

扎实打基础 创新求突破 高效推进一流公共文化服务体系建设

金坛区文广体局 王浩明

近年来,我区充分发挥省公共文化服务体系示范区的示范带头作用,通过整合特色文化资源,打造精品文化品牌,提升城市文化品位,全力推进覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系建设。

突出重点建设,有效提升公共文化供给水平

一是文化设施网络覆盖城乡。文化设施布局建设实现从重建设向重功能转变,以城市发展和文化传承为根脉,区级层面建成了图书馆、文化馆、博物馆(含纪念馆)、金沙影城、愚池文化主题公园、城南体育主题公园等一批标志性公共文化服务设施;镇村文化网络建设实现从重数量

到重品质转型,以功能发挥和有效运行作为宗旨,全面提档升级镇(街道)综合文体站。二是文化服务效能显著提升。以促进城乡公共文化服务均等化为落脚点,大力推行文化分众服务,依托“文化艺术节”、“欢乐金沙大舞台”、“文明社区天天乐”等数十个载体,广泛开展群众文化活动;以创新基层文化服务组织模式为突破口,深入推进特色文化建设,全区已发展培育舞龙、舞狮等各类民间文艺团队100多支,参与活动的各类民间艺人3000多人,每年自发开展活动近1000场次,形成了“一镇一特色”、“一村一品”的格局,“故事之乡”、“舞龙之乡”、“锡剧之乡”等特色文化艺术之乡

的综合效益发挥明显。三是精神文化产品成果丰硕。由华罗庚艺术团排演的《留守小孩》等八部原创儿童剧目,在全国各地已巡演8000多场,囊括了文华奖、全国精神文明建设“五个一工程”奖、国家舞台艺术精品工程奖等最高奖项,被文化部誉为“演出神话”。

聚焦薄弱环节,精准补齐公共文化服务短板

一是公共文化资源分布相对不均。随着城镇化和农业现代化的进程加快,基层群众的精神文化需求呈现出多层次、多元化特点,现有的基层文化服务供给粗放,内容和形式相对比较单一,对农村地区和特殊人群的基

本公共文化覆盖还不全面。二是公共文体设施建设相对滞后。虽然区级层面已经建成了布局合理、功能健全的“八馆六园二中心”的公共文化设施体系框架,但是按照苏南地区文化体育基本现代化的要求,我区还未建成全民健身中心、游泳馆和大剧院,公共文化设施网络有待进一步提升和优化。三是文化人才队伍建设相对薄弱。文化系统人才总体数量虽然较多,但领军型高端文化人才数量不多,缺乏高层次的学术带头人 and 文化创意人才。

构建长效机制,不断满足人民群众文化需求

一是要强化制度保障,使

“按章办事”落到实处。努力将公共文化服务体系纳入经济社会发展考评体系,进一步落实相关部门建设任务,督促各级党委、政府把完善公共文化服务体系摆上重要议事日程,确保组织保障到位。二是要强化资金保障,使“有钱办事”落到实处。进一步加大城乡公共文化服务体系投入力度,构建稳定的公共文化投入保障机制,确保财政经常性收入的增长幅度。三是要强化人才保障,使“有人办事”落到实处。完善基层公共文化服务人才培训和激励机制,注重发挥“金沙文化名人”的传帮带作用,提升现有文化人才队伍的整体素质。

自2015年被省政府批准为省级旅游度假区以来,长荡湖旅游度假区着力打造以湖鲜美食、禅修养生、湿地休闲为特色的长三角滨湖生态旅游度假胜地。由于起步较晚,加上发展过程中存在一些制约因素,一定程度上阻碍着度假区的发展。如何突破当前瓶颈问题,找准着力点,力争在全省省级旅游度假区建设中争先进位,成为当前度假区现实而紧迫的任务。

一、坚持“文旅互融”品牌定位 文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,度假区要牢牢立足长荡湖的独特性和唯一性,进一步做好文旅深度融合文章,积极通过深入挖掘诸葛八卦村、儒林儒文化等夯实文化软实力,依托举办文化论坛等类似的高规格活动外塑文化硬形象。

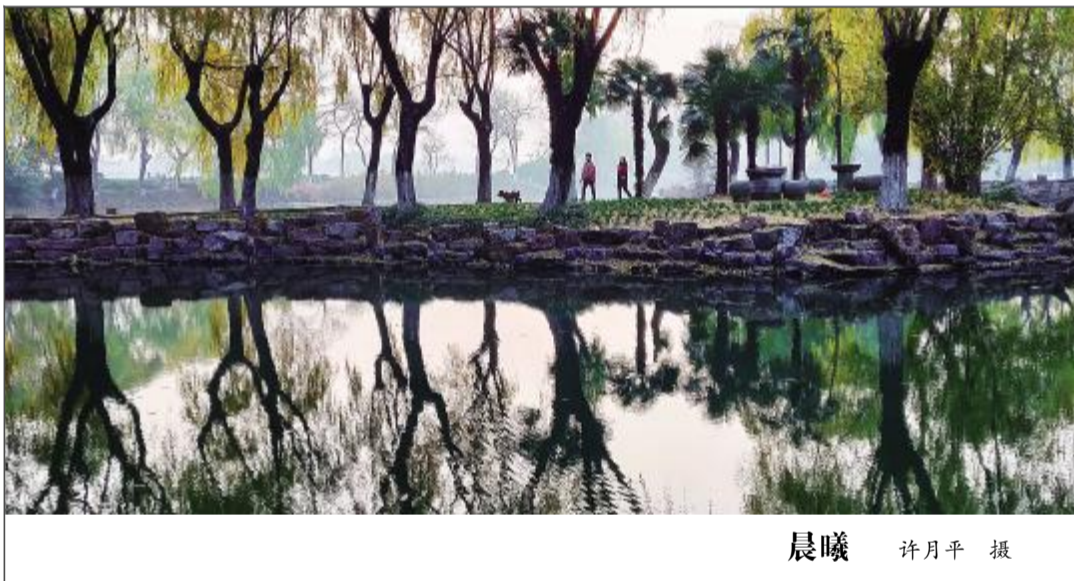
二、坚持“导向鲜明”打造项目 长荡湖拥有一流的湖泊资源,除了旅游观光外,良好的生态环境适合开展多样的度假旅游,如商务旅游、高端旅游、疗养旅游、候鸟式修养等类型,度假区可以积极拓展这些旅游功能,增强长荡湖旅游功能的综合性,促进度假旅游产品的多元化,有效弥补目前长荡湖淡季客源不足的问题。

