

5G与文化产业会碰撞出怎样的火花

今年全国两会,新闻中心首次实现了5G信号全覆盖,不少代表委员积极关注5G的应用。近日,2019年世界移动通信大会在西班牙巴塞罗那举行。会上,华为发布了5G折叠屏手机,各大厂商也竞相推出5G应用解决方案,这让人们对5G时代满怀憧憬。

在未来万物互联的时代,5G与文化产业会碰撞出怎样的火花?5G将为文化产业带来哪些机遇和挑战?



2.

文化产业迎来新一轮发展

【数据】

全球移动通信系统协会预测,到2025年全球5G连接数量将达14亿个,未来15年间,5G将为全球经济增加2.2万亿美元产值。有人称,未来,5G技术与人工智能、大数据等紧密结合,将会开启一个万物互联的全新时代,相关领域将呈现出蓬勃发展态势,文化产业也会迎来重大发展机遇。

近年来,文化与互联网、旅游、体育等行业融合发展,跨界融合已成为文化产业发展最突出的特点。数字内容、动漫游戏、视频直播等基于互联网和移动互联网的新型文化业态成为文化产业发展的新动能和新增长点。

如今,5G真的要来了。“中国即将进入5G新时代。下半年5G手机会上市,大规模应用要等到明年上半年,届时大家可以享受到高速率、高质量、高体验、高智能的5G业务。”张云勇委员说。

正如北京交通大学教授钟章

队委员所说,“5G的大规模应用将彻底改变人们的生活”。当然,5G时代的到来,无疑也会给文化产业打开一扇“新的窗”。

有报告称,5G技术将为文化产业带来广阔空间,推动文化产业生产方式的变革与创新。一方面,5G技术的应用,会优化文化产业的生产流程,提升文化产业的生产效率与产品质量;另一方面,5G技术也会为数字化信息的高速传输创造条件,促进生产要素与产品的高效流通,推动文化与科技的深度融合。

金元浦认为,在以5G为背景的“加速度”时代,5G带来的数字技术创新,将促使文化生产要素在创新过程中实现优化组合,为文化产业赋予更多的新内涵,使各种业态出现融合趋势。

“文化与科技是创意的两翼,文化为科技创新提供内容驱动,科技为文化融合与表达探索创新可能。”金元浦说,在5G技术和数字化技术的基础上,我国文化产

业将迎来新一轮的发展。

“进入2019年,技术驱动文化产业发展的总体趋势在加强,从数字出版的个性化定制到今日头条的算法推送,从B站的二次元视频创作到喜马拉雅音频平台,从陪伴机器人到娱乐机器人,大数据和人工智能正全面渗透到传统文化产业,改变生产和消费方式。”北京大学文化产业研究院副院长陈少峰说。

陈少峰预测,2019年随着5G的试商用,传输成本大大降低,“平台+技术+内容+垂直运作”将形成文化产业的新生态,产生巨大的商机,文化企业要走出“舒适区”,打破“思维定式”,提前布局,打通线上线下,连接技术和内容,融合传统和现代,经风雨、见彩虹,实现新的跨越式发展。

联想集团董事长兼CEO杨元庆代表认为,5G能够有效激发产业创造力,要充分利用5G带来的市场机遇,创造出更多“效率红利”。

3.

创新是核心竞争力

【案例】

近年来,故宫推出的书签、手链、钥匙扣等文创产品受到了很多消费者的欢迎。据统计,截至2018年12月,故宫文创产品研发超1.1万件。随着故宫文创产品的热销,故宫文化也受到越来越多年轻人的喜爱。“故宫的藏品是一个取之不尽的宝藏,这是我们的优势,也让我们能够不断挖掘,不断进行创新,不断创造一些人们喜欢的文化创意产品。”故宫博物院院长单霁翔说。

文化需求、文化消费是文化产业发展的基础,也是文化产业发展的目的,更是扩大内需的重要组成部分。数据显示,当前,全国消费对经济增长的贡献率已达76.2%,恩格尔系数降至28.4%,文化消费已成为国民消费增长的重要方面。

在专家看来,我国文化消费已经进入品质消费时代。

然而,目前我国文化产业的原动力依然不足,高质量的文化产品和服务供给不够充分,供给与消费之间缺口较大,供需错位与脱节现象较为严重。面对即将到来的5G时代,我国文化产业必须要抓住机遇,实现高质量发展。正如陈少峰所说,技术只是一种手段,最终目的还是要带动文化产业的发展。

对于文化产业而言,应如何迎接5G时代的到来?

