

# 无人零售为何叫好不叫座?

前两年火热一时的无人零售,而今部分企业的一些项目发展状况并不理想。有的无人便利店已经关门大吉,有的无人超市虽然没有收银员,但指导消费者选购及买单的人员数量,并不比传统零售的收银员少。

这一点让很多人感到疑惑,无人超市省却了相当一部分人力成本,为何在实际商业运营中,部分项目陷入叫好不叫座的情况?

事实上,必须要承认的是——无人零售,并非有了移动支付才出现,而是早已有之。遍布某些人口稠密的发达国家和地区的无人售货机,就是一种无人零售模式。只不过,移动支付的崛起,使得无人售货机不再需要找零,进一步省却了现金支付带来的维护成本,而把无人售货机放大成便利店,就成了“移动支付+无人店面”的无人零售新模式。

这样的模式究竟算不算创

新,仁者见仁。但一个关键问题不容忽视,发达国家和地区先行出现的无人售货机,背后有孕育这一商业模式的相应经济和社会环境。

以拥有500万个自动售货机、年销售额超过600亿美元的日本为例,当地人力成本和房屋租金成本高昂,使得零售业更愿意以自动售货机模式进行经营。与日本零售业外部市场环境类似的是香港,同样是人力和房租成本较高,从2006年到2015年,香港总计进口了10100个自动售货机,其中四分之三来自日本。而零售业面临同样问题的新加坡,传统零售业也开始向自动售货机转型。

毕竟,这些地方就业人口结构的变化,已经让零售业面临招工难的问题,特别是便利店。通常而言,便利店用工多以时薪结算,存在一定的兼职用工,不仅薪资不多,职业晋升空间同样有限。并且,简单重复性的收银、

记账、搬运、补货等工作,在高学历、高技能人才占比较高的社会中,也很难吸引年轻人。

相比之下,在移动支付崛起之前,我国的自动售货机零售模式就一直未能被普及,未能被消费者广泛接受,在实际运营中难敌遍布城乡大街小巷的各类小卖部便利店,这是因为,孕育自动售货机模式的相应外部市场环境依然未能形成。即便移动支付出现,这样的外部环境也未发生根本性变化。要知道,小卖部和便利店,依然吸引着大量就业人口,同时也是门槛较低的自营生意,在很多中小城镇还属于社区里的“熟人生意”,兴隆与否很依赖经营者与社区消费者的情感关系。毕竟,就算是网上购物平台,屏幕另一端的店家小二,也会一口一口地叫“亲”。

相比之下,这样的便利店在无人化之后,收银员的人力成本,恐怕难敌无人化后的信息技



无人零售生意不看好

术成本,而无人化后情感纽带被切断,也会在一定程度上影响部分消费者的消费积极性。

另外,即便有越来越多的年轻人习惯了网上购物,甚至于网上购买日常用品和生鲜食品,但仍然有相当一部分中老年人习惯于现金消费,而不吃外卖在家做饭的后者,恰恰也是日用品和

生鲜的主力消费群体之一。当自动售货机放大成无人超市后,其所售商品就从以年轻人为主消费主力的零食饮料,扩大到日用品和生鲜,但中老年消费者对移动支付的接受程度有限,这进一步削弱了移动支付崛起带来的所谓弯道超车优势。

(赵昂)

## 水果价格现回落势头 有望进入季节性下行

6月份以来,随着西瓜、甜瓜等夏季时令水果大量上市,水果价格开始出现回落势头,后期有望逐步进入季节性下行走势。蔬菜价格已经季节性下跌。

农产品市场供给关系到国计民生,社会关注度很高。今年以来,我国农产品供应总体充足,市场运行基本平稳,为应对外部风险挑战提供了重要支撑。其中稻谷、小麦供需平衡有余,价格继续保持稳定;玉米拍卖成交活跃,价格止跌企稳;大豆、棉花、食用油、食糖供需宽裕,价格稳中偏弱;水果、猪肉等部分“菜篮子”产品价格阶段性涨幅较大。

据农业农村部监测,今年1到5月我国农产品批发200指数均值为114.5,其中菜篮子产品批发价格200指数为116.5,高于前两年同期水平,但仍低于2016年同期。水果价格持续走高,主要是由于苹果、梨这两个大的品



水果价格开始回落

种主产区在去年春季遭受倒春寒天气,减产幅度较大,加之今年春季南方荔枝等部分热带水果减产,短期内市场供给偏紧。

5月份重点监测的6种水果批发价每公斤7.55元,环比涨

19.5%,同比涨34.6%。6月份以来,随着西瓜、甜瓜等夏季时令水果大量上市,水果价格开始出现回落势头,后期有望逐步进入季节性下行走势。蔬菜价格已经季节性下跌。

