

警惕这些互联网消费搭售行为

齐志明

原本只购买某一商品或服务,商家却非要诱导或强制购买其它商品或服务。长期以来,各种捆绑搭售乱象屡禁不止,严重损害了消费者的合法权益。

捆绑搭售问题有所改善,但仍以更隐蔽方式存在

《电子商务法》今年起正式实施,互联网消费捆绑搭售问题确实有所好转,以往非常普遍的

默认勾选问题得到明显改善,但目前仍有部分企业在以更隐蔽的方式捆绑搭售商品或服务。

北消协副秘书长陈凤翔表示,在线旅游捆绑搭售问题目前主要集中在三个方面:一是明显突出搭售选项、弱化无搭售选项,涉嫌误导消费者;二是利用模糊或暗示性语言诱导消费者选择收费项目;三是通过限制消费范围或只提供捆绑搭

售选项等方式变相捆绑搭售商品或服务。

中国法学会消法研究会副秘书长、北京阳光消费大数据研究院执行院长陈音江介绍说,以机票为例,传统机票销售代理实行“前返+后返”模式,代理机构每销售一张机票大概能拿到4.5%至5%的手续费。从2014年开始,有关部门提出“提直降代”,要求航空公司提高直

销比例,降低代理费用支出。佣金减少了,但平台销售一张机票的成本并未减少。在线旅游企业就想通过收取其它费用来“弥补”,比如通过变相搭售保险、酒店券或其它相关产品、服务来弥补成本。

搭售前,商家一定要清楚、明白地告知消费者限制条件

“只有生产者或经营者有意隐瞒搭售信息,或者不愿意公开显示商品或服务信息,才应当根据法律法规予以限制或处罚。”中国人民大学公共管理学院教授许光建认为,对于一般的搭售,只要是透明的、公开标识的,不是有意向消费者隐瞒信息的,而是基于交易双方自愿的,那么这种搭售就是合理的,就不应当受到限制。

北京市中闻律师事务所律师李斌也认为,合理、正当的互联网搭售行为,属于正常的市场交易活动,不宜予以干预。但电子商务经营者搭售商品或服务,应当履行提示通知义务,以显著方式提醒消费者注意,保障消费者的知情权。

调查数据说明,只要商家不通过诱导或强制等方式捆绑搭售相关产品或服务,有超过六成被调查者表示可以接受公开透明的收费。在严厉打击违法捆绑搭售行为的同时,要正视平台企业的服务价值,帮助其改变原来靠捆绑搭售实现营利的商业模式,引导企业为消费者提供更多优质的个性化和多样化服务产品,允许其公开透明地收取适当服务费用,维持正常的经营发展。

税务云课堂服务小微企业

陈斌 张春军

“很想参加税收政策培训,但是公司人手少事情又多,经常忙得脱不开身,有时候就赶不上现场培训会。现在好了,有了税务‘云课堂’,足不出户就能接受政策辅导,还能利用碎片化时间回放学习。”山东省日照市金康食品有限公司财务总监王健指着手机视频说。王健所提到的“云课堂”是国家税务总局日照经济技术开发区税务局为深入落实减税降费政策所推出的一种新型培训辅导模式。

据介绍,日照经济技术开发区内,小微企业占比达到96%。小微企业是国家实施减税降费政策的受益主体,对政

策需求高,但部分小微企业位置较偏、专业财务人员少、事项多,财务人员参加培训受到一定限制,政策辅导需求得不到有效满足。为扩大培训覆盖面,日照经济技术开发区税务局积极推行“互联网+培训”,借力网络直播平台打造培训“云课堂”。纳税人不用跑到培训现场,也无需安装注册相关软件,只需点击税务部门以短信或微信形式推送的链接,在手机或电脑端即可直接观看直播课程,方便快捷。纳税人通过“云课堂”,可享受线上听课、咨询回复、下载白板课件和回放学习等多重服务,随时随地接受最新减税降

费政策辅导。

“建起‘云课堂’,纳税人按需‘点单’,税务部门按需‘上菜’,以纳税人最易接受的方式,满足纳税人对培训内容、时间和辅导方式的不同需求。同时,利用‘云课堂’的线上问卷发放、后台管理数据统计等功能,我们可以实施大数据分析,进一步优化改进培训,确保减税降费政策落地生根。”日照经济技术开发区税务局局长冷瑞泉表示,截至今年8月,该局共举办6期税务“云课堂”,培训纳税人1.2万余户次,回复咨询信息3560条,点赞4582人次,减税降费政策宣传辅导覆盖面达到了100%。

中国消费市场活力引全球瞩目

在中国电商企业刚刚举行的“双十一”网购活动中,巨额的消费数据令世界侧目,不仅体现了中国市场活力和潜力依旧,许多企业依托前沿技术在中国市

场进行创新营销和产品定制也受到全球业界瞩目。阿里巴巴公布的电商平台数据显示,“双十一”开始1分8秒后成交额就达到了10亿美元。

金融开放全面提速

我国金融对外开放正全面提速。短短半个月,从银行、保险等领域外资开放准入,到支付清算等金融市场双

向放开,多项开放新举措落地。下一步,涉及证券、期货等对外开放的多项政策细则还将出台。

商务部: 10月外贸发展稳中提质

11月12日,商务部网站消息显示,当前新一轮改革开放为外贸发展注入新活力,政策红利逐步释放,营商环境持续

改善,企业政策获得感增强。问卷调查显示,70%以上的企业对稳外贸政策落实情况总体满意。

本版文章转载自人民网、新华网



广西桂林市恭城月柿有400多年的栽培、加工历史,是当地的地理标志产品。近年来,恭城县注重培育发展月柿优势特色产业,带动贫困户脱贫致富。目前,该县柿子种植面积有1.15万公顷,年产量49.2万吨,通过引进和扶持月柿深加工企业,有效促进了当地农业增效、农民增收。

蒋克青 摄

有距离才美丽

保持安全距离,确保行车安全

中宣部宣教局 中国文明网

