

苹果手机大降价 国产手机却纷纷涨价 底气何在?

现在提起换新手机,更多的人会考虑华为、OPPO等国产手机。也有不少消费者发现国产手机在悄然涨价,不少款式都已突破5000元大关,那么国产手机为何纷纷涨价呢?

2019年伊始,不少打算买新手机的人把目光投向国产手机。有不少消费者在选购手机时发现,国产手机悄然涨价了。“我之前用的手机是华为旗舰款,只花了2000多元。而现在想买一台华为、OPPO等品牌高端旗舰款,都差不多要四五千元了。”3月5日,长沙市民王女士在挑选手机时表示。

多款国产手机加入5000元俱乐部

“我的苹果手机已用了两年,打算换个新的。看到身边很多人都在用华为,所以今天过来看一看,发现华为Mate20Pro系



列的价格也达到了5000多元。”市民苏女士表示。

据了解,华为mate20Pro系列的起步价为5399元,早已突破5000元大关。而OPPOFindX系列以4999元起步,vivoNex双屏版系列以4998元起步,这意味着

华为、OPPO、vivo等几大国产手机品牌都迈入了5000元俱乐部。

苹果手机大降价试图推动销量

与国产手机集体涨价不同的是,苹果手机却在大幅降价。

据了解,苹果在中国进行了降价活动,包括京东、天猫、苏宁等电商平台均对iPhone采取了大降价促销模式。

数据显示,去年第四季度,苹果在中国市场的营收下滑了26.7%。3月5日,记者在电商平台看到,苹果已经大幅调低iPhone售价。例如京东平台的iPhone8/8Plus价格下调至3999元和4799元。这一报价,与苹果官网的5099元和5999元相比,分别差出1100元和1200元。

此轮降价中,苏宁在官方微博上也宣布“大幅下调iPhone价格”,其中iPhoneXR128GB版本到手价仅5799元,比其他电商平台低700元,相较于苹果官网6999元的价格,便宜了1200元。

国产手机涨价原因是什么

苏宁易购相关负责人分析,

国产手机涨价的原因主要有三点:一是手机部分元器件价格上涨。国产手机的屏幕、芯片、内存等元器件大多依赖进口,受到汇率的影响,推高了手机生产商的成本。二是国产的手机质量越来越好。目前,国产手机在配件、系统上都不输进口手机。三是在消费升级的当下,人们的生活水平逐渐提高,有能力享受高科技带来的体验和高水平的消费。

业内人士表示,这一波涨价,舒缓了国内的手机市场惨烈价格战,给国产手机带来更为良性的发展思路,为做好产品、服务,扩充技术积累,走向全球做了扎实的铺垫。2018年,国产手机完成了从追随者到引领者的转身。目前,国产手机占据销售的大半江山,掌握了一定的话语权。但值得注意的是,对于消费者而言,最终还是会选择高性价比的产品和服务。 丁蓉

两会视点

增加抚养“宝宝”个税专项抵扣,切中现实痛点

养娃不易,也需政策给力。今年的全国“两会”,“幼有所育”问题引发了多轮讨论。从政府工作报告到发改委答记者问,萌宝们成了“两会”屡屡被提及的“最小场外嘉宾”。

民盟中央常委、江西省政协副主席刘晓庄针对社会上“生得起,养不起”的顾虑,就建议加大个税优惠力度,增加0至3周岁子女抚养专项附加扣除项目。

无独有偶,3月5日,人口资源环境委员会副主任王培安在答记者问时,也提到要落实育龄夫妻依法享有的各项福利待遇和计划生育的免费服务,落实个税减免扣除。他还提到一个重要概念,“构建生育友好的社会环境”。

按照目前的个税抵扣政策,“子女教育专项抵扣”涵盖学前教育(从小学到博士)的学历教育的各阶段(从小学到博士)。其中,学前教育(即幼儿园阶段)是从3岁算起。也就是说,孩子3岁以后,父母才能享受个税抵扣的优惠政策。而补上“0至3岁”这个年龄段,则能与之衔接,让个税抵扣能覆盖抚养子女的近乎全阶段。

这绝非多余:对很多新手父母而言,0至3岁期间育儿的压力并不小。作为一个两岁半孩子的母亲,我有个深切感受,那就是养娃不易。尤其是孩子3岁前,很多新手父母们心理上还在调适,各种生活压力就已经扑面而来。

每月各种账单接连袭来:奶粉、奶瓶,正餐、辅食,衣服、尿布,小车、玩具……每个月仍需要动辄两三千元的刚性支出。

而比起经济上的重压,精力和时间上的占有也困扰着宝妈、奶爸。在孩子0至3岁之间,一天24小时几乎不能离开大人的视线。这意味着,即便一家四口“排班”照顾,也需要每个人每天付出6个小时。

我们常说,“陪伴是孩子最好的礼物”。这固然没错,但“硬币”的另一面是,正处于事业上升期的新手父母,必然会因为养娃而牵扯精力,进而影响收入境况、职业前景和家庭地位等。养娃的确是父母的分内事,但这绝非单是个家庭命题,更是社会命题。越来越多的年轻人不是发自内心地抵触孩子,而是因为抗拒压力而选择不婚、不育、不

