将未来的中国命名为“中华共和国”。马克思还指出了—个非常重要的问题,就是中国社会向社会主义过渡的特殊性。这体现了马

克思将历史发展方向的必然性与发展道路的多样性有机结合的辩证思想,为各国选择适合自己的发展道路奠定了理论基础。中国共产党领导中国革命、建设和改革取得的巨大成就,充分证明了这一判断的科学性。当前,中国特色社会主义进入了新时代,面对新形势新问

题新挑战,我们要在习近平新时代中国特色社会主义思想这一当代中国马克思主义的指引下,进一步增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,始终坚持和发展中国特色社会主义,努力夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利。

