

以“农村公路+”促进“乡村振兴”

我区将“四好农村路”建设作为乡村振兴重要内容,坚持规划先行,整合各方资源,注重融合发展。坚持“农村公路+”理念,推动“美丽乡村”建设和全域旅游发展。至目前,行政村双车道四级公路覆盖率100%,村庄等级公路通达率100%,形成“一环两轴四片多联”农村公路路网。今年5月份,我区被省政府授予2018年“四好农村路”省级示范县称号。

农村公路+旅游,打造“乡韵文化路”。以“金彩山水,坛茶论道”为主题,构建“一环两轴四片多联”旅游公路网络,打造“茶香道韵、红色传承、人文林海、水乡风情”四大旅游线路。西部以茅山风景区为载体,打造道教福地文化公路;北部以中共苏皖区“一大”会址为依托,建设红色旅游公路;东部突出花木产业,建设花卉

苗木路;南部临近长荡湖,创建水乡特色公路,乡村公路做到“一路一景,一路一品”,挖掘金坛地域特色文化,形成“乡韵文化路”。结合茅山旅游开发,建设上阮至茅山11公里连接线工程,串联起茅山茶田、水库等自然风光。薛埠镇上阮村党总支书记张留斌表示,旅游公路建设促进了上阮省级现代农业产业园建设,目前园区进驻尚之源、京东等农业企业20多家。

农村公路+村庄,打造“美丽乡村路”。坚持“修一条路、造一片景、富一方百姓”宗旨,农村公路助力乡村振兴,创建“美丽乡村示范路”96条,形成“一路一风景、一镇一特色、一村一幅画”局面。总投资5.46亿元,推进茅山老区贫困村道路建设8条、51.2公里,危桥改造4座。结合薛埠镇花仙路建设,助力仙姑村打造江苏省美丽乡村示范点。儒林镇柚山村作为常州市美丽乡村示范点,2018年来新建和改造进村道路12.5公里、沿线水电网线3.4公里,该村党总支书记蒋赤伟认为,“四好农村路”拉开了柚

山“美丽乡村”建设序幕,为农民增收、农业增效和农村增美提供有力支撑。

农村公路+公交,打造“美好生活路”。优化调整镇村公交线路,打造“外通内联、通村畅乡、毗邻便捷、安全有序”的农村公路运输网络。根据各工业园区内道路建设、新开工项目、经济体量、员工数量等,调整优化线路,延伸途径部分工业园区及邻里中心的城乡、镇村公交线路。开通由城区至长荡湖、至东方盐湖城、至华夏宝盛园、至茅山索道的城乡公交线路和西阳至仙姑村、朱林至东方盐湖城的镇村公交线路,助力地方旅游发展。尧塘街道谢桥村党总支书记周国平九十年代带头捐款10万元筹资70万元,建起金坛首条农村标准化水泥路面。近年来,周国平结合村庄规划和花木产业布局,打造五家路、野徐路等特色农路,他认为是农村公路引领百姓走上美好生活路。

农村公路+物流,打造“共享普惠路”。坚持产业导向,推进农村物流体系建设。区政府出

台《关于加快现代物流业发展的意见》,金坛区发展和改革局编制《物流业发展中长期规划》,基本建成区、镇、村三级覆盖的农村物流网络,以产业需求为导向建成若干个区级物流园区和专业配送中心。发挥2家省级农村物流示范点作用,建成农资配送网点164个。推进11个乡镇客运站共享物流站建设,打造集客运、农副产品展示、销售和邮政、快递于一体的物流共享站。完善农村客运站点的物流功能,打造共享物流站,提供快递云仓、爱心物流等特色服务。按照“多站合一、资源共享”原则,整合邮政、商贸、供销等物流资源,扶持农村物流点建设。实施“快递进村”工程,打造村村站示范点和农村物流体系。全区建成村邮站81家,邮政网点加盟店96家,行政村村邮站覆盖率100%。朱林镇黄金村靠种植有机软米,从一个远近闻名贫困村发展成全国文明村,严清华认为,黄金村发展得益于道路建设。2016年实施道路提档升级,由4米拓宽到

6米,水泥路变成沥青路。他说,村民轿车开到家门口,农机开到稻田头,村里搭上“互联网+”顺风车,建成以“黄金村”为域名的电商销售平台,与阿里巴巴、淘宝、苏宁易购等直销网店链接,3家物流企业在村里设置快递收发点。

农村公路+产业,打造“特色致富路”。依托国家级茶叶、河蟹养殖、省级优质稻米农业标准化示范区等优质产业,发展生态农业、纺织服装业、园林苗木业等,结合农村公路布局特色服装工厂店、特产经销店、农产品采摘点等,丰富农村产业链,将特色资源转化为致富条件。薛埠镇方麓村村民杨明海种植良种茶100多亩,每年销售3000至3500公斤鲜叶和250公斤干茶。和往年不同的是,今年茅山旅游连接线道路建成通车,解决了“采茶难”、“卖茶难”问题。他认为,之前由于道路运输难,这些产业普遍存在推广难、压价卖等问题,农村公路建设不仅改变了村容村貌,也为茶农铺就了一条致富道。 蒋建君 刘玲

“水老虎”智保“墒情”

秧田泡满了水,插秧机在“嗖嗖”作业,身后是一垄垄绿油油的秧苗……

外面梅雨“哒哒”,而周虎生鼾声如雷。6月3日开秧门以来,他24小时坚守在翻水一线,整整半个月没睡过一个囫圇觉。6月17日入梅,18日晚一场迎梅“喜雨”,久旱逢甘霖,原本发白的田块“饱饮一顿”,周虎生想这下可美美做上一梦了。

