

倪罗华:做好茅山深处的守坝人

倪罗华,1994年12月加入中国共产党,现为区新浮水库管理所党支部书记、所长。

人生格言: 勤勤恳恳做事,实实在在做人。



倪罗华(右)和同事查看记录引诱堆被白蚁采食情况

1988年,毕业于河海大学的倪罗华,听从组织分配,来到远离繁华都市的茅山脚下,进入茅东水库管理所工作,开启了他坚守大半辈子的守坝事业。

“现在管养分离了,当年坝上的野竹、杂草,都是自己清理。”倪罗华母亲半开玩笑地对他说,好不容易出了个大学生,竟然还是回来割草,当时倪罗华心里有点不是滋味。

但随着对水库管理工作的日渐熟悉,倪罗华越发了解到水库对于农田灌溉、防洪保安的重要作用。1994年,倪罗华成为一名共产党员,那时他就在心中默默坚定了自己作为党员的初心:向老党员学习,为农服务,守护好水库和百姓。

2002年6月21日,电闪雷鸣,暴雨如注,茅东水库水位迅速上涨,超过汛限水位41厘米,雨水把山坡上的杂草、树枝冲进了水库,导致溢洪河上青龙坝7个闸孔,5个全被堵塞,2个

半堵,洪水就要漫到坝顶,险情万分危急。

此时,倪罗华位于薛埠集镇的家中受淹严重,10岁的儿子、70岁的老母亲都等着他回家。“万一漫坝或决口,下游一千多亩自流灌溉区、老镇区2万多人口、近百家企业都要遭殃。”舍小家为大家,倪罗华冒着暴雨,系上绳子跳到堵死的闸孔上,用钉耙奋力清除闸孔杂物,在他的带领下,经过八个多小时的奋战,溢洪道终于打通,大坝和百姓都安全了。

1991年百年一遇的洪涝灾害,2005年百年一遇的严重干旱……倪罗华都交出了茅东水库安全度汛、安全供水的满意答卷。他个人也多次获得嘉奖,被常州市水利局评为先进个人、获得金坛十佳文明职工等荣誉称号。

2017年,倪罗华

被调任到新浮水库管理所担任党支部书记、所长。“不管在什么地方,我的使命都是把水库管理好、建设好。”倪罗华告诉记者:“现在水库从原来的农灌型向旅游开发、集镇用水方面转变。我经常去外面参观学习,把人家好的经验用过来,更好地管理水库。”

从少年到白头,一万多个日夜,倪罗华坚守水库31年,用青春和热爱筑起大坝安全线。没几年,他就要退居二线了,现在,倪罗华把工作重心更多地放在培养年轻一代水库工作者上,他表示:“尽可能多地传授我的经验,总结好的做法,继续为水利事业做好服务,发挥自己的光和热。”

陈玉婷 杨迎 文/摄

守初心 担使命 奋进新时代

直别公路:预计明年一月具备通车条件

本报讯 记者从区重点交通工程建设处了解到,目前直别公路A1段即农村道路非直线工程正加快建设,预计2020年1月完成沥青路面及安保工程并具备通车条件。

该工程是丹金溧区域交通一体化的主要通道,规划作为240省道连接丹阳、金坛、溧阳及宜兴地区,是沟通区域之间中短距离的干线通道,也是我区重要西部物流通道,在金坛境内沟通直溪、朱林、指前等乡镇,串联金西工业区、直溪工业园等经济节点,对服务沿线乡镇、经济节点出行及产业发展具有重要

意义。

该路线起于S340,往北延伸顺接直溪镇规划外环,止于白乾公路,全长9.58公里。目前正在实施的一标段,起于S340,止于现状X303(老金茅公路),全长5.47公里。项目规划采用一级公路双向四车道标准,设计速度为80公里/小时,路基全宽25.5米,道路总长5.47公里,其中朱林镇境内长1.2公里,薛埠镇境内长4.3公里。2019年3月启动朱林镇范围内前期征迁工作,同步组织进场施工,4月份完成项目部驻地建设,目前正

进行路面底基层施工、桥梁桩基及桥面施工。朱林镇境内路基土方完成总量90%,水泥搅拌桩完成总量61%,涵洞完成总量100%,路面底基层完成总量89%,桥梁完成总量35%。累计完成产值1811万元,占清单总量61%。薛埠镇境内正全力做好征迁工作,确保尽快进场施工。作为2019年度区政府性投资项目,目前区交通运输部门和镇及施工单位正密切配合,确保如期保质保量完成施工任务。

蒋建君 吴淑琴

万容科技:二期工程年内建成投产

(上接第一版)

作为一家高新技术企业,万容科技将创新作为企业发展重要抓手,与上海东华大学开展产学研合作,组建由8名博士和研究生组成的研发团队,形成研发、生产、销售完整的产业链,建设聚四氟乙烯长丝、短碳纤维、基布、布带生产车间4个,其中加捻、搅拌、烘箱、牵引、原料冷藏等生产设施80%自主研发。

