

收入不错、舍得花钱、追求品质,以“50后”为代表的中国老年群体呈现出与以往不同的消费特征——

“新老年人”引领消费新趋势

汪文正

今年“十一”黄金周,全国7亿多人出游。哪个年龄段的游客最舍得花钱?调查数据显示,不是人们印象中喜欢“买买买”的“80后”“90后”,也不是薪资处于职场高点的“60后”“70后”,而是“50后”,单次旅游人均花费达到了3640元。

消费方式变了 “新老年人”是网络达人

与人们固有印象中的老年人不同,“新老年人”对网络的接受度高、对电子类产品使用熟练,继而深刻地影响其消费方式。

使用移动终端和支付软件消费、在电商平台进行线上消费,曾经是年轻人的“专利”,而今“新老年人”对其同样轻车熟路。目前,中国60岁以上网民数量已超过4亿人;超过六成的老年人会使用微信、支付宝等移动终端消费。阿里巴巴集团的数据显示,全国50岁以上的网上购物人群十分庞大,仅淘宝天猫上就有近3000万人。许多老年人选择线上平

台购买食物和日用品,线上下单,送货上门,既轻松便捷,又让腿脚多多少少有些不方便的老人们省去不少麻烦。

“新老年人”对新型电子产品的接受度也很高。2019年10月7日是重阳节,京东发布的重阳节消费大数据显示,智能手机、智能拐杖等电子产品位列搜索关键词的前几名。调查显示,44%拥有智能手机的55-65岁“新老年人”都是自行选购智能手机的,没有参考配偶、子女和亲朋的意见,也没有借助他们代为购买。在京东平台上,老年商品销售额显著高于平台整体销售增速,呈现出高速增长的态势。

消费偏好变了 “新老年人”追求生活品质

不委屈自己、愿意为生活品质花钱,是“新老年人”消费的一大特点。

“新老年人”正成为旅游的主力军。

他们身体还比较好,八九十岁的病痛尚未到来,四五十岁时的负担又已经卸去,这个年龄段

被许多老年人称为“第二童年”。同时,这些老年人经济上有一定积蓄,时间上能避开法定节假日高峰期出游,也激发了其旅游热情。调查显示,中国每年老年人旅游人数已经占到全国旅游总人数的20%以上。途牛旅游网发布的《中国在线邮轮旅游消费分析报告》显示,2018年度中国邮轮游客中,有近三成是60岁以上的老年人。中青旅一位从事邮轮票务代理的工作人员告诉记者,在歌诗达、皇家加勒比等大型邮轮公司的邮轮上,最常见的游客群体就是60岁左右的老年人。

“新老年人”对学习培训有热情

提起老年人的文娱活动,许多人会想到跳广场舞。调查显示,60岁出头的老年人比年龄更大一些的老年人更愿意学习那些学费高昂、学习难度大、习得周期长的技能,如运动、书法、绘画、乐器、瑜伽、外语等,并愿意为此付费。在抖音、快手等直播平台的页面,



越来越多的“新老年人”还当上了“主播”,引来大量“点赞”和“打赏”,许多老年人视频直播平台也应运而生。

“新老年人”为何呈现出与以往老年人有明显反差的消费特征?

专家指出,这部分老年人出生于新中国成立后,求学就业多数赶上了恢复高考和改革开放的春风,退休后又正是中国从

“富起来”走向“强起来”的好时代,医疗和养老保障水平不断提高。他们往往有一定的积蓄,文化程度较高,并已经养成了比较现代化的消费习惯。

“新老年人”有闲也相对有钱,而且普遍子女较少,基本完成了买房、子女教育的大块支出,愿消费、敢消费就成为顺理成章的事。这背后也是中国老年群体消费观趋于豁达、理性、现代化的折射。