生二孩。

抛开生育所涉及的人口形势、国家发展等宏观问题不谈,单从个人感受和愿望出发,生两个宝宝,让孩子相互陪伴成长,在长大之后互相照顾,可能是多数家庭包括父母、祖辈在内的期盼。可育娃成本就摆在那,它最终会以经济压力的形式得以体现,并将“生娃育儿”跟“确保生活质量”置于生活天平的两端。

而通过政策倾斜,帮助年轻人度过困难阶段,既能显示政策温度,长远看,也能激发社会的活力。

就此而言,“增加0至3周岁子女抚养专项附加扣除项目”的建议,击中了社会的痛点。

让“育儿”对应的个税抵扣项目从“3岁之后”扩展到“从出生到毕业”的全阶段,这本质上也是个普惠力度的扩大,既能更有力地缓解“高压”之下新手父母的生活负担,也能切中生育孩子的两大核心难题——“没人带、养不起”,让很多育龄夫妻少些后顾之忧。鉴于此,希望在未来个税政策再做调整时,能将该建议加以考虑。

多部门联合给物流业高质量发展“打气”

发展改革委、中央网信办、工信部等24部门日前联合发布文件,在25个方面出台措施推动物流行业高质量发展。其中,重点包括提高服务实体经济能力、促进物流业与制造业深度融合、加大金融政策支持等。

根据规划,未来将进一步完善城乡消费物流体系、建立资源共享的物流公共信息平台、推进多式联运发展,并将推动物流装备制造制造业发展,提升制造业供应链智能化水平。

其中,发挥物流对农业的支

撑作用成为未来推进的一个重点。未来将进一步聚焦农产品流通“最先一公里”,加强农产品产地冷链物流体系建设。

发改委介绍,今年将进一步深入开展电子商务进农村综合示范,提升农村物流服务质量和效率。

同时,在促进物流产业智能化方面,未来将加大重大智能物流技术研发力度,推动关键技术装备产业化。

发改委表示,将促进现代物流业与制造业深度融合,降低制

造企业物流成本。

业内专家认为,物流是实体经济的有机组成部分,加快解决物流发展不平衡不充分问题,推动物流高质量发展是实现物流业自身转型升级的必由之路。同时,也是降低实体经济特别是制造业物流成本水平的必然选择。

发改委表示,未来将加快推进物流产业发展政策落地,深化收费公路制度改革,加快修订出台《收费公路管理条例》。



不少家庭在挑选养老机构时会犯难,究竟哪家靠谱、哪个性价比合适?近日,国家市场监督管理总局出台《养老机构等级划分与评定》国家标准,填补了养老机构等级划分与评定国家标准的空白,方便老年人挑选满意的养老机构。

养老服务有了评价体系

随着社会的发展,我国养老服务需求快速增长,养老机构成为老年人社会化养老的重要方式。一直以来,由于缺乏全国统一的标准,养老机构质量建设缺乏规范化引导,社会对养老机构的质量评价也缺乏依据。据统计,截至2017年底,全国60岁及以上老年人口已达24090万人,占总人口的17.3%。注册登记养老机构2.88万个,机构床位383.5万张。民政部养老服务司处长李邦华表示,养老机构的服务质量直接关系到入住老年人的切身利益,直接关系到养老机构的生存与发展,直接关系到社会对政府监管工作的满意度。

此次标准的出台如同“及时雨”,有效填补了养老机构等级国家标准空白,健全了养老机构分级标准体系,通过客观、公正、透明的评价,引导养老机构提供优质服务。李邦华介绍,标准对养老机构等级划分与评定提出102条要求,主要内容包括等级划分与标志、申请等级评定应满足的基本要求与条件、等级评定、规范性附录等。标准将养老机构分为5个等级。等级标志由五角星图案构成,等级越高,表明养老机构综合服务能力越高。

“五星级”不是价格无上限

标准明确了养老机构申请等级评定应满足的基本要求和条件,包括养老机构有效执业证明、工作人员应具备的要求或资源、空间配置、运营管理与服务、各个等级的养老机构应同时满足的条件等。评上五星级养老机构,收费是否会提高?对此,李邦华表示,价格是由市场调控的。价格的形成需要市场和老百姓认可,评上五星并不意味着价格可以无限提高,同样养老机构也不会制定维持不了运营的过低价格。

养老院服务质量安全强制性国家标准将出台

在养老机构设立方面,民政部副部长高晓兵表示,民政部已通过老年人权益保障法的修订,正式公布实施推动取消养老机构设立许可。取消养老机构设立许可后,监管标准将更为公开、透明,推动养老市场全面开放。

高晓兵透露,未来两年,民政部的工作重点是推进解决大城市中心城区养老的难题,启动实施农村特别是贫困地区养老院改造提升工程和民办养老机构消防安全达标工程。民政部将会同相关部门制定确保养老机构服务质量的强制性国家标准,这将是我国第一部围绕养老院安全基本要求的强制性国家标准。 孔德晨

养老机构等级国家标准出台: 养老院将有「五星级」