

“对于学生,高中的职责不仅要衔接好学生的义务教育阶段的初中教育与高中教育,教师对每个学生因材施教,发挥他们的个性和特长,形成独立的人格。”
——江苏省华罗庚中学校长谭瑞军

谭瑞军:尊重学生个性 培养独立人格

本报记者 李蕾



谭瑞军在给学生认真讲解

从1998年任教以来,谭瑞军始终坚持在课程改革的第一线,主持参与了《导学案教学方式下优化教师课堂教学行为的实践与研究》、《“简中求道”的高中数学教学范式》、《学术性普通高中课程构架与实施》等多项省市级重点课题。作为一名优秀的数学教师,让课堂45分钟效益最大化是谭瑞军永远不变的追求。他认为,高中课堂应该让学生的思维更加活跃,出现观点和思维的碰撞,能够有丰富多样的情感体验,可以尝试不同的学习方法和学习途径。坚持以学生为主体,以课堂为主阵地,将自己主要精力放在课堂教学和教材、教法的研究中,精心备好每一节课,积极汲取他人优点和长处,不断地提高教学水平,逐渐形成自己的教学风格和特色,所带班级的学习成绩一直名列前茅,得到了学生和社会的认可。

走上学校管理岗位以来,着力推动学校内涵发展、优质特色发展,坚持走“弘扬华罗庚精神、倡导自主学习、发展个性特长、培养创新人才”的特色之路。作为校长,谭瑞军发现自己的角色由原来的发号者转变为研究者,由管理者转变为学者型。同时,他倡导学校教育要以教师和学生为主,并树立以人为本的意识,将教师发展与学生教育紧密结合起来。在他的提议下,省华中结合一直以来的教学传统,于2018年提出活动性课程方案,开设类似大学“选修课”的活动性课程,设立数学、音乐、体育等多种主副科目课堂,由省华中的骨干教师担任这一类活动课程的主讲老师。“进入高中后,学生个体差异显著,为了满足不同层次的学生追求,适应学生的发展能力、成长,发掘和培育学生的个性与兴趣

爱好,我们由易到难,分项目、分课程针对学生们因材施教。”谭瑞军看来,活动性课程的目的,就在于让教育回归本位,注重培养学生的综合素质,帮助他们树立正确的世界观、人生观和价值观,形成独立的人格与特性。另一方面,活动性课程的设立,创立良好的教学环境,并引导教师在教学上以学生为主体,挖掘教师的潜在能力,更好的激发了教师队伍活力,鼓励教师进行自我控制和提高教学水平。

近年来的教育经验告诉谭瑞军优质教师资源的重要性:“优秀学生的成长离不开优秀教师的成长。”为了吸引和留住人才,谭瑞军表示进一步强化学校自身建设,优化教师绩效考核制度,为优秀教师充分打造发展平台,促进和帮助年轻教师成长,做到事业留人和待遇留人。

目前,常州杰铭新材料公司已成功入选第7批常州龙城英才计划以及江苏省双创计划。同时,也被评为江苏省民营科技企业和江苏省科技型中小企业。

王巍:守业要比“创业”难

本报记者 徐欢

“我喜欢化学,它是包揽了现代生活中的所有艺术创造。本着这一初心,我特别愿意投身新材料行业,并且乐在其中。”王巍说,尽管他的身上,有很多光环。上海交大学霸,美国克莱姆森大学高分子化学博士,美国佐治亚理工学院材料学院博士后研究员。聊到自己的专业,他更愿意以“创业者”自居。

“杰铭的核心技术是对片状特效颜料的纳米包覆技术。其中我们自主研发的第三代纳米包覆技术可以同时解决稳定性和高炫彩的效果要求。如今,我们的技术在国内为首家,国际上也达到领先水平。”在业内,王巍的大名如雷贯耳,令很多同行陪跑者望其项背,目前,王巍共有5项美国专利和公司内部发明,发表超过25篇顶级英文学术论文,参与编写3本行业专著,内容涵盖多个先进材料研究领域,包括特效颜料、纳米材料、导热高分子等。论文SCI总引用次数已超过2000次。王巍参与开发的多项技术已获得重大产业化成果,并实现超过亿元年销售收入。

“十年间,整个中国的大环境都是大开发、大建设,而大气污染防治工作的加速度推进,给了我们新材料企业的成长,带来了很大的空间和机遇。”王巍介绍,尽管目前特效材料主要依靠传统的溶剂涂料来实现,该涂料

的VOC排放是我国大气污染的一个主要来源。2013年,国务院出台的《大气污染防治行动计划》,明确限制VOC排放,以及溶剂型涂料的使用。因而从舆论监督、政府立法行业角度,环保型的水性特效涂料和免喷涂特效材料势在必行,市场前景一片光明。

“特效材料就是有特殊效果的材料,你看,这些是我们主要产品——环保型的特效材料,色彩绚丽吧?它不仅能给物体带来丰富的色彩,还能赋予他们特殊的质感效果。”王巍在企业展厅,拿起一块杰铭新材料加工而成的汽车零件给我们介绍,公司的纳米包覆的金色金属颜料入选2010年世界色彩推广组织(CMG)年度流行色。这是企业成长的重要坐标,与此同时,由他改进的Sibercote AQ金属颜料的包覆技术,已经实现产业化。目前被全球多家主流OEM车厂采用。改进后的各项主要性能指标提高10-25%,成本下降30%。

“作为一类高技术含量和高附加值的新材料,完全为下游产业提升产品外观,提高品牌辨识度,从而增加产品附加值。这才是特效材料的价值公式。”王巍表示,下一步,企业将借助专业研发团队,全新的管理模式,以完善的技术,卓越的品质服务于客户,不断增强核心竞争力,永葆企业有旺盛的生命力。



王巍博士(左二)带领团队成员讨论公司特种材料的试验方案

记者感言:

大众创业、万众创新的时代,创业早已不是什么新词。改革开放的大潮里,我们看到了马云、马化腾的成功,也见到了罗永浩“不破不立”的胆识,更是一睹了“papi酱”爆红后的惊鸿一瞥。但是还有很

多在大沙滩上,默默耕耘却默默无闻的创业者。正如王巍所说,死在沙滩上的人很多,从沙滩上爬起来的也很多,创业从来都不是什么传

奇,而是一段艰苦卓绝的长征,没有捷径,没有神话。

