

我区举行长荡湖开捕媒体见面会

本报讯 9月14日,2018长荡湖开捕活动媒体见面会举行,新华社、中新社、交汇点、中国江苏网、金陵晚报、南京晨报、扬子晚报及常州、金坛媒体参加见面会,中国水产科学研究院淡水渔业研究中心主任徐跑,区委常委、宣传部长、长荡湖旅游度假区党工委副书记陈锁龙出席活动。

长荡湖旅游度假区介绍此次开捕情况,区供销合作总社介绍长荡湖水产品营销平台运行情况,常州长荡湖旅游发展有限公司和江苏茅山竹海农产品商贸有限公司、江苏诺亚方舟农业科技有限公司签订合作协议。

陈锁龙指出,目前正值长荡

湖秋汛开捕季节,也是2017年网围全面整治后首次开捕,不仅具有经济和文化意义,同时具有重要的现实和生态意义。长荡湖秋汛开捕,为我和长荡湖周边地区消费者带来了福利。常州长荡湖旅游发展有限公司捕捞上来的水产品,与素有“金坛小京东”之称的国有销售平台江苏茅山竹海农产品商贸有限公司实行无缝隙对接,以“线下+线上”相结合的方式,第一时间将长荡湖湖鲜送到广大群众的餐桌上,满足人民群众日益增长的优质水产品需要,让消费者享受到原产地、品质优、价格实惠、原汁原味的好产品。同时,通过与江苏诺亚

方舟农业科技有限公司合作,加大长荡湖螃蟹出口力度,将长荡湖金蟹源源不断销售到香港、台湾、新加坡及韩国等境外市场,着力提升长荡湖水产品在国内外市场的占有率和影响力,打响长荡湖区域公用品牌。

陈锁龙表示,要全力下好长荡湖生态文明先手棋,坚信在区委、区政府的领导下,在中国水产科学研究院淡水渔业研究中心的技术支撑下,通过共同努力、苦干实干,长荡湖一定会再现碧波荡漾、鱼翔见底、白鹭展翅、渔舟唱晚的生态美景,长荡湖优质水产品也一定会闪耀国内外市场。

蒋建君 吴金林

茅山竹海金坛特产馆暨城市生活馆开业

本报讯 9月15日,茅山竹海金坛特产馆、城市生活馆正式开业,省供销合作总社副巡视员吴建强、陕西宁陕县副县长胡学军、我区副区长朱霞参加活动。

500多平方米空间,除生活日用品、时令蔬菜瓜果、米面粮油外,还集结了来自金坛本地的建昌红香芋、朱林无节水芹、茅山雀舌茶、金坛封缸酒、长荡湖大闸蟹等,陕西宁陕县的香菇、猪苓、大板栗、核桃、羊肉泡、安康甜酒、秦岭长春酒以及新疆等地区的千余种名特优农产品。

供销合作六十载,乡村赋能八方远。2013年以来,区供销合作总社通过注册茅山竹海区域农产品公共营销品牌,抱团开拓市场,集中提升金坛名特优农产品品牌知名度和影响力。目前,“茅山竹海”已被区委、区政府确定为农产品区域公用品牌。今年9月14日,茅山竹海公司与常州长荡湖旅游发展有限公司正式签订《长荡湖水产品销售战略框架协议》,茅山竹海公司负责长荡湖野生水产品的经销。金坛特产馆、城市生活馆建设,既是供销社加强

城乡流通服务体系建设,又让金坛市民享受到原产地、品质放心、价格实惠的好产品,同时又搭建中西部经济协作桥梁。

下一步,茅山竹海公司将按照城乡流通服务体系建设规划,加快茅山竹海物流仓储配送和运营中心建设,通过加盟、合作的形式,形成区、镇、村三级实体店网络,总数达到100家左右,覆盖到主要社区和村。同时,加快网上平台的升级推广,让广大消费者足不出户,享受一个电话,送货到家,网上下单,线下配送。同时,围绕东西部扶贫协作,茅山竹海农产品商贸有限公司将继续加强与宁陕、石泉的产品对接,开展消费扶贫和“连心菜园”等公益活动,帮扶当地困难家庭通过发展适宜项目实现增收。

朱霞表示,区供销合作总社深化供销社综合改革,打造茅山

竹海金坛特产馆、城市生活馆,集中展销金坛名特优农产品,为城乡居民提供生产生活综合服务,使市民选购到正宗野生的长荡湖水产品,品味到母亲湖的馈赠,品尝到小时候的味道。金坛、宁陕携手推介宁陕及宁陕特色农林产品,这既是打造精准扶贫攻坚战的金坛责任,也是创新消费扶贫的宁陕思路。朱霞呼吁各级社会团体和广大市民,在质量和价格同等条件下,优先选购宁陕农产品,并衷心希望茅山竹海在精挑细选好农产品的同时,要着力经营好市场,不断提升金坛农产品知名度和影响力,有效帮助宁陕特色农产品真正走出大山,走向市场。

陕西宁陕县副县长胡学军、我区副区长朱霞为“宁陕扶贫特产”金坛总店揭牌。

蒋建君 崔栋捷



区领导走访金城镇工业企业

本报讯 9月13日,副区长周新生率国土、规划等部门和金城镇负责人,围绕企业高质量发展走访调研了金坛华龙塑业有限公司、江苏久力机械有限公司和常州金晟制药厂。

华龙塑业是上海白猫、上海家化、福临门等多家大企业塑料灌装包装长期供货商,目前主要困难是塑料成品存放占地面积较大,堆放场地有限;现生产车间为二层厂房,因塑料制品易爆易燃,存在较大消防安全隐患。区领导要求企业强化安全意识,做到防患于未然,同时要求金城镇和相关部门主动服务、高频对接,全力服务企业,帮助企业解决实际问题。