三、坚持“产业融合”发展模式 聚焦一二三产协调发展,明确招商重点和产业发展方向,努力构筑大好高项目引领与民间小业态结合同步发展的良好局面,将分散的文化资源串成线、连成网,建成一批特色鲜明的休闲度假文化旅游精品线路。

四、坚持“全面周到”服务保障 加快构建系统完备的休闲度假旅游基础设施和公共服务体系。交通建设上,加强内、外交路网通道建设;基础设施配套上,加强饮用水、排污管网、人行道、路灯、路牌、垃圾收集等规划建设;接待能力配套上,在加快星级酒店引建的同时,合理布局、集聚发展、富有特色,引建一批自驾车营地、青年旅舍、乡村小型奢华酒店,提升度假区接待能力。

五、坚持“项目为重”推进建设 坚持高端化、集聚化,在借鉴常州恐龙园、东方盐湖城等旅游产业发展经验基础上,探索创新,不断提升优化项目品质;要注重项目之间的差异性与互补性,推动有限生态旅游资源效益最大化;用足政策,争取建设用地指标科学安排各类用地的空间布局,预留好未来发展空间,充分利用存量土地,利用闲置设施招商引资,吸引中小项目落户。

六、坚持“旅游富民”基本方向 完善旅游惠民机制,变美丽环境为美丽经济,强化政策引导激励,激发民间活动,进一步推进村民围绕旅游创业就业,打造特色明显、客群明确的精品民宿产业集群,提升度假区乡村旅游品质,让村民在度假区建设过程中有参与感、获得感,实现共建共享。



晨曦 许月平 摄

聚力六个坚持推进度假区旅游发展

长荡湖旅游度假区党工委 王卉宁

突出“三个坚持”聚力打造特色产业兴镇

直溪镇党委 吴志高

在推进解放思想大讨论活动中,直溪镇结合自身发展定位、把握阶段性特征,明确“特色产业聚集地、产镇融合实验区”等攻坚目标,凝聚打造特色产业兴镇的广泛共识,为高质量发展贡献“直溪探索”。

(一)坚持特色产业的集聚,围绕提升产业层次解放思想。对标全产业链集聚要求,发挥东方日升、正信光电、中信博、斯威克、泰立松等企业入驻直溪现代产业园的优势。在大讨论中深入对产业链的纵向研究、横向比较,注重解析新兴产业垂直链条的构成,加强对技术创新型、拥有核心技术、专精特新“小巨人”企业的接洽比选,升华产业链“强链、补链、拓链”的认识,依靠“制造+智造+质造”的发展路径,提升产业层次和集聚水平,形成链上企业“铺天盖地”与“顶天立地”并重,塑造具有较强竞争力和影响力的新兴产业集群,为高质量发展和高

速度增长积蓄动能。

(二)坚持产业兴镇的理念,围绕协同功能布局解放思想。透过大讨论拓展“宜居、宜业”的内涵,按照“以点带面、以珠串线”的思路,明确以“一环、两片、三轴、四心、多点”统筹9.7平方公里的“集镇+园区”协调发展新实践,形成“水韵镇、精致城”的镇区空间结构布局。持续推进园区三期基础设施工程,加快实施溪城嘉园、溪城雅苑等高品质住宅建设,有力保障湿地公园、幼儿园迁建等十余项为民办实事工程,延展集镇品味提升的广度和深度。优化商业地块的招商策划,加快对星级酒店、商业综合体、水韵步行街等生活服务类项目的接洽对接,促进载体提升、功能完善,赋予产业兴镇新风貌。

(三)坚持城乡融合的统筹,围绕加速乡村振兴解放思想。将镇域协同发展作为出发点和落脚点,依托直溪特色的

福孝、红色、巨龙、水圩、建筑等文化内涵,发挥地处茅山老区、建昌圩区、金坛盐矿区位置叠加优势,以系统化思维挖掘文化软资源、加强盐卤矿等自然资源的综合开发。统筹推进重点村庄打造和保留村规划编制;推进富余闲置资产再利用、集体经济股份制等改革,引导组建农地股份合作社、富民合作社等新型合作社,走现代高效生态农业之路;以推进“四好农村路”、打造“特色农产品品牌”等,转变经济薄弱村帮扶理念,逐步增强“造血功能”;注重教育、卫生、文体、养老等基本公共服务均衡布局向乡村延伸。

在解放思想大讨论中,直溪镇正形成镇域特色产业加速集聚、经济社会快速提升和民生福祉更加普惠的新共识。

