

给外卖业再添“一把火” 共享厨房助力“互联网+餐饮”

没有桌子,没有椅子,也没有服务员……在中国一些城市,一种专注于外卖订单业务的共享厨房正在蓬勃兴起。运营商提供统一场地、供应和市场推广,入驻餐饮企业通过共用厨房降低经营成本。

数据显示,中国外卖市场近两年增长率达33%以上,规模约2000亿元,使用在线点餐服务的中国人多达2.56亿。专家表示,在如此巨大的市场下,共享厨房将为“互联网+餐饮”带来巨大影响。

带着厨艺“拎包入住”

在传统餐饮业摸爬滚打数十年,如今一些厨师选择“共享厨房”,转型从事网络订餐服务。低廉的租金、统一的基础设施服务,让“共享厨房”能省掉一大笔投入,仅租一间厨房就

足够创业。

据报道,在兰州首个“共享厨房”里,一个偌大的空间被改造为多个独立厨房,分拣区、取餐口、物料区等均为共享。“共享厨房”还统一采购可追溯的食材,实现物流、人流分离,以降低细菌感染食品的风险,就连包装餐盒也是统一设计、由可降解材料制作。一到饭点,不同餐饮商户的厨师就忙着烹饪各自的招牌美食,身穿不同颜色工作服的配送员进进出出,在统一的物流窗口取走餐盒。

据了解,该“共享厨房”为商家提供统一的营业执照和工作设施,商家只需带着厨艺就可“拎包入住”。业内人士表示,“共享厨房”使得生产管理集约化,有效地解决了网络订餐痛点。

在共享经济风口下,国内餐饮行业近年来陆续出现很多“共享厨房”品牌:吉刻联盟、食云

集、黄小逸、熊猫星选等。除了提供基础设施服务,不少共享厨房平台方向商家提供运营管理、品牌打造、数据分析等一系列配套服务。

破解传统餐饮业痛点

《中国餐饮报告2018》显示,2017年中国新增311万家餐厅。“共享厨房”受资本市场青睐,与传统餐饮业面临困境有很大关系。传统餐饮业一些固有无法得到有效解决。例如,人才相对紧缺,运营成本和房租居高不下,收益相对较低等。

“共享厨房”能很好地解决这些问题。其提供性价比更高的“一条龙”服务,让更多有一技之长的餐饮创业者能够专注于菜品创新、打造品牌。

专家表示,“共享厨房”的优点显而易见,一方面,生产和管

理的集约化,有利于入驻商户降低房租、人力成本,提高开店效率;另一方面,运营方面的管理支持,可以使外卖商家生产出更加安全、放心的品质外卖,形成品牌效应,从而提高综合竞争力。

对于消费者来说,“共享厨房”的规范管理,也将进一步降低外卖行业此前存在的食品安全风险。据了解,熊猫星厨从成立伊始,便在门店安装24小时监控,获得相关质量体系认证,并为所有餐品购买保险。该公司还为外卖餐食贴上“食安封贴”,保障配送途中食品的安全。

业内人士分析,随着“共享商业厨房”达到一定规模,或将引发相关产业链改变或重塑。

未来“功课”还很多

作为新兴的商业模式,“共

享厨房”面临的挑战也不容忽视。餐饮专家认为,除了距社区远近的分寸拿捏,油烟排放、垃圾处理等改造成本也成为“共享厨房”企业扩张背后的压力。从投入到管理,“共享厨房”创业公司未来要做的“功课”还有很多。

专家建议,“共享厨房”关键是进一步拓展和深耕餐饮市场。比如,实现从外卖向堂食拓展;建设自己的农产品基地,控制供应链源头;打造餐饮品牌;与中高端餐饮合作,做送餐业务等。

“共享厨房”模式旺盛的市场需求,倒逼监管部门积极研究对策。上海海事大学法学院院长曹艳春建议,政府部门要积极研究,及时制定适合新业态发展的监管制度、行业规范。例如,对“共享厨房”应加强安全管理,锅具、餐具等清洁消毒情况要有相关管理制度,还应该由具备健康证的专人对卫生进行管理。

