

部分抢票软件吸金陷阱多 捆绑搭售套路深

临近春节,又到了合家团聚的日子。一张承载团圆期待的火车票依旧成为很多人烦恼的事。尽管官方购票系统12306上线“候补购票”功能为用户“抢票”,但是依旧难以满足大量的出行需求;不少用户选择用抢票软件购票,购买“VIP包”、请好友帮忙“加速”等招数各显神通……

记者调查发现,抢票软件依旧存在“打擦边球”进行捆绑搭售的行为,且大量高速刷票挤占了12306的网站资源。业内人士以及部分用户建议,不断完善购票方式、渠道,进一步优化升级12306系统功能,提升用户购票体验,给予用户公平公正的购票环境。

抢票软件偶有捆绑搭售等“擦边球”行为

2018年12月27日起,铁路部门在12306网站(含手机客户端)上线“候补购票服务”功能。据了解,“候补购票服务”试点是:春节节前北京、上海、南京、杭州、广东地区始发,终点到四川、重庆地区的所有列车;春节节后四川、重庆地区始发,终点到北京、沪宁杭、广东地区的所有列车。

据中国铁路总公司有关部门负责人介绍,“候补购票”功能全免费。候补购票功能不收取额外费用,抢票速度和成功率均优于抢票软件,每名用户可提交一个候补订单、选择两个相邻的乘车日期、预订三张车票。

记者采访的多位购票人士均表示,热门线路很难通过12306系统买到票,越来越多的人选择通过抢票软件买票。

记者在手机应用商城搜索

“火车票”,发现有几十种具有抢票功能的APP,随机下载携程旅行、智行火车票、去哪儿旅行、飞猪、同程旅游、高铁管家、铁友火车票等知名度较高的APP后发现,这些APP都有“自动识别验证码、自动抢票、监控余票、预约提醒”等功能,预约加价抢票,需要支付几十元不等的费用,或者请朋友点击帮助“加速”。

记者所在的几个微信群,每天都有人在群里转发替好友加速购票的链接。他们表示,抢票软件收服务费也无不可厚非,起码还有希望买到票。如果没有抢票软件,可能更没希望。

在北京工作的林倩倩老家在安徽,回家的线路属于热门线路。她在去哪儿旅行APP购买了40元的“加速包”,又请朋友加速,现在已经到达“光速抢票”了,距离最高级别“极速抢票”只有“一步之遥”。“多花百八十元买到票,也能接受。”林倩倩说。

记者调查发现,这些APP或微信小程序除了加价购票外,还有捆绑销售的问题,“打擦边球”的销售保险、餐食、租车等套餐等依然存在,价格在十元到几十元不等。

记者在智行火车票尝试抢票,系统默认推荐40元/人的急速抢票。如果需要选择免费的“低速抢票”,需要在最开始的设置中将速度选为低速。在高铁管家12306购买界面,记者看到,立即预订下有一行小字,注明“VIP优先出票10元”,而不需要付费的“普通预订”选项不易发现。在携程旅行APP,记者点击“预订”后弹出一个页面,这个页面如果不仔细看,很

容易点击平台用显著深色突出的“加入行程”入口,而点击这个入口是要加收38元服务费。虽然旁边有“我不需要,继续预订”入口,但这个入口不仅用了不显眼的淡灰色,而且字号也非常小。在微信小程序“同程艺龙酒店机票火车票”上,有两种方式购票:一种是“12306购票”,一种是“便捷购票”,可以7×24小时购票,但需收取增值服务。

北京阳光消费大数据研究院工作人员登录多家在线旅游平台网站,体验购买机票和火车票过程中是否存在默认勾选等违规搭售行为。体验调查发现,各在线旅游平台均没有发现明显默认勾选行为,基本能做到“以显著方式提请消费者注意”。但个别在线旅游平台在营销策略上,仍抱有“打擦边球”的侥幸心理。

抢票软件对12306网站速度构成一定冲击

业内人士表示,从2012年“小作坊”式的自制抢票软件,到成系列、成规模的抢票软件,其背后往往都有“养号”、恶意注册等行为。而且大量抢票软件对12306网站速度也造成冲击,影响了购票的公平公正。

据了解,目前,12306售票处理能力已提升到1500万张/日,日常运行平稳。同时,12306网站上推出了订“外卖”平台、接续换乘、动车组选座等全新功能。

面对复杂的网络环境,挑战还不仅仅是使用人数的上涨。恶意抢票等网络售票黄牛和很多抢票软件的诞生又让12306系统面临巨大压力。业内人士介

绍,人工刷新网页的速度和次数是有限的,而机器或软件自动刷新网页的速度可任意设置,极易将12306服务器内存空间占满。

铁道科学研究院电子计算技术研究所一位工作人员也表示,如果没有刷票行为,按照12306的网络带宽和系统能力来说,处理普通旅客购票会很轻松,但抢票软件对系统的处理能力造成比较严重的冲击。很多“黄牛”从别处获取个人信息,然后在抢票软件平台上抢注导致个人无法正常使用个人账户。去年春运高峰一秒30万次查询,查询量之所以大,主要是因为刷票软件在不停地刷。

