

无人机“飞手”成了就业市场“香饽饽”

在电力行业,它可以隔空巡查电网;在警界,它是警方行动的“侦察兵”——如今,无人机因为方便高效正被越来越多地应用在各领域。今年4月,无人机驾驶员被人社部等三部门列为13项新职业之一,巨大的市场需求让无人机驾驶证的持证者成了“香饽饽”。

周飞是国内某研究院的一名工程师,主要的研究方向是城市安全领域,主要的业务方向是公共基础设施的安全监测。2015年,单位引进了无人机,让周飞产生了利用无人机进行公共基础设施监测的想法。

2016年,周飞通过国内的专业机构培训,成为一名专业的无人机驾驶员。此后,利用无人机进行城市基础设施的巡检,成了周飞的主要工作之一。在几年的工作中,周飞的团队多次利用

无人机发现了城市设施的安全隐患。

“成为无人机驾驶员,利用无人机进行数据采集,不仅让我们的工作效率得到了提升,还能利用高空视角或者危险区域抵近查看的办法,发现很多过去的技术手段无法发现的问题。”周飞说。

“在众多无人机产品中,既有便携式的航拍无人机,也有在测绘、安防、警备、电力巡检等领域应用越来越广泛的工业级无人机,目前这些行业对无人机应用的整体解决方案有强烈的需求。”毕业于重庆科技大学的李懿珂目前就职于一家无人机公司,是一名行业应用解决方案专家。此前,他取得无人机驾驶员证书后,一直从事飞行相关工作,而随着飞行经验的积累和知识储备的深入,他逐渐从一名外

场作业人员转型为行业应用解决方案工程师。

据不完全统计,目前国内无人机保有量已超过100万架。据IDC(国际数据公司)数据分析显示,到2019年年底,我国无人机年销售量将达到196万架,其中消费级无人机150万架,工业级无人机46万架,预计未来五年无人机驾驶员人才需求量近100万人。

“作为千亿级规模的无人机产业,未来几年我国无人机驾驶员需求缺口巨大。”清华大学合肥公共安全研究院党委书记、副院长汪曙光认为,无人机驾驶员新职业的诞生弥补了无人机行业对于专业人才与专业技能的需求。

四川省成都市无人机产业协会会长任斌也指出,无人机驾驶员作为一个全新的职业,将促

进我国无人机驾驶员专业化、标准化、职业化培养体系的建立,对解决未来行业发展的人才空缺,促进产业发展、解决就业等具有重要意义。

无人机驾驶员的报酬较为可观。《报告》称,约68%的无人机驾驶员收入持平或高于当地平均收入水平;收入水平达到或高于当地平均收入水平2倍以上的占13%,极少数无人机驾驶员的收入可达到当地平均水平的3倍以上,大部分无人机驾驶员的收入为当地平均水平的1~2倍之间。

但也有不少从业者表示,报酬虽可观,但工作并不轻松。比如无人机植保作业,并不比农民田间作业轻松多少;航拍领域,常要马不停蹄地进行高强度拍摄,拍摄技术、飞行技术都得过硬,才能拍到好画面。

在职业发展通道方面,无人机从业者拥有广阔前景。《报告》透露,在满足无人机驾驶员职业要求的基础上,根据不同工种的准入专业技能条件,无人机驾驶员职业将细分到各个领域,如航拍驾驶员、植保驾驶员、巡检驾驶员、安防驾驶员或者航测驾驶员等。根据不同工种驾驶员技能娴熟程度,可以通过职业技能鉴定由初级向高级发展。对于企事业单位而言,无人机驾驶员属于无人机相关企事业单位的核心技术工程师,承担着无人机技术实践应用与服务的主要工作,是无人机技术团队中主导力量,为企事业单位创造价值;对于个人而言,无人机驾驶员是从技术岗位路线晋升为技术管理层的新渠道,是个人职业规划发展的新方向。

全国拖欠工资案件数量和涉及人数持续下降



记者日前从人社部获悉,今年治欠保支工作有序推进,已取得阶段性执法成效。1~5月,各级劳动保障监察机构共查处工资类违法案件2.31万件,同比下降40.5%。追发工资等待遇37.4亿元,涉及劳动者37.3万名,其中工资数额同比下降63.3%,劳动者人数同比下降61.6%。全国查处的拖欠工资案件数量、涉及人数和涉及金额持续下降。

据介绍,近期,人社部以解决工程建设领域欠薪问题为重点,健全根治欠薪问题的长效机制,拖欠农民工工资问题高发多发态势

逐步得到遏制。今年3月,人社部审议根治欠薪工作推进方案,提出根治欠薪具体举措。同时,在门户网站开通“根治欠薪进行时”专栏,下设政策法规、曝光台、欠薪入罪、拖欠农民工工资线索反映、维权渠道、工作动态等6个栏目,便捷高效回应农民工关切。