江苏久力机械有限公司专业从事机械设备及配件生产与销售,具有业内较高技术水平。全线产品均采用脱硫工艺,废沙、废渣由常州市有资质的企业收购后用于制砖。目前面临高铁

站建设,原铸造厂区需搬迁,现有十亩土地建设依然受园区外规划限制未能实施。区领导鼓励企业抓住机遇加快发展,同时希望企业进一步加大技改力度,推动转型升级,通过引进资本等手段实现科技创新,进一步实现生产提质增效。

常州金晟制药厂前身为村办企业,设立在庄城村,1992年改制后成为独资企业,目前生产的四个产品中,一项获国家发明专利,一项为全球唯一生产厂家。区领导希望企业始终注重研发投入,抓好技术储备,为企业发展壮大增添新动力,同时要求相关部门和金城镇政府坚持以规划为引领,谋定而后动,园区规划与园区外小企业需求有效衔接,避免低效投资,增强节约集约发展理念,优化营商环境,促进企业转型升级,助推金坛经济高质量发展。

包颖春 王舒 蒋建君

宁陕县宣传考察组来坛交流

本报讯 为提升金坛·宁陕两地区宣传工作交流协作、互相促进,实现两地思想理论、新闻舆论互联互通,提升双方宣传工作水平,9月15日下午,宁陕县宣传系统领导干部到我区广播电视台考察交流。

近年来,区广电台综合运用广播、电视、报纸、新媒体等宣传平台,形成了报纸有版面、电视有影像、广播有声音、网络有专栏、手机有内容的全方位立体式宣传格局。紧紧围绕区委区政府工作部署、经济发展、精神文明建设、民生实事等方面,推出各类系列专题报道,对时事要闻进行全面解读。今年倾力打造的融媒体平台“金坛手机台”,整合区广电媒体资源,为金坛地区用户量

身定做的唯一新闻类手机客户端,目前已拥有5万多名用户。

考察组参观了区广电台播出部、电台、报刊中心、演播室、制作机房等,并与区广电台相关负责人进行座谈,了解区广电台近年来的工作开展情况和取得的成绩。双方就融媒体建设、新闻宣传、新媒体发展等方面进行了广泛交流。

今后两地将继续加强合作交流,围绕两地宣传工作的现实需求,进一步宣传两地协作以来在对口帮扶和经济协作发展中取得的成绩,展示两地的人文地域风貌,加强宣传部门的信息共享,推动两地宣传工作的合作共赢,推进两地合作向纵深发展,为加快两地对口帮扶和经济协作发展营造良好的舆论氛围。

余月霞

(上接第一版)要以解决新形势、新环境下妇女就业、劳动保护、人身权利、婚姻家庭等突出问题为工作着力点,不断健全利益协调、诉求表达、矛盾调处和权益保障机制;要将扶贫帮困作为提升服务水平的工作落脚点,积极开展多样化、分层次、有特色的帮扶活动。

四要崇尚德信新风。要勇于承担社会责任和义务,积极提倡法治、弘扬德治;要注重家庭家教家风,共同促进传统美德代代传承,良好家风浸润社会;要积极参与社会主义核心价值观体系建设,始终秉持礼让谦和的传统美德,大力倡导互帮互助、互敬互爱的社会风气,以自身的言行举止,推动形成“爱国爱家、相亲相爱、

向上向善、共建共享”的社会主义文明新风尚。

开幕式上,区妇联主席钱永锋代表区妇联第十三届执委会作工作报告。今后五年,全区妇女工作将主动融入大局,带领妇女在金坛经济发展中再立新功;围绕家庭建设,凝聚妇女在和谐社会建设中再展风采;把握民生福祉,推动妇女在幸福金坛进程中再显作为;全面从严治党,确保妇联在更高水平发展中再添活力。

会议对金坛区第五届“十佳女性”、金坛区“三八红旗手(集体)”、金坛区妇女儿童事业贡献奖、金坛区“最美创业女性”、金坛区妇联系统先进集体(个人)、2018年度金坛区“最美家庭”等进行了表彰。

孙婷

区人民医院

赴乡村开展义诊活动

本报讯 9月13日上午,“江苏省休闲观光农业示范村”——谢桥村迎来了一群白衣天使,他们是由区人民医院7个党支部组成的医疗队,值“服务百姓健康行动”全国大型义诊周之际,他们将在风景宜人的谢桥村,开展阳光扶贫送健康义诊活动,并为贫困户们提前送去节日的慰问。

心内科主任周磊细致地为村民听诊,神经内科史志保主任医师耐心地询问病情,护理人员为大家进行免费测血压、测血糖。神经内科主任、内科党支部书记张俊华为村民们授课,讲解脑卒中的预防,以及如何双“管”齐下,治疗脑卒中,他告诉村民们,一定要管理好生活方式,并管好日常用药。

活动当天,大家纷纷走进

“包户”对象家中,与村民聊家常、话健康,排查并解决农户生产生活中的难题,把详细情况输入第三季度阳光扶贫APP。谢桥

村是区人民医院阳光扶贫的对接村,此次医院的党员们共走访20户低收入农户。

邵楨 蔡洪

