

假期经济满城春

零售和餐饮进账1万亿元,全国旅游接待总人数4.15亿人次,春节档票房超58亿元……过年,不仅是温情的团圆,也是透视民众新消费理念和中国经济澎湃动能的绝佳窗口。



人数减少票房却有所增加,说明今年春节档的平均票价高于去年。数据显示,2019年春节档平均票价达44.7元,而去年同期平均票价为39.7元,这一数据已达历年最高峰。



根据生鲜电商每日优鲜公布的《2019生鲜年货消费报告》显示,2019年春节假期,智利车厘子的销量同比暴涨了32倍多,更有网友纷纷“晒单”:一颗车厘子的价格在1元至6元不等,社交网络上甚至把“无所顾忌地消费这种高端水果的能力”称为“车厘子财务自由”。

国人过年花了1万亿,都花哪了?

大数据显示,销售额排名前五的品类是:手机通讯、电脑办公、家用电器、服饰鞋靴和家居家具家装。销量排名前五的品类是:本地生活/旅游出行、母婴玩具、食品饮料、美妆个护、服饰鞋靴。

销售额同比增长最快的品类是:厨具(399%)、家居家具家装(185%)、礼品箱包(148%)、本地生活/旅游出行(107%)、医药保健(83%)。

京东大数据指出,与过去相比,今年春节走亲戚的伴手礼更为多元化,教辅书、老年保健品、黄金转运珠成为过年串门的热门礼品。与去年同期相比,教辅书销量同比增长710%,黄金转运珠销售额同比增长126%,诸如老年奶粉、钙片和维生素等保健品销售额同比增长128%。

电商带来节日期间的消费便利,越来越多的消费者选择在电商平台购买所需食材。京东大数据显示,在生鲜消费中,冷冻食品是销量冠军,其中元宵、火锅丸料、水饺都是销量走俏的商品。在水果中,橙子、苹果和橘的销量最高。在海鲜中,最受欢迎的是鱼类、虾类和贝类。



中国汽车工业协会于2月18日发布了1月份汽车产销数据,均超过一成的同比跌幅显示车市并未迎来“开门红”。同时,新能源汽车产销分别同比增长113%和138%,显示出政策强有力的导向作用。业内人士预计,在十部门出台稳消费政策影响下,2019年车市有望呈现“前低后高”走势。

支付宝还信用卡超2000元将收费 超出部分按0.1%收取费用

支付宝日前发布公告称,从2019年3月26日开始,个人用户在使用支付宝客户端的“信用卡还款”功能时,支付宝将对超出免费额度的部分,收取一定比例的服务费。具体为,个人用户每人每月可以享有2000元的基础免费

还款额度;超出免费额度后,超出的部分按照0.1%收取服务费,单笔服务费小于0.1元的,按照0.1元收取;在用完基础免费额度后,用户还可以使用支付宝会员积分兑换更多的免费额度。

朱江

52项新举措加码 打通减税降费“最后一公里”

《经济参考报》记者从国家税务总局获悉,2月20日,主题为“新税务·新服务”的2019年“便民办税春风行动”正式启动,《国家税务总局关于2019年开展“便民办税春风行动”的意见》(以下简称“意见”)对外发布。这也是全国税务系统自2014年以来连续开展“便民办税春风行动”的第六年。与往年相比,今年的“便民办税春风行动”突出减税降费重点,政策性与服务性举措多措并举,全力推进减税降费政策落实。

据介绍,在国税地税合并后新税务的开局之年,今年的“便民办税春风行动”围绕减税降费政策落地、办税提速增效、改善“线上”“线下”服务渠道、推动税收协同共治等方面出台4大类13项52条便民办税服务举措。其中,在减税降费方面集成推出了22条具体举措。

“切实落实减税降费措施”成为今年“便民办税春风行动”

的重中之重。围绕打通减税降费企业获得感的“最后一公里”,意见明确,充分发挥税务总局和各级税务部门减税降费工作领导小组统筹协调作用,出台一系列配套文件,在小微企业普惠性减税、初创科技型企业税收优惠、境外投资企业所得税减免优惠、个人所得税改革社会公众参与等方面下功夫,确保税收优惠政策应知尽知、应享尽享。

同时,加强税收经济分析,确保减税降费取得实效。“税务部门首次将税收经济分析工作纳入便民办税春风行动。”据税务总局收入规划核算司巡视员刘新利介绍,“各省级税务部门也要每季度定期开展税收经济分析,确保及时发现和解决减税降费政策措施执行中存在的问题。”

构建优化高效统一的税收征管体系,是改革国税地税征管体制的重要目标之一。记者了解到,今年的便民办税春风行动在提速增效方面提出21条措施,

包括70%以上涉税事项“最多跑一次”。纳税申报、税费缴纳、出口退税服务全面升级。“线上”“线下”多渠道轻松办税等。

西南财经大学教授汤继强对记者表示,纳税人和缴费人感受最深的就是办税的便利程度,这需要税务部门从优化申报、缴纳、退税等环节同步进行优化。

世界银行发布的《2019年营商环境报告》显示,我国纳税指标排名比上年提升了16位。税务总局纳税服务司司长孙玉山表示,2019年,持续优化税收营商环境依然是税收工作重点,今年便民办税春风行动专门推出9条措施,借助社会各方面力量,进一步压缩办税时间、办税次数,努力提升我国税收营商环境竞争力。例如,2019年税务部门进一步深化“线上”银税互动合作机制,实现贷款的申请、审批、放款均在“线上”完成,切实解决小微企业融资难、融资贵的问题。

