

《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》印发

平台经济破解“成长烦恼”

罗珊珊 靖伟

平台经济快速崛起,对优化资源配置、推动产业升级、拓展消费市场以及增加就业,都起到了有力的推动作用。日前,国务院办公厅印发了《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》,支持推动平台经济健康发展。

平台经济崛起

平台领域、范围不断扩展,类型越来越丰富,逐步由一种商业现象发展为一种经济形态。“拿起手机点开二维码、扫码验证、入园。”简单的几步就可实现在网络平台上购买电子门票,省去了在景区门口排队购票的苦恼。近日,在江苏徐州某国企工作的李宇轩与家人来到北京旅游,充分感受到现代信息技术带来的便利。随着互联网技术的发展,平台经济逐步兴起。购物有电商平台,出行有打车平台,付款有支付平台……平台经济涉及的领域、范围不断扩展,平台类型越来越丰富,逐步由一种商业现象发展为一种经济形态。

中国通信研究院发布的《互联网平台治理研究报告》显示,从全球来看,市值最高的10家上市公司中,有7家是平台企业。在我国,已涌现出20家市值超100亿美元的超大型平台企业,大多与居民消费密切相关。

关。无论从规模、数量或者成长速度看,我国平台经济崛起的大势已然形成。

我国拥有发展平台经济的优势,云计算、大数据、物联网、人工智能等技术日趋成熟,为平台经济的发展提供基础服务;网民规模庞大,中小企业数量多,为平台经济的发展提供巨大的市场;互联网与产业融合发展态势良好,为平台经济提供广阔的产业空间。

数据显示,2019年上半年,全国规模以上互联网企业收入同比增长17.9%,实物商品网上零售额38165亿元,同比增长21.6%,占社会消费品零售总额的比重接近20%。

推动经济发展

平台利用其网络数据优势,在平衡资源配置、拉动就业、节约社会成本等方面发挥了举足轻重的作用。“果香浓郁,甜脆爽口,还是绿色食品,非常棒。”陕西西安的小学教师吴晓慧刚刚收到在某电商平台农产品专区购买的内黄鲜桃,与家人一同分享。“现在网络平台上购买优质的农产品很方便,一键下单产地直送,安全放心。”

福建永定蜜柚、广西芒果、赣南脐橙,平台经济使得优质的

农产品得以走出乡村走到百姓餐桌。“通过平台优势,构建新型经营主体,帮助贫困地区、特色农产品产区,把优质有特色的农产品引入中国大市场,甚至是国际大市场,有利于解决农产品销售难的症结。”农业农村部相关负责人表示。

平台经济不仅在整合优质资源、平衡供需关系方面发挥了重要作用,在当前经济下行压力加大的情况下,平台经济作为新的增长点,还起到了稳就业、稳增长的重要作用。

“搭上电商快车,生意越来越红火。”在四川省雅安市天全县向阳大道的京东家电专卖店里,44岁的老板叶永康喜上眉梢。400多平方米的店面,开业仅3个多月就实现了300多万元的销售额,而且是逐月攀升。

遭遇成长烦恼

侵权假冒、虚假宣传等传统线下交易市场存在的问题,在网络交易类平台中被进一步放大。新业态带来的新问题也不容忽视。平台经济在给消费者带来诸多便利、对经济社会发展产生巨大影响的同时,也遭遇了一些成长的烦恼。

中国信息通信研究院政策与经济研究所工程师王甜甜表



湖北省襄阳市,一位快递小哥正在商家取顾客在外卖平台上预订的餐品。

示,互联网平台汇聚了不同地区、众多领域的海量产品和服务资源,在更大范围内实现了产品交换与资源配置。但同时,侵权假冒、虚假宣传、售后服务差等传统线下交易市场存在的问题,在网络交易类平台中也被进一步放大。

专家认为,超大型平台的出现是平台经济发展的必然结果,但其滥用资源配置优势的行为也可能妨碍市场公平竞争,损害消费者权益。关键在于维护公平竞争市场秩序,保持平台创新发展的活力,通过持续创新实现良性循环。

