

“放管服”改革中有效经验上升为法规——

优化营商环境再加码

日前召开的国务院常务会议审议通过《优化营商环境条例(草案)》,将近年来“放管服”改革中的有效经验做法上升为法规,以政府立法为各类市场主体投资兴业提供制度保障。专家指出,这是国家层面首次出台此类行政条例,对标国际先进水平,确立了对内外资企业等各类市场主体一视同仁的营商环境基本制度规范。

对各类市场主体一视同仁

“《条例》草案的通过,是国家层面首次出台此类条例,重点是‘确立对内外资企业等各类市场主体一视同仁的营商环境基本制度规范’,旨在以政府立法为各类市场主体投资兴业提供制度保障。”国家信息中心经济

预测部副主任王远鸿在接受本报记者采访时说,“对各类市场主体一视同仁”所释出的‘平等、公平’的政策意涵是《条例》草案的最大亮点。市场各类主体平等使用生产要素,公平参与市场竞争,同等受到法律保护。”

王远鸿介绍,此次审议通过的《条例》草案主要强调了五大方面。

一是持续放宽市场准入,实行全国统一的市场准入负面清单制度,推进“证照分离”,压减企业开办和注销手续,进一步精简行政许可和审批;二是除特殊行业、重点领域外,都要实行“双随机、一公开”监管,推行“互联网+监管”,对新兴产业实行包容审慎监管;三是依法保护市场主体经营自主权和企业经营者人

身财产安全,建立健全知识产权侵权惩罚性赔偿制度和维权援助等机制;四是推进政务服务事项无差别受理、同标准办理,水电气热等公用企事业单位应公开服务标准、资费标准等信息;五是对政府及其工作人员相关违法违规和不作为乱作为行为、公用企事业单位乱收费、行业协会商会及中介服务机构违法评比认证和强制市场主体接受中介服务,要依法追责。

加强知识产权保护

建立健全知识产权侵权惩罚性赔偿制度和维权援助等机制也被写入《条例》草案中。《条例》草案第十三条提到,国家加强知识产权保护,依法严厉惩治侵犯知识产权的违法犯罪行为,

推动建立知识产权侵权惩罚性赔偿制度,充分保障知识产权权利人的合法权益。有关部门应当建立健全知识产权纠纷多元化化解机制和知识产权维权援助机制,完善知识产权快速审查、快速确权、快速维权机制,加大对小微企业知识产权保护援助力度。

激发市场主体活力

《条例》草案还提出加强市场主体保护。依法保护市场主体经营自主权和企业经营者人身财产安全,严禁违反法定权限、程序对市场主体和经营者个人的财产实施查封、扣押等行政强制措施。

对政府的行政执法行为,《条例》草案也做出明确的规范

和约束。《条例》草案提出,行政机关开展行政执法应当做到事实清楚、证据确凿、手续完备、程序合法、定性准确、处理恰当。行政机关应当全面准确及时主动公开行政执法主体、人员、职责、权限、依据、程序、救济渠道和随机抽查事项清单等信息。行政机关行使自由裁量权应当符合法律目的、具有合理性,排除不相关因素干扰,所采取的措施和手段应当必要、适当,并在行政执法决定中说明理由。

《条例》草案的出台有利于激发市场主体活力,有利于营造一个公平竞争、吸引力强的投资热土,成为稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期等“六稳”的重要抓手,对应对当前经济下行压力有着重要意义。 孔德晨

标榜时尚、自称健康、鼓吹消费——
应警惕电子烟商家“套路”年轻人群

近来,各类电子烟大量充斥市场,不少电子烟商家为争夺年轻人群市场“套路”不断,带来隐患。冰镇西瓜、清香绿茶、香芋冰淇淋、白桃乌龙茶……这是专为年轻人定制的电子烟口味;“雾化棒”“能量棒”“天使棒”……这是为年轻人取的电子烟“雅号”;“电子烟花式教学”视频,教年轻人把吞云吐雾当做时尚炫酷。

“使用我们产品最多的是原本不抽烟的年轻女孩。”某电子烟品牌创始人告诉记者,他经营的电子烟主要消费群体是90后甚至95后,因为这些年轻人追求潮酷、敢于尝试。另外,一些网络社交平台、视频平台上,大量充斥着专门年轻人玩电子烟的视频,还有不少文章鼓吹电子烟无害和所谓电子烟时尚,将电子烟称为“新年轻一代不可或缺的时尚配件”。

为争夺年轻人市场,电子烟商家们还形成了一系列“套路”。

——打“三观牌”,名为鼓吹

价值观,实为鼓吹电子烟。近日记者发现一篇讲述电子烟推销员心路历程的文章出现在多个网络社交平台、青年群组。该文除用细腻的文笔讲述某电子烟推销员的“奋斗”经历之外,还着重强调了“合格的电子烟比卷烟对身体的影响小,不对周边的人造成二手烟危害。所以,电子烟是个‘减害’的产品,是卷烟最好的替代者”等观点。