专家认为,在5G时代,文化产业仍要将内容为王当作核心竞争力,创意创新为本,借助5G等新技术带来的新机遇,研究新消费、新趋势,激发新供给。

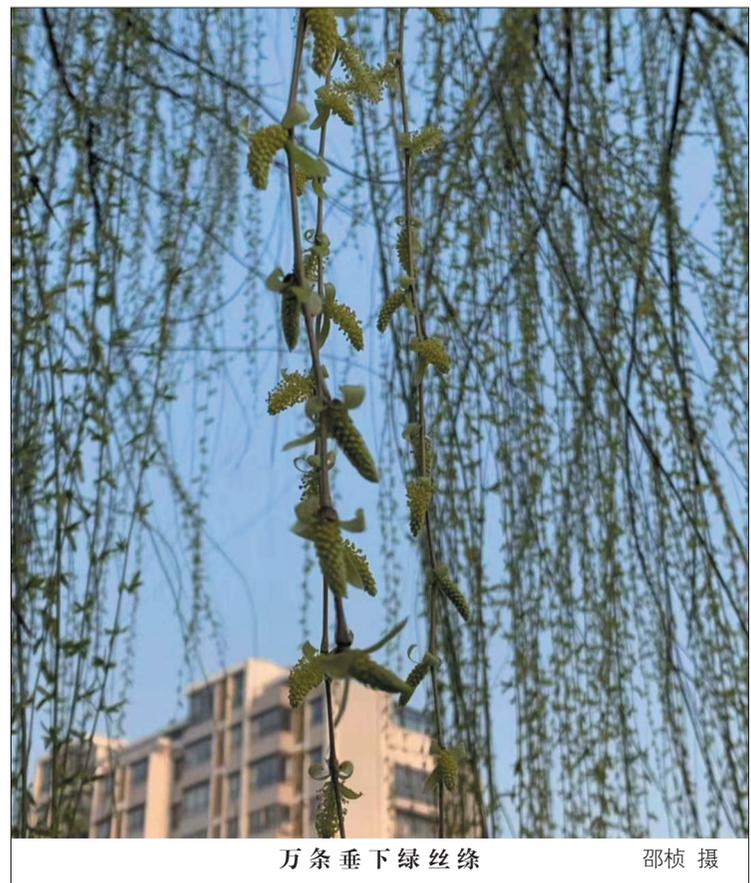
“所谓新格局和新趋势,意味着我们的发展方式和以前不一

样,现在更强调与技术的融合,与体制、机制的融合,更强调满足人们的新消费。”中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举说。

中宣部文改办巡视员、副主任朱伟峰指出,创新是推动文化企业发展的第一动力,生产供给优质内容是立身之本、发展之要。文化企业的创新和优化内容生产供给要始终坚持心中有情怀、眼中有受众、胸中有匠心。

朱伟峰表示,要顺应形势,借力信息革命成果,在运用新技术、培育新业态、拓展新模式上实现突破,加快融合发展、优化升级步伐。文化企业要加快文化与科技深度融合,把科技进步的最新成果渗透到文化创作、生产、传播和消费的每一个环节,丰富文化表现形式,搭建文化发展新平台。

(来源:3月5日《光明日报》
记者:刘坤)



万条垂下绿丝绦

邵桢 摄

1. 文化产品呈现“新面孔”

【案例】

日前,中国联通已完成对北京梅地亚中心新闻发布厅等区域的5G全覆盖,为参与全国两会报道的媒体记者提供5G网络。中国移动也在天安门广场、北京会议中心等地建设了5G网络,以保障“5G+4K”高清直播效果。

5G会给老百姓带来什么?

中国联通研究院院长张云勇委员这样描述:“清晨,5G路由器悦耳的声音叫醒你,智能床垫感知你的睡眠情况,然后连接咖啡机送上一杯浓淡相宜的咖啡……”在他看来,5G不仅快,而且非常智能,将改变行业,改变社会。

那么,5G到底有多快?在业内有一个比喻:如果把2G比作自行车,3G就是摩托车,4G是汽车,5G则是高铁。“别看5G手机和4G手机看起来没什么区别,速度却是4G的好几倍,下载一部1G左右的高清大片只需要3秒钟。”张云勇委员说。

对于文化产业而言,5G也会带来深刻变化,比如会促进数字技术的发展,推动文化产品和业态的创新。

“近来,皮影戏利用数字化技术支撑,采用大屏幕放映,吸引了很多年轻的观众群体,产业发展进入了一个新的阶段。”中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦说,随着5G时代的到来,如果把皮影戏中的一些传统元素融入动漫、网络游戏之中,将会在融合中产生新业态。

如今,动漫游戏、网络文学、网络音乐、网络视频等数字文化产品已拥有广泛的用户基础,与百姓生活越来越密切。随着5G技术的应用,以及虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、8K视频等技术的发展,这些数字文化产品无论在形式还是内容方面,都将呈现出一副崭新的“面孔”。

目前,美国高通公司正联合包括中国厂商在内的多个业界伙伴,研发可连接5G智能手机的扩展现实头戴显示器,打造下一代沉浸式移动计算体验。业内人士指出,尽管基于现有的网络技术,VR游戏等产品的体验并不理想,但随着5G商用加速推进,这类沉浸式体验设备的市场热度或许能被重新激活。

专家表示,在不远的未来,随着5G应用广泛融入社会,文化产品的数量与种类将会不断丰富,音乐、动漫、影视、游戏、演艺等传统业态的数字化程度将不断加深,具有可视化、交互性、沉浸式等特性的数字创意产品和服务将不断涌现。未来,人们还可以通过移动智能终端,身临其境地体验不同类别的文化资源。