今年1月1日,电子商务法正式实施,对于保障电子商务各

主体的合法权益、规范电商行为、维护市场秩序起到了积极作用。除了电商平台,共享单车、民宿、网约车等平台经济也在积极探索合适的监管机制。

前不久,国务院办公厅印发了《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》,聚焦平台经济发展面临的突出问题,遵循规律、顺势而为,加大政策引导、支持和保障力度,创新监管理念和方式,落实和完善包容审慎监管要求,推动建立健全适应平台经济发展特点的新型监管机制,着力营造公平竞争市场环境。一系列针对性措施的推出,为平台经济的健康发展廓清认识误区,明确发展方向。

国庆票房火热凸显文化消费潜力

今年“十一”假期,主旋律大片“燃爆”国庆档。据报道,截至10月7日晚间,今年国庆档票房突破50亿元,创出同档期票房新纪录。其中,三大主旋律影片《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》的票房合计达到49.81亿元。

网民指出,国庆档票房火热与人们收入水平的不断提高和物质生活质量的逐步改善密不可分。近年来,我国文化消费增长加快,产业规模不断扩大,正成为经济转型升级的亮点。消费升级带来了文化消费繁荣,数字文化产业是经济新旧动能转换的关键力量,未来发展潜力和空间巨大。

网民“付一夫”表示,居民消费升级与生活质量改善最重要的

特征之一,是消费者更加注重生活品质及体验的提升。电影消费市场的繁荣离不开政策的支持与供给端质量的提升。与此同时,国庆档上映的这几部主旋律电影切合节日气氛,质量也有所提升,进一步激发人们观影的热情,促进了电影消费市场的火爆。

网民“梁达”认为,我国文化产业经过十多年的快速发展,带动文化消费市场出现了多元化、个性化趋势。文化消费的不断增长,标志着居民生活质量的提高,文化消费比重的提高标志着消费结构的升级。而文化产业的蓬勃兴起,也较好地满足了群众多样化、多层次、多方面的精神需求。

有网民指出,充分挖掘巨大

的文化消费潜力,要以更科学有效的举措,提高文化供给体系质量和效率,进一步释放文化消费的潜能和活力,推动文化消费转型升级,使其成为拉动经济可持续发展的新动力。

网民“马福春”建议,积极利用新技术,拓展文化消费广度和深度,注重发掘中华文化宝贵资源,为人民群众提供更加丰富多样的消费产品;促进文化、旅游与现代技术相互融合,发展基于5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等技术的新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容;加强大数据技术应用,整合共享数据资源,加强趋势分析研判,为促进文化消费提供决策依据。(李奕蕾)



中国首艘自主运营豪华邮轮启航

年内最后一批电子式国债开卖

今天起至10月19日,今年最后一批储蓄国债(电子式)即将通过各家银行发行。虽然央

行9月实施了普遍降准加定向降准,但本次国债的利率并未下降,依然是3年4%,5年4.27%。

中国为世界旅游发展注入活力

我国快速发展的旅游业,不仅是满足人们美好生活需要的重要源泉,也成为经济增长的重要引擎,在业态创新、旅游扶贫、国际合作等方面为世界旅游发展作出重要贡献。

近日,在由世界旅游联盟主办的第二届“世界旅游联盟 湘湖对话”上,来自世界各地旅游界的专家学者共同探讨了和中国和世界旅游发展的新趋势与新机遇。

主题邮局,独特的“邮政绿”

在西藏阿里地区普兰县境内著名的神山冈仁波齐峰脚下,一家以神山圣湖为主题的邮局颇受游客欢迎。该邮局配置了集邮、函件文创产

品、西藏特色产品、旅游纪念品等专柜,为广大游客提供“特色销售+寄递”“旅游纪念品+邮戳”等特色服务。

常州市金坛区民政局
关于金坛市华实高教育培训中心
登记证书(正、副本)和印章作废的公告

金坛市华实高教育培训中心2015年度至2017年度连续三年未按规定参加社会组织年度检查,本机关已对其作出撤销登记的行政处罚。因该社会组织登记证书和印章无法缴回,依据民政部《社会组织登记管理机关行政处罚程序规定》第三十二条规定,现公告金坛市华实高教育培训中心登记证书(含正、副本)和印章作废。

常州市金坛区民政局
2019年10月12日