——打“健康牌”,声称吸电子烟能戒烟、能强身、能美容。不少品牌电子烟不仅回避产品中尼古丁等成分的危害,还自我标榜“健康”。有的声称产品中含有维生素、胶原蛋白、褪黑素等多种有益成分,吸食后不仅不伤身体,还能够提高免疫力、美容抗衰老、提神醒脑、安神助眠、益脾护肺、消除疲劳、解酒醒酒……

——打“创业牌”,以“创业”为名鼓动年轻人代理产品,提升人气。“交6000元货款成为二级经销商,交30000元货款成为一级经销商,交15万元货款直接

成为联合创始人。”记者从多家电子烟品牌处了解到,有企业专门招收年轻人,特别是年轻女性做代理商,引导他们通过发布渲染时尚、高档气氛的朋友圈等方式向同龄人推销电子烟,经营朋友圈。

“电子烟容易以时尚的方式诱导青少年先接触电子烟,之后可能就接触传统的烟草。”国家卫健委规划司司长毛群安说,许多电子烟产品所含的尼古丁浓度标识模糊,容易导致使用者吸食过量,同时电子烟的器具还存在着电池爆炸、烟液渗透、高温烫伤等安全风险。

记者了解到,加强监管并减少电子烟对年轻人不良影响虽已成各方共识,但要落实仍有一些难处。另外记者在调查过程中发现,缺少权威、明确、统一的行业标准和监管部门也不利于提升监管效能。当前,一些地方正着手加强对电子烟的规范和管理。

杨洋 王秉阳 董小红 孙飞

5G手机9月份销量不足50万部
明年有望现千元机

虽然下半年以来各大手机品牌纷纷开始热火朝天地推出自家5G产品,不过受5G网络普及进度、价格等影响,消费者对于升级购买5G手机仍然处于观望阶段。

根据中国信息通信院最新发布的数据显示,5G手机在9月份的出货量为49.7万部,1月份-9月份累计出货量为78.7万部。

“我们认为在手机领域一到两年内,用户持币待购的现象非常明显。这个时候的特点是重点提升性价比和产品的丰富度。”10月11日,中国联通终端与渠道支撑中心兼联通华盛公司副总经理陈丰伟在苏宁易购与天猫5G生态战略发布会上表示。

截至目前,已有包括中兴、华为、vivo、小米、三星等多个品牌发布自家的5G手机产品。其中,三星最贵,起步价达7999元,价格最低的则是小米,起步价为3699元。

相比早前预测的售价过万元,目前5G手机的价格看上去接地气了不少。对此,华为终端手机产品线总裁何刚表示,华为首款5G产品并不考虑盈利,而是让更多消费者快速接受5G。vivo通信研究院总经理秦飞亦曾称,为推广5G,vivo的5G手机是亏本卖的。

不过,5G手机的普及速度会相比4G速度快已经成为业界共识。在10月14日的新机发布会上,小米集团副总裁卢伟冰表示,今年的5G手机价格会比较高,但是随着明年产业链的发展,5G手机的价格会快速下降。

当日发布会上还推出了一款5G概念手机Redmi K30,卢伟冰表示:“K30在绝

对成本上不一定是市场最低的,在相应的价格段,它追求的还是最高的性价比。”

值得一提的是,OPPO旗下品牌realme今年亦自印度回归国内市场,欲乘5G东风发力性价比手机市场。

Realme相关人士日前在接受《证券日报》记者采访时表示,对于5G手机公司一直是保持比较积极的态度去做的,目前研发从各个技术储备,包括研发的项目基本来说都在正常的进展当中,realme会成为高通支持SA和NSA的第一波量产发布的手机厂商。至于定价策略,在5G产品上,realme也会坚持“敢越级”的态度,将5G产品在性能、设计上,在同价位的产品中带来更多惊喜。

“明年2月份至3月份(5G)品牌型号非常多,扎堆上市,”陈丰伟预计明年5G手机在中国的市场占有率将超过26%,达到1亿台;而在手机价格方面,预计今年年底会达到3000元-3500元,明年一季度到2000元-2500元,明年年中是1500元。

“明年下半年很有可能出现千元机,这个发展是比4G时代还要快的。回到10个月之前我们不敢这样去预测,但是现在的预测不是拍脑袋的,这是基于芯片厂商,以及终端厂商给我们的信心。”陈丰伟道。

“我们认为,泛智能终端开始发展起来,不管泛智能终端怎么发展,或者行业终端怎么发展,5G智能手机成为个人和家庭智慧生态的这个核心趋势是不容置疑的。再牛的终端是需要一个中心来进行连接和控制的,扮演这个角色就是5G智能手机。”陈丰伟表示。 谢岚



小时候,父母陪我们捉迷藏
长大了,我们不能跟父母“捉迷藏”

中宣部宣教局 中国文明网

爱不逾期 孝别等待

本版文章转载自人民网、新华网