读懂中国市场的魅力

王文

举办中国国际进口博览会,是中国着眼于推进新一轮高水平对外开放作出的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重大举措。11月5日,中国国家主席习近平将出席在上海举办的第二届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式及相关活动,并发表主旨演讲。这充分体现了中国支持多边贸易体制、推动贸易自由化便利化的一贯立场,体现了中国推动建设开放型世界经济、构建人类命运共同体的实际行动。

第二届进博会的规模更大,质量更高,活动更丰富。参加国别、地区、国际组织和参展商均超过首届。其中,世界500强和行业龙头企业参展数量均超过首届。企业展和国家展总面积达到36万平方米,更多新产品新技术新服务“全球首发、中国首展”,专(业)精(品)尖(端)特

(色)产品精华荟萃。国内外采购商和专业观众有望超过50万人。进博会集展览、交易、论坛、人文、外交等活动于一体,展会期间各类配套活动超过300场,综合溢出效应不断放大。

中国是全球最具吸引力的投资目的地之一,各国企业界坚定“向东看”。2018年,中国实际使用外资1350亿美元,同比增长3%。其中,美国对华投资连续保持增长。9月,美中贸易全国委员会发布年度调查,97%受访美国企业在华盈利,为过去5年来的最高水平。

中国将在2019年度超过美国,成为全球最大的消费市场。目前,中国拥有全球最多的中等收入群体与最强的消费能力。据瑞士信贷发布的2019年《全球财富报告》中,中国已有1亿人属于全球最富裕的10%人口区间中,首次超过美国的9900万

人。2019年前三季度,中国社会消费品零售总额29.7万亿元,同比增长8.2%。“家底”的累积推动中国人消费力喷发,连中国电影票房市场也有望超过美国,成为全球第一。

中国市场的魅力源于持续深化改革与扩大开放的政策。拥有巨大财富累积的中国,没有吃“独食”,而是欢迎他国搭中国的“便车”。通过不断深化改革与扩大开放,中国越来越成为全球企业的乐土。一周前,世界银行《全球营商环境报告2020》显示,中国营商环境全球排名继去年跃至第46位后,今年再度提升至第31位,连续两年入列全球优化营商环境改善幅度最大的十大经济体。

读懂中国市场的魅力,也是读懂中国的应有内容。

(作者为中国人民大学重阳金融研究院执行院长、教授)

进一步稳外资新政将出 优化投资环境为着力点

近日,在国新办举行的进一步做好利用外资工作政策措施吹风会上,商务部外资司负责人叶威透露,《关于进一步做好利用外资工作的意见》(以下简称《意见》)近期将发布。《意见》以打造公开、透明、

可预期的投资环境为着力点,主要在提高新开放领域准入环节透明度、提高规范性文件制定透明度、提高标准制定工作透明度等三个方面出台一系列措施。

联合国贸发会议报告显示: 中国仍是全球第二大外资流入国

联合国贸易和发展会议(贸发会议)日前发布报告显示,2019年上半年中国吸引外资730亿美元,继续成为全球

第二大外资流入国和外资流入最多的发展中经济体。报告预测,今年全球外国直接投资预计将增长5%至10%。

今年前9月我国利用 外资超1000亿美元

国务院新闻办近日举行政策例行吹风会介绍进一步做好利用外资工作有关政策

措施。据了解,今年1—9月我国利用外资达到1008亿美元,同比增长2.9%。

示范区总体方案正式批复 长三角一体化发展加速

近日,国务院正式批复长三角生态绿色一体化发展示范区总体方案,要求加大改革创新力度,集中落实、系统集成重大改革举措,进一步提升服务水平和核心竞争力,实现绿色经济、高品质生活、可持续发展有机统一,走出

一条跨行政区域共建共享、生态文明与经济社会发展相得益彰的新路径。

批复文件指出,上海市、江苏省、浙江省人民政府要切实加强组织领导,完善工作机制,制定配套政策,落实工作责任,确保方案确定的目标任务如期实现。



孝老爱亲,孝心循环不止

中宣部宣教局 中国文明网

本版文章转载自人民网、新华网