

# 消费养老为破解养老保障难题提供中国智慧

伴随经济社会的发展,我国快速进入了老龄化社会,引起了党和政府及社会各界的高度关注。

新中国成立之前,在农耕文化及落后生产力影响下,老百姓一直靠家庭养老或叫“养儿防老”。新中国成立后,党和政府十分重视民众的养老保障,逐步实现了由家庭养老向社会养老的过渡。党的十八大以来,我国连续14年为退休职工提高了养老金,广大老年人基本实现了老有所养和病有所医。

但是随着我国老龄化社会进程的加速,我国养老保险制度仍面临着巨大的压力。为了破解老龄化给养老保障体系带来的挑战与压力,更好地建设和完善多层次、多渠道养老保障体系,政府提出了加强和完善养老保

险第三支柱——个人养老金的制度建设和理论研究工作,并开展了税延试点。

事实上,社会各界一直都在探寻解决老龄化的良策。9月8日,来自国家发改委、人社部、金融系统、高等院校、科研机构的相关专家出席了由世界新经济研究院主办的“消费养老高峰论坛”。与会专家一致认为,“消费养老保险模式”作为我国养老保障第三支柱的创新模式,将为破解养老保障世界性难题提供中国经验和中国智慧。

据了解,著名经济学家、世界新经济研究院院长陈瑜提出的“消费养老创新模式”是个人养老的一种创新模式,是由政府主导、专家指导、企业市场化运作的全新个人养老保障的新机

制,是根据消费资本论原理,消费者通过日常消费获得消费资本利润,转化为养老金的新型养老保障机制。

陈瑜介绍,传统商业模式的基本特征是买卖双方货款两清,这一经济过程即已结束。消费资本论认为,这一过程虽已结束,但一个新的经济过程开始了:消费者购买厂家和商家的服务后,其货款转到了厂家和商家手中,进入了企业下一个生产过程和经营过程,此货款即转化为资本。“从这个意义上说,消费者也是投资者,由消费者货款转化的资本也产生利润,因此消费者理应参与企业利润分配,得到企业返还一定比例的利润作为收益,消费者即可将这部分收益转化为自己积攒的养老金。” 乔雪峰

# 减税降费政策效应进一步显现

8月份全国财政收入同比增长4%,增速有所放缓——减税降费政策效应进一步显现。9月12日,财政部公布的财政收支情况显示,8月份,全国一般公共预算收入11077亿元,同比增长4%;

全国一般公共预算支出15137亿元,同比增长3.3%。全国一般公共预算收入中的税收收入9508亿元,同比增长6.7%;非税收入1569亿元,同比下降10.1%。

资料来源:新华网

# 列负面清单 划权力红线

湖南省日前下发禁令,明确禁止任何人以任何形式利用领导干部职权或者职务上的影响实施“提篮子”行为,并且开列“提篮子”负面清单,列出禁止红线。根据湖南省委办公厅、省政府办公厅印发的《关于禁止利用领导干部职权或者职务上的影响谋取私利的规定》,所谓“提篮子”,是指

利用领导干部的职权或者职务上的影响,在公共资源交易、房地产开发、行政审批(许可)、国有资产经营管理、金融、财政项目资金分配等领域,充当中介,以居中斡旋、提供帮助、与他人(个人或单位)合作等方式,为他人获取利益、谋求私利的行为。

资料来源:新华网

# 茅管会、长管会:合力攻坚,构筑旅游发展新高地



江苏省茅山旅游度假区、江苏省长荡湖旅游度假区相关负责人接受市民咨询与投诉

**上线嘉宾**

吴英 江苏省茅山旅游度假区党工委副书记  
 孙坚 江苏省长荡湖旅游度假区党工委副书记  
 陶俊 江苏省长荡湖旅游度假区党工委副书记、管委会副主任

关注民生诉求,聚焦社会热点,9月14日上午10:00-11:00,江苏省茅山旅游度假区、江苏省长荡湖旅游度假区相关负责人走进政风热线节目直播室,就市民关心的热点问题进行沟通交流。

网友:据悉,长荡湖开捕活动于9月15日开始,能不能介绍一下整个活动的内容和安排?