## 医疗美容呼唤健康发展

### 别让微整形变成“危”整形

爱美之心人皆有之,随着社会的进步与审美的多元,人们对美的需求不断提高。在医疗技术革新的推动下,医疗美容行业近年来步入了发展的快车道。

有业内人士分析称,随着消费观念的转变和审美观念的提升,年轻人对美的追求越发强烈。“颜值经济”的风靡,带动了医美、健身、护肤、彩妆等产业的发展。而医疗技术的蓬勃发展,则为医疗美容行业赋予了更多的可能性。

据第一财经数据中心发布的《2018中国互联网消费生态大数据报告》显示,医美用户中59%的人群为“90后”,22%为“80后”。其中,“90后”女性用户希望通过医美手段让眼睛更大、鼻子更高、脸部更瘦、皮肤更

光滑;“90后”的男性用户则更青睐植发、除皱等医美项目。

一面是消费者日益增长的需求,一面是医美机构雨后春笋地出现,尽管医疗美容“看上去很美”,其背后却存在诸多暗角。非法经营、医疗事故等诸多乱象频频登上黑名单,成为行业发展的痛点。

目前我国的医美市场上仍充斥着不少黑诊所,仍有不少生活美容机构违规开展医疗美容项目。这些非法医美机构的医生,大都没有专业资质,仅凭在培训机构的几天“速成课”,便摇身一变,成了替消费者开刀、注射的“美容专家”。近年来各地发生的由整容引发的医疗事故,大都源自非正规机构、非专业医生。

产品风险同样是造成医疗事故的重要原因之一。据中国整形美容协会在2017年的一项调查显示,我国国内市场上销售的玻尿酸和肉毒素类产品70%是假货和水货。这些假货和水货未经过食药监部门的审批,存在极大的安全隐患。

有业内人士呼吁,应持续加强医美行业的全链条监管,严厉打击非法行医、非法培训、非法制品等行为,让整个医美行业管理规范。

除了加强监督,国家卫健委也表示,将发挥行业组织自律作用,以医疗美容等社会举办医疗机构为切入点,充分发挥行业组织作用,制订行业管理规范和技术标准,规范执业行为,维护行业信誉。(刘尧)

当前,新兴消费增长势头强劲,迎来新一轮政策红利密集释放期。《经济参考报》记者了解到,相关部门将进一步提升产业供给能力,推进5G手机、智能家居等消费电子产品更新升级,加快超高清视频关键系统设备产业化。

据悉,相关部门近期密集出台政策,推动各类应用电子产品智能化升级,扩大以信息消费为代表的新兴消费。近日,国家发改委等三部门联合印发《推动重点消费品更新升级 畅通资源循环利用实施方案(2019-2020年)》,明确积极推进5G手机商业应用,鼓励5G手机研制和上市销售;增加4K超高清视频内容供给,加快推进彩电智能化应用;鼓励开发基于物联网、人工智能技术的家电组合产品和一体化产品等。工信部表示,将着力提升产业供给能力,营造良好消费环境,推动信息消费再上新台阶。最新统计显示,今年前四个月我国网上零售额超过3万亿元,同比增长17.8%,信息消费保持快速发展。

中国信息通信研究院总工程师余晓辉表示,随着5G、物联网、人工智能等技术发展,以5G终端、柔性显示、超高清和虚拟现实产业等为代表的消费电子产品行业将进入发展快车道,产品创新水平和供给质量不断提升,成为消费领域持续增长的重要热点。余晓辉表示,下一步,地方政府及有关单位应以供给侧结构性改革为主线,加快消费电子产品的智能化、品质化、个性化升级。具体包括鼓励企业发展面向定制化应用场景的智能家居“产品+服务”模式,推广智能电视、智能音响、智能安防等新型数字家庭产品;加快实施超高清视频、智能网联汽车等产业行动计划,增加中高端信息产品供给等。(郭倩)

## 新兴消费增势强劲 政策红利持续加码

## 国内油价迎来“两连跌” 92号汽油每升降9分钱

国内油价迎来“两连跌”。国家发改委发布通知,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自6月25日24时起,国内汽、柴油价格每吨分别降低120元和115元。

记者从中国石化北京石油获悉,北京92号汽油由每升6.75元调整为6.66元,降低0.09元;95号汽油由每升7.19元调整为7.09元,降低0.10元;0号柴油由每升6.43元调

整为6.33元,降低0.10元。也就是说,油箱容量在50升的家用轿车,加满一箱92号汽油将较之前节省4.5元,出行成本降低。

此次是今年上半年国内油价最后一次价格调整。下轮调价窗口将在7月9日24时开启。卓创资讯分析,未来国际油价走势有望在国际多种因素交织下呈高位走势,国内成品油零售限价存上调可能。

(董禹含)