如今的万容科技,智能车间繁忙不息,全厂实现太阳能

发电,企业向着科技型、花园式工厂迈进。

万容科技董事长王国芳表示,随着现代工业发展和城镇化推进,产生了大量的粉尘、烟气和垃圾,而聚四氟乙烯对环境有着重要的过滤作用。下一步将打通全产业链,打造国内唯一一家聚四氟乙烯纯毡生产线,并以我区两个加快为契机,研发生产5G产品基带、锂电池隔膜和芯片、刻读机里的相关材料。

蒋建君

“双十一”来袭 理性消费勿踏“陷阱”

距离“双十一”还有十多天,线上各路电商和线下各大商场已经开启各种花式营销“撩拨”消费者。多位购物达人表示,今年“双十一”的促销花样更多,但是必须先精通规则,避开套路,再去购物。

电商预售 购买力提前释放

记者在淘宝网上预定了一件童装,“双十一”的促销价是这样:“双十一”会员券50元,预售打九折,满5件再享七折,预定减25元,购物津贴满400减50。那么这件衣服究竟多少钱?记者一头雾水。类似的促销举不胜举,规则复杂。

“还没到11月,已经每天五六条了,到了‘双十一’还不得刷爆手机?”市民周燕表示,从上周开始,每天都能收到五六条广告短信,“这样的短信轰炸,让人反感。”

经营淘宝店多年的张女士表示,预热、预定、加赠礼品,这些都是为了营造一种购物氛围,每年都会有人因为这些赠品或优惠而冲动消费,之后发现不合适再考虑退货。这样的氛围也会让消费者觉得优惠力度大,急着

下单而忘了货比三家。“其实无论什么促销活动,都要根据自身需求理性消费,没必要一次囤货太多,合理消费是首要。”

线下抢跑 商家争夺“杀手党”

线下的各大实体商超、商场综合体也推出了各种大力度的促销活动。记者这两天走访了一些商家,不少商家提前推出了优惠促销活动,为“双十一”促销活动预热。

在某电器卖场,记者看到各种优惠活动已经持续了好几天。“电器有很大折扣,很吸引人。”市民杜女士说。不过也有一些市民表示对促销活动并不感兴趣。“双十一”战线越拉越长,根本没有了购买激情。“平时逢节就有促销,该买的都买了,也不必再纠结。”市民曹女士说。

理性消费 避免掉入消费“坑”

采访中,也有市民称“双十一”的高销量导致商家售前售后服务跟不上,高强度的发货也导致错发漏发或者掺杂瑕疵品,再加上远比自己平时更慢的发货速度,购物体验不佳。

每年“双十一”,都存在不少

网络消费“坑”。业内人士提醒消费者,面对商家各种花式促销,要保持清醒,货比三家,对于心仪的商品,关注平时销售价格,与“双十一”价格进行对比,是否存在真正实惠,对先涨后打折的行为可向平台和监管部门举报。消费者在下单前要仔细查看商品的介绍,并保留下单凭证(订单截图、与卖家沟通时的聊天凭证等);需要退换货的提前与商家商议运费事宜,并对信息进行截图,同时保存好快递单;遇到商家不守承诺或售假,向平台和相关部门举报维权。

同时,消费者不要轻易点击不明链接,以防落入陷阱;保护自己的信息安全,不要向陌生人透露自己的重要信息;对于货到付款的,要先验货再付款。另外,线上线下同款商品,质量也可能不一样,消费者在购买时要格外留心。

左玲



打造幸福宜居新金坛

(上接第一版)2012年,针对经济适用房申请量出现大幅上升的现状,结合实际出台了《经济适用房管理办法》,提出以“按份共有”的形式推出具有金坛特色的共有产权经济适用房,在全省领先。经济适用房的保障对象为城镇家庭人均收入低于当年经济适用房保障线收入控制线、人均住房建筑面积在18平方米以下的中等偏下收入住房困难家庭,每户家庭可享受建筑面积75平方米。2013年以来,我区累计开工建设经济适用房1712套。公租房(廉租房)充分体现“兜底保障”。截至7月份,我区今年发放公共租赁住房货币补贴63户,完成全年目标的105%,向上争取保障性住房项目资金7007.65万元。

棚户区改造实现“安居乐业”

今年7月,省办公厅印发通报,对2018年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励,我区棚户区改造在此次督查激励名单内。我区将棚户区改造作为一项重要民生工程来抓,不断改善棚户区居民的生活

质量,提升城市空间品质,完善城市功能。今年新开工建设棚户区改造安置房5000套,基本建成棚户区改造6000套,截至7月棚户区改造项目累计开工建设4884套,建筑面积551975.72平方米,完成全年目标的97.68%。棚户区改造项目累计已基本建成7733套,建筑面积926723.67平方米,完成全年目标的128.88%。

老旧小区改造实现“住有宜居”

老城区承载着城市历史和记忆,是城市的根与魂。2013年以来,我区连续6年将老旧小区改造纳入为民办实事项目,主要包括道路白改黑、停车系统改造、安防建设、小区雨污水管道建设、增加娱乐和便民设施、综合管线下地、绿化和照明等设施提升改造,2013年以来共改造完成20个小区。老旧小区整治后在基础设施、居住功能、公建配套设施、生活环境等方面得到有效改善和提升。2018年,南园二村等3个老旧小区通过省级宜居示范居住区创建验收。