陶俊:通过生态环境整治,以及大规模的增殖放流、封湖禁渔等措施,使得长荡湖的渔业资源品种和规格得到有效提升。为合理利用长荡湖渔业资源,根据中国水产科学研究院淡水渔业研究中心的调查结果,2018年长荡湖渔业资源捕捞总量可达700吨,其中鱼类、青虾、河蟹分别达到600吨、50吨、50吨。今天下午将举行媒体见面会,开捕活动明天上午8:00在长荡湖水城露营地正式开始,届时将进行水域捕捞、捕捞现场直播、头鱼头蟹拍卖、水产品现场烹饪等活动。为优化长荡湖渔业资源配置,实现渔业资源科学利用,今后,长荡湖渔业资源将由国有公司——常州长荡湖旅游发展有限公司实施增殖、捕捞、销售一体化运作,并与江苏茅山竹海农产

品商贸有限公司、江苏诺亚方舟农业科技有限公司分别签订销售、出口合作协议,金坛人民将第一时间品尝到长荡湖湖鲜,享受到原产地、品质优、价格实惠、原汁原味的好产品。

网友:今年是全区两个加快攻坚突破年,想了解一下,今年以来,茅山旅游度假区的项目推进情况如何?

吴英:按照区委、区政府的战略部署,结合度假区总体开发现状,今年我们两个加快的重点工作将更多围绕全力服务项目推进来开展。其中:半边山下民宿三期工程及半山空间的改造提升工程均已结束,目前与区旅游局合作的“金坛好礼”展示区正在布展中;芥舟·长山行舍民宿所有工程均已竣工,并成功开启自媒体抢房营销,目前试营业状况良好;同济新农科技研究院暨茅山植物园已经完成95%的土地流转,总体规划合同已经签订;茅山飞行营地已获得中国航空运动协会的准建批复,投资方购置的直升机已取得飞行资格,项目环评已完成,拟定于国庆期间正常试飞;东方盐湖城二期源境项目即将开工建设。东方盐湖城国际温泉度假酒店全力建

设中,建筑外墙保温涂料施工完成,即将主体验收;茅山茶海公园建设迅速,北大门已出正负零,园内绿化和水利工程即将邀标。

网友:长荡湖旅游开发工作已经持续了几年,能不能介绍一下,长荡湖旅游度假区“十三五”期间的项目建设情况?

陶俊:“十三五”期间是长荡湖旅游度假区大投入、大建设的五年。根据度假区的实际情况,以及区委、区政府的安排,将围绕生态环境、功能配套、发展空间三方面夯实旅游发展基础,基础开发建设共计6大类18个项目,总投入约93亿元。第一大类是基础工程,包括房屋搬迁及沿湖企业搬迁、土地歇耕及附着物清除、废弃船只清理、网围整治、管线迁移及新建5个项目,总投资约46.6亿元。第二大类是湖底清淤,对长荡湖40平方公里的水域进行清淤,分四期进行,土方工程量约750万立方,总投资约6.58亿元。第三大类是退圩还湖地形重塑,将沿湖10平方公里圩区退还成湖面,开挖、回填土方2000多万方,总投资约3亿元。第四大类是道路及防洪大堤,包括防洪大堤、环湖道路、沿湖慢行系统及景观、景区支线道路4个项目,总投资约17.58亿元。第五大类是出入湖河道整治,对出入湖河道进行综合整治并建设闸站,总投资约7600万元。第六大类是功能性项目,包括老水产品市场搬迁、国家湿地公园、国际会议中心、沿湖旅游配套设施、水产种质资源保护区扩建、长荡湖水厂及配套管网6个项目,总投资约18.8亿元。

网友:今年以来,茅山旅游度假区有哪些新产品面世?下一步还会有什么新业态、新的吸引点?