“老虎,昨晚的那场雨,只能湿湿田块,插秧还是没水。”天刚亮,直溪镇滨村党总支书记孟国强打来电话。

“得想办法翻水。”周虎生一滑碌爬起来,看着外面梅雨渐停心急如焚。

“内河离外河那么远,怎么翻水?”电话那头,传来孟国强焦虑声音。

“办法总比困难多。”周虎生安慰道。前几日他走访发现,位于耿庄北桥的澄清河已抽不上水,而距外河又很远。滨村与新河、王甲、巨村、西溪、汀湘等村一样,因为内河淤塞严重,外河与内河水头差小,引水十分困难。

“你放心,我们两手准备,如果未来几天梅雨量不大,就想办法架泵,先把外河水翻到内河,再从内河翻到田里。”周虎生明白,你误庄稼一时,庄稼误你一季,滨村4600亩水稻田灌溉不是儿戏。

周虎生今年58岁,是一名有着几十年党龄的老党员,有人称他是直溪镇防汛防旱的“活地图”,也有人称他为“水老虎”,无论是防汛还是抗旱都有“两把刷子”。周虎生认为,农田灌溉是水利部门服务“三农”的重要职能之一。直溪镇地处金坛洪水最上游,决定了宜旱宜涝的特性。他发现,近年来造成农田干旱缺水

的主要原因,一方面是内河淤塞,另一方面是“小农水”改制后,有的灌溉站管理缺失。因此,他建议要继续加大水塘清淤力度,加大对改制后灌溉站的管理与设施维修。

“老虎,我们去各村转下,看看还有哪些村和田需要翻水。顺便去邓墓翻水站,抓紧时间翻水,确保近期农灌,后期根据天气变化来决定是排涝还是翻水。”这时,站长严云翔打来电话。连续半个月来,直溪镇水利站人员只要村里一个电话,他们随叫随到。而周虎生对全镇所有河道、灌溉站、圩堤了如指掌,哪条河水位多少,哪条沟淤塞严重,哪块田需要翻水等,他提前做好预警与准备。目前,直溪镇水稻种植面积约5.3万亩,缺水面积近万亩。镇政府、水利站、行政村三级联动,强化水源调度,利用排涝站、圩口闸、涵洞等水利工程,由外河向内河翻水。周虎生一方面进行技术指导,另一方面成立由他为组长的维修抢险突击队,确保农灌正常进行。

“老虎,插秧机联系好了,就等着秧田上水了。”这时,王甲村经济合作社社长曹康打来电话。王甲村干旱缺水面积6000多亩,其中需翻水面积1500亩,从简涑河往内河翻水,再由内河灌溉到秧田,目前机插面积30%左右,预计6月25日全面结束。

“防汛、防旱、保墒,一个也不能落下。”周虎生说。从6月2日开始,直溪镇通过上鲍塘、马山门圩、建昌圩分水墩排涝站翻水200多万方。

“6月18日,小雨转多云;6月19日,多云转阴;6月20日,中雨转暴雨……”周虎生查看天气预报,他得着手做好防汛防旱两手准备了。

蒋建君 魏敏



左图:6月份以来,区水利部门在汛前水利工程安全大检查基础上,对圩堤、涵洞、泵站等进行地毯式排查和试运行,确保关键时刻拉得出、打得响。图为维修养护人员对机电排灌设施进行安装调试。

蒋建君 图/文

右图:直溪镇王甲村蒋家自然村的章国友,是金坛如法农机专业合作社社员,种植水稻面积300多亩,6月12日开始栽插,目前完成机插面积100多亩,预计6月25日左右结束。图为农机手在作业。

蒋建君 图/文



茅山竹海:线上线下互动 提升品牌形象

本报讯 记者从区供销合作总社了解到,近年来该社通过策划举行一系列活动,拓展农产品销售渠道,提升“茅山竹海”品牌形象和影响力。

“在唐王唐丰建立水稻种植基地,在建昌九胜桥打造建昌红香芋种植基地,在指前建春村建设江南百果园水稻认种基地,在茅麓石马打造农场蔬菜认种基地,与农资公司合作从源头把控质量,建立订单农业,并与陕西西农开展扶贫协作,与遇见新疆农产品公司全方位合作。”茅山竹海农产品商贸有限公司副总经理潘俊生表示,茅山竹海承办金坛年货广场暨陕

西宁陕、石泉农特产展销会;推出“美丽乡村·五彩田园”——“我在金坛有块地”稻田、菜园认种活动;在相府果园举办“茅山竹海葡萄采摘田园文化体验”活动;双“十一”、“双十二”在金坛特产馆策划福利优惠活动,参加系列展销活动等,提升茅山竹海品牌影响力。

“建设区、镇、村(社区)流通网络体系,打造农产品综合服务平台。”潘俊生说,水果销售旺季举办金坛水蜜桃、金坛夏黑葡萄等线上秒杀活动,金秋时节商城主营长荡湖野生金蟹等水产品,线下以“茅山竹海”盐湖城店、长荡湖水街店、金坛特产馆,建设

覆盖全区的流通网络体系。

“2019年,茅山竹海围绕乡村振兴战略,通过一系列活动提高品牌活力与张力。”潘俊生说,全年销售力争突破2600万元;通过加盟合作,新发展茅山竹海实体店20家以上;依托国家级农业综合开发项目,在河头建设茅山竹海运营中心、仓储冷链配送中心、电商培训创业孵化中心,在水北建设长荡湖水产暂养配送中心;实现基地定单销售面积5000亩以上;参加和主办、承办各项农产品展销活动,发挥茅山竹海金坛特产馆地理区位优势,做大做强茅山竹海品牌。

蒋建君 焦志芳