

北斗卫星「护航」西太平洋科学观测

2月1日《新华网》消息：我国新一代远洋综合科考船“科学”号日前圆满完成西太平洋综合考察航次返回青岛母港，科考队员在本航次对西太平洋实时科学观测网进行了维护升级，实现了由北斗卫星实时传输观测网数据，提高了深海数据实时传输的安全性、自主性和可靠性。

由于北斗卫星一般应用于船舶和岛礁，通信模块大小和用电不受限制。而潜标容积非常小，只能靠电池供电，这就要求北斗卫星的通信模块不仅要小、省电，还要运行稳定。为此，中国科学院海洋研究所专门研发了适合潜标的北斗通信模块。据了解，自使用北斗卫星以来，西太平洋实时科学观测网的实时数据传输非常稳定。中国科学院海洋研究所所长王凡表示，西太平洋实时科学观测网实现用北斗卫星传输实时观测数据，改变了以往依赖国外卫星的历史，提高了深海数据实时传输的安全性、自主性和可靠性。西太平洋实时科学观测网获取的数据将服务于深海前沿研究、气候预报和海洋环境预报等，特别是实时传输回的数据将提高气候和海洋环境预报精度。

张旭东



日前，沪通长江大桥27号辅助墩第3段节间钢梁吊装对接成功，标志着主航道桥墩顶钢梁架设施工全部完成。图为沪通长江大桥27号辅助墩第3段节间钢梁吊装施工现场（无人机拍摄）。
新华社

山寨“春晚明星同款”走红，侵权问题不容忽视

2月10日《新京报》消息：山寨明星同款走红，背后是明星肖像权与被山寨厂家商标专用权、外观设计专利权难以得到保障的尴尬现实。

央视春晚播出后，记者发现电商平台上不少商家蹭热点，以“李思思同款荧光口红”“马丽同款大衣”为推荐语来推广商品，其中不乏山寨产品。

山寨“明星同款”出现在电商平台的现象其实早已有之。其

实，消费者在购买的同时也心知肚明，这些所谓的山寨“同款”，只是“样子货”。与明星所穿戴的物品比起来，这些“同款”只是在颜色、样式、款式上的“照虎画猫”，在质量、质感上显然无法与真品相提并论。

如此看来，商家与消费者之间的这种商业行为，颇有“一个愿打，一个愿挨”之感。但是，二者的你情我愿之间，却是明星肖像权与被山寨厂家商标专用权、

外观设计专利权难以得到保障的尴尬现实。长此以往，显然不利于对品牌的保护。此外，虽然消费者想少花钱赶时髦、追赶潮流的心情可以理解，但是，从长远来看，并非一种理性的消费行为。比如，“李思思口红”走红后，从电商平台9.9元、41.9元就能购买到同款产品，但是一分钱一分货，如此低价购买的产品是否质量过关，也值得引起警醒。

飘雪

“嫦娥”“玉兔” 将开展第二月昼工作

2月1日《科技日报》消息：记者日前从国家航天局获悉，嫦娥四号着陆器接受光照自主唤醒。此前，玉兔二号巡视器于29日20时许完成自主唤醒。

据悉，两器在月球背面成功经受极低温环境考验，根据太阳高度角变化择机自主退出“月夜休眠模式”，关键设备按

预定程序相继通电开机，安全度过首个月夜。此外，着陆器上配置的同位素温差电池为月夜温度采集器顺利供电，保障该采集器于测点位置成功监测第一月夜温度变化情况，使我国探月工程首次获取月夜温度探测数据。目前，巡视器位于着陆器西北约18米处。两器正常工作，通过“鹊桥”中继星，

与地面保持稳定的数据传输和通讯。根据第一月夜温度探测数据，月表温度在月夜期间最低达到零下190℃。长时间低温环境，是月球探测器“生存”面临的严峻挑战。此次嫦娥四号通过配置同位素热源，在月夜期间持续为探测器供应热量，成功解决月夜无光照和低温难题。

付毅飞

“北理工牌”电动车-30℃驰骋雪原

2月2日《北京日报》消息：近日，在北京市科委副主任张光连带队并全程参与下，由北京理工大学孙逢春院士牵头，组织面向2022年冬奥会新能源汽车项目团队，在内蒙古测试基地，对新能源整车技术进行极寒环境实地验证并召开研讨会，总结分析试验结果，部署下阶段工作。

经过2年持续技术攻关，项目团队解决了极寒条件下纯电动汽车无法充放电、整车无法启

动、空调能耗高等技术难题，整车能耗较现有同类车型在运行工况下降低20%，可在-40℃至60℃超宽环境温度下正常运行。此次测试主要包括12米电动大客车、7米电动中型客车和电动小客车在极寒环境下的整车性能测试。被测车辆必须在-30℃以下的环境中，整车静置40小时以上，动力电池系统最低温度达到-22℃的情况下进行一系列试验。试验中通过数据显示，安

装了全气候新技术系统的车辆，可实现6分钟快速自加热启动，温升速度超过5℃/min，低温启动环节电池加热能耗不高于5%，车辆行驶过程无需再给电池加热。在低温增焓空调制热试验中，实现30分钟内整车车厢温度从-30℃提升到19℃，效果超过普通热泵空调。经过测试，全气候电池及福田大客车、宇通中型客车、北汽新能源小客车均经受住了极寒环境检验。

教育部：严禁有害APP进入中小学校园

2月1日《新华网》消息：记者日前从教育部获悉，为营造良好的“互联网+教育”育人环境，保障中小学生健康成长，教育部办公厅近日印发《关于严禁有害APP进入中小学校园的通知》，要求开展全面排查，建立学习类APP进校园备案审查制度，坚决防止有害APP进入中小学校园。

通知指出，近期，一些含

有色情暴力、网络游戏、商业广告及违背教育教学规律等内容的APP进入部分中小学校园，影响学生身心健康和正常学习。为此，通知要求，学校首先要把好选用关，对APP的内容、链接、应用功能、信息安全等进行严格审查，并报上级教育主管部门备案审查同意。要确保进入校园的学习类APP内容在思想性、科学性和

适宜性等方面符合党的教育方针和立德树人要求，体现素质教育导向。要以“有效服务教育教学、不增加教师工作和学生课业负担”为原则，合理选用APP，严格控制数量，防止影响正常教育教学。进入校园的学习类APP不得向学生收费或由学生支付相关费用。要保障学生信息和数据安全，防止泄露学生隐私。

去年全国互联网服务收入涨两成

2月2日《北京日报》消息：日前工信部发布《2018年互联网和相关服务业经济运行情况》报告，披露去年我国规模以上互联网和相关服务企业完成业务收入9562亿元，比上年增长20.3%。

去年我国互联网信息服务业创新创业活力强劲。互联网业务收入总量居前三位的广东、上海、北京互联网业务收

入分别增长26.5%、20%和25.2%。2018年，互联网和相关服务业企业完成信息服务收入8594亿元，比上年增长20.7%，占互联网业务收入比重为89.4%。

2018年，我国市场上监测到的APP数量净增42万款，总量达到449万款；其中我国本土第三方应用商店的APP超过268万款，苹果商店（中国区）

移动应用数约181万款。截至去年12月底，第三方应用商店分发累计数量超过1.8万亿次。游戏类、系统工具类、影音播放类、社交通讯类应用下载量均突破两千亿次，分别达到3099亿次、3037亿次、2358亿次和2012亿次。日常工具类、生活服务类、互联网金融类、电子商务类应用下载量超过千亿次。

赵鹏



踏雪寻梅 邵桢 摄