对保健品市场不是一棍子打死,但要干干净净

让保健品市场干干净净,需要多部门合力推进。百日行动以来,海关总署共梳理进口食品保健食品备案标签14万个,废止近5000名涉嫌虚假宣传标签。国家新闻出版广电总局共向有关省局下发整改通知单200余份,查处存在违法违规问题的120余个频率频道和600余条违法违规广告。工业和信息化部部省两级电信主管部门共处置违法违规网站138个。商务部门通过直销行业管理信息系统跟踪了解从事保健食品直销企业经营情况,与市场监管总局集中约谈直销企业,及时发现异常经营行为并加以处置。

中国营养保健食品协会秘

书长刘学聪表示,对于那些夸大功效、价格虚高的保健品,消费者应保持高度警惕,监管部门也应及时取缔。保健品在合规宣传、正规售卖的情况下,应允许其发展,消费者也不用过于紧张。

市场监管总局强调,食品安全监管将坚持严字当头、重典治乱。在处罚方面,通过巨额处罚、数罪并罚、联合惩戒,提高违法成本。在监管方面,完善风险分级分类管理制度机制,加强监管手段方式创新,提升基层监管能力。

看准标识很重要。在购买保健食品时,应检查保健食品包装上是否有保健食品标志及保健食品批准文号,是否注明

生产企业名称及其生产许可证号,生产许可证号可到企业所在地省级主管部门网站查询确认其合法性。

选择正规渠道。在保健品购买渠道方面,记者采访的12名消费者中有5名表示会选择在正规药店购入保健品,有7名表示会选择网购的方式。而这7名消费者中,有3名表示只会在官方授权的天猫国际或官方旗舰店购买保健品,另外4名觉得无所谓,便宜的价格和良好的评价是他们购买保健品的判断标准。

此外,专家提醒,消费者对保健品的定位和效果也应有清醒的认识。 孔德晨



春节过后,金市价格重心再次上移,国际金价升至每盎司1350美元附近,刷新2018年4月中旬来的新高。美元走弱的预期、央行大量买金以及美联储可能提前结束缩表等因素让投资者关注黄金贵金属市场新年的机会。

运营商纷纷亮剑出招: 骚扰电话不是无药可治

“临近四环有一套联排别墅,要考虑一下吗?”“是明明小朋友的家长吗?少儿英语想了解一下吗?”……相信很多手机用户都曾接到过类似的骚扰电话、垃圾短信。近日,工信部12321网络不良与垃圾信息举报受理中心发布的2018年四季度垃圾信息举报情况显示,拨打骚扰电话的主要地区在广东、江苏、北京、四川等地。其中,人工骚扰占比71.6%;发送垃圾短信的地区主要集中在北京、江苏、江西等地。

对于这些不请自来的电话和短信,很多用户表示除了挂断删除、标记拦截,并无其他办法。这些推销电话都是从哪里打来的?业内专家表示,利用电脑系统自动群呼,是电销公司的惯用手段,虽然电话销售的成功率不怎么高,但拨打电话容易、成本又很低,而且一旦出单就能赚钱。

面对这些不堪其扰的骚扰电话、垃圾短信,用户又该如何举报?工信部信息通信管理局相关负责人表示,用户收到垃圾信息、骚扰电话都可以向12321举报中心举报,也可以

在12321网站、APP、公众号等渠道举报。对于违规发送垃圾短信的号码,运营商将采取停机、列入黑名单、停短信功能。同时,工信部发布的《关于推进综合整治骚扰电话专项行动的工作方案》中还规定,各大运营商需在2019年3月份以前为国内手机用户提供涉嫌骚扰电话来电号码标注提醒。

眼看目标期限快到了,运营商纷纷亮剑。目前,对于骚扰电话,中国移动和中国联通都有了相应的处理方法。中国移动表示,在接到用户举报后,若核查属实,可以阻断用户接收到的骚扰电话,并将违规电话关停。中国联通称,将主要针对12321举报平台反馈的信息,分析和监听疑似骚扰或营销电话,如确定为违规操作,则将会对其实行相应处罚。

此外,从2018年四季度垃圾信息举报情况来看,相比2018年前三季度,2018年四季度,骚扰电话、垃圾短信季度举报量均明显有所增长,这也表明大部分用户对于骚扰电话、垃圾短信都采取了主动举报。 吉蕾蕾



中宣部宣教局 中国文明网