

謀全面小康 讓“获得感”常住尋常百姓家



近年來,金壇把不斷提高人民生活水平的主題始終貫穿經濟社會發展的全過程,一系列喜人的變化發生在生活中:收入增加,越來越多人住上了新房子;促進就業再就業,農民當上了家庭農場主;均衡發展教育資源,普惠性教育不斷推進……百姓分享到了經濟發展的成果,日子越過越紅火。

邁向更加富裕的小康

目前,我區私人汽車的擁有量已達到 10 萬輛,私家車不再是少數家庭才能擁有的奢侈品,它早已步入尋常百姓家,成為市民生活的必需品。

買車、買房、出國旅遊……身邊的變化讓人有點眼花繚亂。最近幾年,隨着全區經濟社會持續快速發展,群眾生活水平不斷提高,“錢包”鼓起來了,百姓邁向更加富裕的小康生活。統計顯示,截至今年三季度,我區城鄉居民人均可支配收入 29207 元,同比增長 9%。其中,城鎮居民年均可支配收入達到 38561 元,同比增長 8.1%;農村居民年均可支配收入達 19847 元,同比增長 8.7%,百姓的生活水平有了很大提升。

收入增加,帶動消費升級

去趟超市,過日子用的柴米油鹽醬醋茶,就全有了。“我覺得現在的超市,時尚代購超市越來越有特色了。尤其是時尚代購超市,近兩年一下子多了起來,深受年輕人歡迎。進口食品、洗滌用品、餐飲用具,要啥有啥,非常方便。現在人們不僅要吃饱,更要吃好。”市民于先生說,對比超市購物的今夕,就能明顯感受到近年來生活中發生的新變化。

隨着生活條件不斷改善、消費能力不斷提升,百姓對美好生活的追求不僅體現在購物需求發生改變上,也體現在日常生活的方方面面,居民的消費習慣和消費結構正悄然升級,他們追求更加有品質的幸福。

離春節還有一個多月,王女士已經在張羅着春節假期出遊的行程安排。“春節純粹的走親訪友太沒意思了,春節我們和孩子都有假期,一家出去游玩,放松心情,也能讓孩子增長見識。”

百姓生活越發多姿多彩

老百姓口袋鼓起來了,為旅遊業特別是鄉村旅遊業的發展帶來了蓬勃生機,旅遊成為人們日常的休閒方式。每逢黃金周,浩浩蕩蕩的出遊大軍形成一道獨特的風景。國內遊、出境遊紅紅火火,周邊地區的鄉村遊也備受青睞。

我區依托“一山一水”自然資源優勢,發展鄉村旅遊業,先後打造了華夏寶勝園、一號農場、花谷奇緣、京東農業等優質旅遊項目。目前,我區已經形成了“春賞花、夏採果、秋美食、冬養生”的四季鄉村旅遊節慶品牌。旅遊產業的發展不僅增加了當地百姓的收入,也提升了百姓的生活質量,真正讓金壇人圓了“家門口”旅行的夢想。

張先生經營着一家企業,平時接待的客戶和生意夥伴比較多。他說,“前幾年客戶過來都是帶他們去溧陽、宜興、南京等周邊地區的農家樂、民宿,現在金壇就有許多好地方,接待客戶方便實惠還倍有面子。”

普通市民的休閒娛樂方式也發生了極大的改變,他們社交應酬的方式不再局限於“飯桌”文化,健康養生成為更多人的追求。“請人吃飯,不如請人出汗。”相約一起跑步、打球、瑜伽等健身熱潮正在蔓延,人們追求更加健康的生活方式。

- ① 茅山半程馬拉松賽
- ② 高雅的精神生活
- ③ 圖書室
- ④ 吾悅廣場內景

辭舊迎新,人們總會心懷期待。全面小康的答案在人民生活里,在百姓感受中,用真金白銀的“获得感”,真真切切的“幸福感”浸潤百姓心田,讓百姓日子越過越有滋味,生活越來越有盼頭。

本報記者
左玲

