

金坛时报



金坛时报
数字微报



金坛网
微信公众号



金坛手机台
APP下载

主办：中共常州市金坛区委员会 常州市金坛区人民政府 主管部门：中共常州市金坛区委宣传部 编辑：金坛区广播电视台

让广大消费者享受高质量发展成果 我区着力打造放心消费城市

今天是3月15日,是第37个国际消费者权益日,今年中消协确定的消费维权年主题是“信用让消费者更放心”,对消费领域信用体系建设和放心消费环境的打造提出了新要求。

2018年,区消协共受理各类投诉举报163件,受理各类咨询400件,为消费者挽回经济损失90万元,使消费者获得经济赔偿20万元。其中,消费投诉主要集中在商品房合同及装修、食品、汽车、公共服务、通讯手机类以及网购等七个主要方面。

近年来,随着收入水平持续增长和生活水平不断提高,高品质、个性化的消费需求成为消费领域的重点,越来越多的消费者从买“需要的”升级到买“喜欢的”。但消费领域假冒伪劣、虚假宣传、支付风险、信息泄露、霸王条款等损害消费者权益的情况仍时有发生,高品质消费、放心消费事关“满足人民群众对美好生活的向往”。

“去年,网络购物商品投诉明显较往年增多,主要集中在商品质量、商品规格、物流、七日无理由退货落

实执行等方面。”区消协有关工作人员表示,当前,网络已经成为百姓日常消费的重要场所,但假冒伪劣、以次充好等失信问题突出,直接侵害了广大网购者的合法权益,也影响了不少诚信经营的企业品牌。

面对消费形式的多样化和消费的不断升级,区市场监管部门和消协组织积极探索创新投诉受理方式,逐步探索网络消费、服务消费等领域的消费纠纷快速解决新机制,将通过搭建微信、网络等渠道,方便消费者投诉与咨询。

去年“3·15”期间,区市场监管部门和消协组织在全区范围内组织了大型广场宣传活动,数十家商户向消费者承诺,可以享受30天无理由退货、先行赔付等售后服务,用实际行动引导企业诚信经营,通过行业自律提高产品和服务质量,努力构建政府主导、部门联动、企业主体、群众参与、社会监督的消

费维权社会共治大格局,推动打造放心消费城市。

今年,区市场监管部门和消协组织将聚焦聚力“信用让消费者更放心”主题,综合运用市场监督管理职能,着力增强市场主体诚信守法意识,提升消费品和服务整体质量,解决消费领域突出问题,营造“诚信经营、放心消费”市场环境,使广大消费者愿消费、敢消费,享受消费市场高质量发展成果。

与此同时,区市场监管部门和消协组织还着力推进放心消费创建,做好消费投诉举报处置工作,加强产品质量和服务监管,发挥消费投诉举报“风向标”作用,突出食品、药品、医疗以及互联网、农村市场、保健市场等重点领域,加大对制假售假、虚假宣传、违法广告、违规促销等侵害消费者权益行为的打击力度,充分发挥消协组织桥梁纽带作用,打造放心消费城市。左玲

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

本报讯 3月13日,我区召开人力资源和社会保障工作会议,区领导王艳红、周文俊、吴欲晓参加会议。

去年,全区人社系统坚持“民生为本、人才优先”工作主线,落实新发展理念,统筹抓好保障改善民生、服务两个加快各项任务落实,就业形势总体保持稳定,全区城镇新增就业1.2万人,城镇登记失业率1.82%;社保扩面征缴、待遇水平连年提升,社会保障体系进一步完善,人民群众的获得感进一步增强;与此同时,积极搭建平台,引育两高人才,为金坛发展提供人才支撑,全区人社各项事业取得了较好成绩。

今年,区人社系统将围绕促进就业创业、壮大人才队伍、保障改善民生等方面,落实新一轮就业政策,加大创业扶持力度,加强职业技能培训,优化人力资源服务,推动就业创业更高质量;进一步完善制度体系,继续提高社保待遇,城乡居民基础养老金从220元/月提高到250元/月,推动社会保障接轨常州主城区;大力引进领军型创新创业人才,精心开展人才引育活动,落实更具吸引力的人才政策,加强高技能人才队伍建设,推动各类人才集聚金坛;平稳推进人事制度改革,推动人事管理更加规范;推动劳动关系更加和谐;推动行风作风持续加强,为实现金坛在苏南板块快速崛起作出积极贡献。

会议要求区人社及相关部门迅速分解任务、细化推进,夯实基层服务补短板,提高基层工作人员的技术和服务水平,同时围绕“两个加快创新提升年”主题,注重打造特色亮点,推动人社事业再攀新高峰。

左玲

我区部署人社工作重点 壮大人才队伍 保障改善民生

维护消费者权益需要加强信用体系建设

年年“3·15”,今又话维权。随着各种电商平台的兴起,消费市场规模不断扩大、消费水平日益提升,消费者对消费领域信用体系和放心消费环境的期盼值也越来越高,企业诚信、守信经营成为消费者普遍关注的热点。