此外,各地加强日常执法和专项整治,强化欠薪失信联合惩戒,严格落实各项制度措施。

浙江对恶意欠薪违法行为“零容忍”,2018年立案查办各类欠薪案件1493件,为1.69万名劳动者追偿工

资1.9亿元,分别同比下降89.5%、77.3%、75.2%;山西重点针对工程建设领域,保障农民工工资各项制度措施基本实现全覆盖,今年一季度,山西在建工程项目和新建项目基本无拖欠农民工工资案件;青海则印发《2019年根治欠薪工作要点》,提出完善根治欠薪机制,开展专项工作,落实根治欠薪责任。

据悉,下一步,人社部将抓紧起草《保障农民工工资支付条例》,会同司法部加快出台,为根治欠薪提供法治保障;继续推进农民工工资专用账户管理、农民工实名制管理、按月足额支付工资等长效机制;组织实施省级政府治欠保支工作考核,继续对各地治欠保支工作实施定期调度;研究建立对地方政府领导和相关负责人因政府投资工程拖欠工程款导致欠薪的问责制度;加大违法失信惩戒力度,全面推行拖欠农民工工资“黑名单”管理,严厉打击恶意欠薪涉嫌犯罪的行为。(李丹青)

人民时评：让新型消费健康成长

智春丽

智能电视开机广告能否一键关闭?时长多少合适?收集用户数据行为如何规范?这些问题都应做到有章可依、有矩可循。

打开智能电视,以为马上就能享受海量视听资源,没想到,总有一段无法跳过的广告。这样的情形,很多人都遇到过。近日,有媒体调查发现,目前在家电市场想找到不带开机广告的智能电视,还真有点儿费劲。对此,一些智能电视品牌的客服直接回应:“无法取消广告。”

不事先告知、强迫用户看开机广告,厂家的做法能否站得住脚?很显然,不能。根据消费者权益保护法,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。不明确告知电视开机带有广告,侵犯了消费者知情权;按照《互联网广告管理暂行办法》,在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。

既然如此,厂家为何要冒着得罪用户、违反法律的风险去植入广告呢?背后还有一层原因:国内电视机行业竞争非常激烈,打价格战是常见做法,硬件的利润很薄。按业界说法,“原来卖上万元的智能电视,现在两三千元就买到了”“智能电视价格持续走低,一方面也是技术迭代的结果,另一方面也是厂商把开机广告收入补贴到了价格中”。看起来,厂家是把一道选择题交给了用户:在高价无广告与低价有广告之间,选哪一个?

商业的本质是共赢。商品有价值与使用价值双重属性,“物美价廉”是最好的结合点。用户总希望以更便宜价格买到电视,可电视的使用价值不应打折。此外,除了广告时长影响体验,一些智能电视根据用户习惯精准投放广告的做法,也引发了对个人隐私

泄露的潜在担忧。总体来看,若智能电视行业只瞄准“价格”,忽视“体验”,久而久之也难免让用户去转而寻找替代品。

其实,接入互联网的智能电视,已不仅仅是一台传统意义上的电视机,它是提供内容的智能终端,也成为智能家居的流量入口,卖的早已不仅仅是硬件,更是软件和信息流,做的是“注意力”经济。正如经济学家所言,数字经济有显著的“网络效应”,价值会随着加入者的增加而增长。也正是在这个意义上,一台智能电视与诸多免费互联网产品的底层逻辑已越来越相似。然而,聪明的商业模式总能在服务用户与盈利之间找到平衡。除了用开机广告补贴电视机价格,厂家们并非没有其他“选择键”。比如,通过软硬件深度结合,提供优质内容订阅增值服务,培养用户支付习惯等,以会员经济提升智能电视体验。

消费是最终需求,既是生产的最终目的和动力,也是人民美好生活需要的直接体现。去年,中共中央国务院发布了《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》,提出“升级智能化、高端化、融合化信息产品,重点发展适应消费升级的中高端移动通信终端、可穿戴设备、超高清视频终端、智慧家庭产品等新型信息产品”。长远来看,智能电视要跨越无序生长阶段,逐步走向规范,厂家需要形成新的商业规则和伦理,管理部门也要更新监管细则。广告能否一键关闭?时长多少合适?收集用户数据行为如何规范?这些问题都应做到有章可依、有矩可循。也只有解决了这些问题,我们才能推动基于网络平台的新型消费成长,优化线上线下协同互动的消费生态。



最新统计数据表明,今年上半年我国各大院线的观影人数减少了一亿人次。中国电影市场总票房为311.09亿元,比上年同期的320亿元,减少了2.76%。尽管现在正值暑期档观影旺季,上映影片明显增多,但是上座率并不理想。在第三方售票平台上显示,有很多热门影片都有“零售票”场次。