中铁银通支付有限公司董事长罗晴说,目前12306系统日处理能力近2000万张,三分之一到一半都被第三方软件抢走,大部分系统处理能力变为刷票软件服务,很多数据处理造成无效浪费。“现在第三方软件都是以客户的身份来刷的,我们又不能禁止,大量的刷票软件对网站造成冲击。”罗晴说。

业内人士表示,恶意注册互联网账号和“养号”是网络黑灰产业的源头之恶,这一行为在互联网空间广泛存在,也包括抢票软件。

网络抢票软件还成为一些网络黄牛的囤票“帮凶”。去年9月,佛山铁路警方在开展打击倒票行动中,发现了一家网店存在倒卖车票、交易公民个人信息等违法行为。在涉案嫌疑人的作案电脑里,警方查获了其从网上非法购买的铁路“12306”个人购票账号信息4000余条、公民个人信息5.6万余条。据嫌疑人周某

交代,其自2016年8月开始其非法从事网络倒票活动,在QQ、微信、淘宝等网络平台广泛发布倒卖火车票信息,在网络搜罗和购买他人铁路“12306”购票账号,并租用抢票软件抢票后囤积火车票,以每张加价30元至50元不等的价格倒卖,与客户在线上完成支付交易。

此外,通过抢票软件还有信息泄露的风险。用户使用网络抢票软件之前,授权平台方使用自己的12306购票账号及密码。记者发现,在授权过程中,平台会获取旅客账户中的所有常用联系人的姓名与身份证号等信息,信息可能有泄露或被窃取风险。

完善12306系统功能给用户更好体验

尽管12306不断完善功能,给购票者更好的体验,但是距离用户的期待还有一段距离。除了用户吐槽的系统经常出现“网络出错”“验证码错误”等,很多用户认为春运、国庆等时段通过12306系统越来越难买到票。业内人士建议进一步完善12306系统功能,优化购票渠道和功能,给用户更好的使用体验。

“如果12306很好地实现了预约候补功能,相当于把失去的市场拉回来,第三方抢票平台自然也就失去了自己的市场。”李红昌说。

中南财经政法大学法学院教授乔新生认为,目前尚没有专门法律对这种行为进行规制。如果用户在官方票务平台购买火车票非常便利,他们就不需要通过抢票软件抢票。他认为解决途径在于改进官方票务平台的服务质量。

金坛区生活垃圾焚烧发电及飞灰库项目环境影响评价征求意见稿公示

根据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号)的相关要求,对金坛区生活垃圾焚烧发电及飞灰库项目环境影响评价进行征求意见稿公示。

(一)项目情况简述

建设单位:常州市金坛区环境卫生管理处

项目地点:金坛区丹金扁闸管理所附近

建设规模:日处理生活垃圾1000t(配置2×500t/d焚烧线),配建总库容约为17.89万m³的飞灰库,用于填埋固化飞灰。

(二)查阅环境影响报告书征求意见稿的方式和途径

详见常州市金坛区人民政府网(<http://jt.changzhou.gov.cn/>)公示,公众可通过网络链接查看征求意见稿或联系建设单位查阅纸质报告书。

(三)征求公众意见的范围

主要为项目地周边区域居

民及其他利益相关者,欢迎社会各界对本项目环境保护工作发表意见和建议。

(四)公众提出意见的方式和途径

公众可通过网络公示下载公众意见表,以信函、传真、电子邮件等方式,在规定时间内将填写的公众意见表提交建设单位,反映与项目环境影响有关的意见和建议。

(五)公众提出意见的起止时间

有效期自网络公示发布之日起10个工作日,公众请于该期限内提出意见。

(六)联系方式

常州市金坛区环境卫生管理处(张主任 0519-82882973,金坛区北环西路155号,2213827635@qq.com)或江苏环保产业技术研究院股份公司(周工 025-85699127,南京凤凰西街241号,seulelei@163.com)。

春节价格战看市场 酒香也怕巷子深

春节临近,各大品牌开始使出浑身解数来加大销售。笔者通过实地调研发现,白酒品牌的价格战虽然惨烈,但不涉及名酒的主打品牌。而进口葡萄酒的打折

销售,则凸显了行业的竞争残酷。

值得注意的是,近年来,进口葡萄酒在国内发展迅猛,产品也是良莠不齐。消费者在面对市场上琳琅满目的葡萄酒品牌时,

选择成为一种煎熬。买便宜的酒怕品质差,买贵的酒又不了解此品牌。对消费者来说,选择成为一种难题。其实,在笔者看来,与其购买不熟知的品牌,还不如买国产的长城、张裕葡萄酒,最起码喝着放心。

事实上,酒作为感情交流的载体,在重大节日成为亲朋好友聚会时的必需品。而我国是白酒生产和销售大国,春节也是白酒销售旺季,各大白酒品牌自然不会放过这么重要的节日。通过调查可以看出,不管是白酒还是葡萄酒,行业集中度在不断提升,具有品牌影响力的产品自然不愁卖。

从茅台、五粮液以及牛栏山二锅头的市场表现来看,拥有品牌优势的品牌日子会越来越好,而没有品牌优势的企业未来的日子将更加难过。经济下行压力仍在,2019年,酒行业的竞争将更加残酷,品牌集中度会越来越高,对于想活下去的企业来说,做品牌将成为它们的必做功课。