为营造放心消费环境,近年来,我区成功打造4D厨房样本示范店,吹响了“厨房革命”守护舌尖安全的集结号;启动“阳光餐饮”工程,建成“阳光餐饮”单位610家,让市民吃的更放心;开展网络订餐第三方平台主体责任约谈,加强网络订餐管理,规范网络订餐经营行为。这些掷地有声的实举都是致力于还消费者一个放心消费的环境。

放心消费环境的打造离不开企业的诚信经营、重信践诺。不同于往年消费年主题强调“诚信”,今年的年主题强调“信用”,比诚信更进了一步,更加重视企业信息

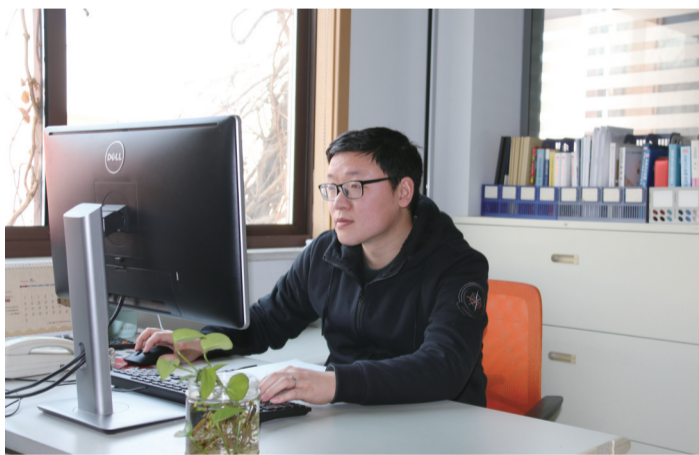
公示系统等社会信用体系的建设。

近年来,全区越来越多的企业意识到诚信经营、企业信誉建设的重要性,更多的企业和经营户积极参与申报国家、省、市三级守合同重信用企业,创建放心消费一条街、放心消费示范单位等,目前全区各类“守重”企业达到151家,诚信成为企业、经营者最大的竞争力之一。

打造放心消费环境,维护消费者合法权益,促进经济持续健康发展,需要消费者理性科学消费,需要企业诚信经营,需要社会监督,需要行政监管,只有形成合力,才能全面提升消费满意度,为消费者维权撑起一片天。左玲



张豪:积极充电 为企业发展稳定后方



张豪工作近照



张豪,毕业于哈尔滨商业大学财政学专业,2006年至2011年在金坛两家企业工作,后就职于北京骏骑中天网络工程有限公司并担任主办会计,2016年回坛。

最喜欢的一句话:宠辱不惊,闲看庭前花开花落;去留无意,漫随天外云卷云舒。

丝产品,目前企业已跃居行业领头之列。

张豪告诉记者,虽然他学的专业和担任的职务不能为公司发展提供技术支持,但他也能做出自己的贡献,“我会积极给自己充电,紧跟国家‘减税降负’方针,在税率变动的关键时期,吃透其中的会计知识,给企业打造稳定的后方。”

相较10年前的金坛,张豪最直接的感受就是区域交通的建设,“路越来越多,越来越宽,再不是小时候老人说的‘汽车跳,金坛到’了”,新建的钱资湖大道、拓宽的金宜公路等都给他的生活带来了很大便利。

“还有政务服务中心,不仅换了新址,办事效率也快了非常多”,张豪举例给记者听,以前发票用完了去税务局对外窗口购买,需要带上税务登记证、金税卡、发票领购簿等材料,一个都不能少,现在程序简化,只要在税务局网站上点击购买,半天时间就能送到,便捷很多。

“当时回金坛工作是正确的选择”,张豪表示,现在的金坛正在大步发展,对就业创业者都是很好的机遇,希望家乡能够越来越好,带动人民生活节节高。

陈玉婷

“在北京的那几年,每年过年回家都能发现,家乡又变化了。”因为个人原因,毕业后一直在金坛工作的张豪2011年选择到北京发展。

虽然工作能力得到历练和提升,但在外地的游子总是对家有眷恋。知道张豪萌生了回到家乡的想法,他的同学和朋友就经常发送金坛大发展大建设的新闻给张豪看,还帮他留意有没有适合的工作岗位。

家乡日新月异的发展和同学们的热情让张豪坚定了重回金坛的决心,2017年6月,他人职盛利维尔(中国)新材料技术股份有限公司担任往来会计,负责应收应付合作企业的款项往来、发票开具等工作。

盛利维尔是国家高新技术企业,公司主要研发、生产和销售用于太阳能晶硅切割、半导体非硅切割、蓝宝石切割及子午轮胎增强等领域的钢丝及钢

公告

3月16日全天~17日上午是江苏省2019年普通高中学业水平测试考试时间。

为保证考生休息和考试有一个安静环境,主城区基建工地和娱乐场所要确保24小时无噪音,请相关单位提前做好安排。

省华罗庚中学、第一中学和第四中学为考点学校,考试期间,学校路段将实行交通管制,请非考试相关车辆绕道行驶。

常州市金坛区人民政府
2019年3月13日

凤口英才相聚