

企业要收 个人可免 网上抢红包要缴税了

收取企业的网络红包也要缴纳个人所得税了。今年1月1日起,新修订的个人所得税法正式实施。为做好有关政策衔接工作,财政部、国家税务总局日前联合印发公告,对个税法2018年修改前部分原按“其他所得”的征税项目进行了调整,并对网络红包等收入是否需要缴纳个税进行了明确。根据公告,网络红包纳入礼品范围,按照“偶然所得”项目计算缴纳20%个人所得税。不过,并非所有在网上抢的红包都需要缴税。此次调整仅限于企业向个人发放的带有中奖性质的网络红包,并不包括亲戚朋友之间互相赠送的网络红包。

企业按“偶然所得”缴税

根据公告,企业在业务宣传、广告等活动中,随机向本单位以外的个人赠送礼品(包括网络红包)以及企业在年会、座谈会、庆典和其他活动中向本单位以外的个人赠送礼品,个人取得的礼品收入,按照“偶然所得”项目计算缴纳个人所得税。但企业赠送的具有价格折扣或折让性质的消费券、代金券、抵用券、优惠券等礼品除外。

据财政部、国家税务总局相关负责人介绍,原按“其他所得”项目征税的部分收入具有一定的偶然性质,公告将其调整为按照“偶然所得”项目征税,税率为

20%,与原“其他所得”税率相同,纳税人税负保持不变。

商品折扣折让不征税

此次规定列出了几种例外情况:具有销售折扣或折让性质的网络红包,不征收个人所得税。此外,需要缴税的网络红包仅包括企业向个人发放的网络红包,不包括亲戚朋友之间互相赠送的网络红包。

有专业人士分析称,如某商家在电商平台做推广活动,通过APP(应用程序)向用户发放10万元红包,按照规定应按照“偶然所得”项目计算缴纳个人所得税,税款由派发网络红包的企业代扣代缴。因此,商

家发放的10万元红包有2种解决途径,一是商家承担个税,10万元还原成税前金额12.5万元,按“偶然所得”代扣个税2.5万元,商家实际发放红包10万元;二是由广大用户承担个税,商家代扣代缴个税2万元,扣完个税后发放8万元红包。

堵住偷税漏税缺口

对企业发放的网络红包征税,是规范企业经营行为、堵住偷税漏税缺口的必然之举。但在此前,由于缺少明确的认定,这类企业红包是否应该纳税还存在争议。有声音称,企业红包既不利于税收公平和收入公平,还可能为企业偷税漏税开口子。



随着使用网络红包的场景越来越多,如何做好税收监管?成为一个不小的难题。专家指出,发放、接受红包在技术上虽有迹可循,但发红包的目的却难以把控,这些都需要从制度、法律上严密相关规定。通过加强网络红包监管,让逃税漏税和利益输送无处遁形。 刘晓

商务部决定在全国推进品牌连锁便利店建设工作—— 便利店行业将迎来蓬勃发展期

品牌连锁便利店在全国范围内的发展迎来了政策东风。为适应消费升级趋势,健全便民商业设施,提高消费便利性和居民生活品质,日前,商务部决定在全国推进品牌连锁便利店建设工作。

“总体来说这将对便利店发展产生较大的推动作用,便利店行业将进入蓬勃发展时期。”北京超市发连锁股份有限公司董事长李燕川在接受经济日报记者采访时表示,尤其是对便利店的品牌化发展上,一定会有很大的促进作用。

可以说,便利店是最贴近老百姓生活的零售业态,是满足人们便利消费需求、服务民生的重要载体。近年来,我国品牌连锁便利店加快发展,增速连续多年位居零售业态前列,但仍存在品牌连锁门店总量不足、布局不合理、服务功能不完善、经营能力不强等问题。

有关人士认为,一方面,便利店企业需要从自身入手,提升精细化运营水平,创新思维,切实提高管理能力;另一方面,也希望政府在证照、物业等环节给予大力支持。

李燕川表示,便利店行业属于劳动密集型行业,利润率不高,并且要求经营者有长远的规划和一定的把控能力,如便利店网点的规划、大中小店的配比,以及对食品安全的把控等。门槛并不低,不是谁都可以进入的。

为此,李燕川建议,相关实施细则的出台一定要实事求是,按照行业本身的发展逻辑来考虑,给予符合市场规律的政策、法律等支持,从而避免恶性开店、无序竞争等行为,影响行业的积极健康发展。 姚进



对比之前的《车辆购置税暂行条例》,7月起实施的《车辆购置税法》中取消了对价外费用收取购置税,一定程度上为消费者省了钱。

时令瓜果降价了! 各类应季鲜果上市量持续增加

今年以来,全国水果价格持续大涨,成为消费者关注的热点话题。7月伊始,瓜果价格终于迎来拐点。

进入7月份,水果价格开始转跌。水果平均批发价格止跌转跌的主要原因是各类夏季

时令瓜果上市量持续增加,水果市场种类丰富、总供应量加大。

分品种来看,西瓜由于上市量持续增加,价格持续下降。香蕉价格7月以来跌幅也较明显。这是因为随着产区气温持续上

升,成熟速度加快,鲜蕉积压较多,导致价格下滑。香蕉价格与上年同期相比上涨35.8%,原因则是香蕉主产区广东近几年种植面积一直在缩减,租地、人工等种植成本明显上涨。

虽然7月份以来全国瓜果价格总体转跌,但重点监测的鸭梨、菠萝、富士苹果价格仍然分别比6月份上涨了14.2%、7.6%、5.4%。菠萝价格上涨主要因为南方强降雨频发影响了采摘和运输。鸭梨、富士苹果等存储类水果当前库存量很低,价格持续高位,但销量并不大。

下半年全国瓜果价格走势如何?随着各类夏季时令水果的上市量继续加大,全国瓜果价格将继续走低。不过,不同品种之间价格走势会有所不同。西瓜、甜瓜将集中上市,成为市场销售主力,价格将进入季节性下跌阶段。存储类水果苹果、梨库存量很低,销售量小,预计价格继续高位运行或将持续至新产季。从2019年至2020年苹果产新季整体套袋情况来看,预计全国苹果新年度将是丰产年,苹果新产季价格“前高后低”的可能性很大。 黄俊毅



读书点亮生活 开卷有益人生

中宣部宣教局 中国文明网