吴英:今年以来,茅山旅游度假区新品不断涌现,集中表现在住宿类产品的快速丰富:(1)半山小院度假别墅,今年上半年正式面世,作为半边山下的三期项目,小院以独栋别墅多间客房配餐厅、厨房等公共空间致力于服务家庭出游的群体;(2)燕归静处美学生宿,位于金牛山,比邻半边山下,拥有8间客房,2间餐厅,可容纳20-30人的休闲书吧、茶吧,以及种满绿植的小花园,今年上半年正式营业,原来的普通民居经过情怀

满满的老板娘匠心独运地改造后,美感十足,品质上乘;(3)芥舟·长山行舍民宿,位于度假区东部,由一对80后夫妇回家创业而成,整个民宿拥有28间风格迥异的客房,每个客房都配备有高标准硬件设施和精致的庭院小品,民宿格调轻奢而典雅;(4)别述民宿,配备有山林度假酒宿,位于花谷奇缘景区周边;(5)茅山宝盛园,全新宝盛园由常州景尚旅业集团全面委托运营,经过一系列游线改造、互动体验项目的增设、露营滑草类网红产品的打造、度假住宿产品的升级,景区已于7月1日正式对外开放。

下一步,度假区还将有新品推出:(1)保朴山房,由原来的保朴园道养生酒店按照高标准原汁原味风貌升级而来;(2)仙姑美丽乡村,按照常州市委、市政府的部署,仙姑村以福地仙居为形象定位,在原有村道两侧的农家乐和三角区基础上,打造一园三馆,并配套有山林湖田花等高品质景观。全新的仙姑村将于10月中旬对外开放;(3)茅山飞行营地,即将于10月1日试营业。

网友:2018年长荡湖旅游度假区实施了哪些项目,目前进展如何?

孙坚:2018年,是长荡湖旅游度假区的“基础建设突破年”,政府性投资项目共计3个大类11个项目,其中新建项目4个,续建项目4个,前期项目3个,计划完成投资7.32亿元,目前已完成投资4.5亿元。其中长荡湖西路已完工。长荡湖北路新建段路基已全线贯通,6座桥梁已完成梁板安装。独立防洪大堤指前段1.3公里已经完成,西城、儒林10公里新建段已进场施工。地形重塑指前段已完工,开挖成湖3.1平方公里,挖填土方380万方;二期工程(儒林、西城、尧塘范围)土方约700万方,已完成土方110万方。长荡湖旅游大道和长荡湖西路景观两个样板段已完成施工图设计,计划10月份进场施工。长荡湖生态清淤工程(四期、五期)已进场施工。出

入湖河道整治已完成施工图设计,正在进行招标,计划10月份进场施工。长荡湖西路连接线(指前学府路东延)已完成路基土方、桥涵工程和水稳施工,即将进行沥青摊铺。金山南路和丹桂南路,该项目总投资约4.54亿元(其中征地、动迁、保障约2.38亿元),今年实施前期工作,目前已拆除房屋130户,保障人员294人,道路范围内清障过半。渔政技术用房,与湖头村美丽乡村建设进行一体化规划,现完成立项、规划和施工图设计。

网友:时下秋高气爽,正值旅游旺季,请问茅山旅游度假区内都有哪些秋季主题产品?

吴英:夏去秋来,天气转凉,茅山旅游度假区也将迎来秋游高峰期。今年秋季,东方盐湖城·道天下景区围绕“闲养度假”的定位,推出了四套主题产品:一是食养知秋,景区通过探寻古代道家食养传统,结合茅山时令土产,推出了茅山十二味和道膳定食。二是玄养研学,在乐道堂画上一道符,体验茅山前年符篆的精髓,求身体健康、金玉良缘;在三真祠抄上一卷经文,让心灵小憩。三是武养养生,练太极五禽。四是怡养心神,看精彩表演。花谷奇缘景区将围绕百合花、醉蝶花、菊花、向日葵等数十品种鲜花,于9月20日—11月18日推出第二届秋季赏月活动。此外,游园赏花的同时,景区更有寻找百合花婚嫁夫妇、百合花艺品鉴、鲜花采摘、万圣节南瓜脸谱等活动丰富游玩体验,景区出口道家菜推出的品蟹宴及菊花宴满足游客们的味蕾需求。华夏宝盛园景区围绕“山野浪游季”主题,于9月1日—10月28日陆续推出野趣研学游、中秋·月满宝盛星空游园会、第二届野营生活节等三大主题野趣活动,届时趣味游乐区、帐篷露营区、音乐舞台、烧烤区、森林市集、混帐广场将与大家见面。一号农场依托首个中国农民丰收节的政策背景,结合有机农场稻鸭共作的传统农事古法,推出了第五届稻田赶鸭节。

徐欢

**政风热线**

82711234 82721234