

# 最高法出台惩治高空抛物意见 撑起群众头顶上的“安全保护伞”

随着文明城市建设的深入,市民素质在不断提升。面对高空抛物越来越多的市民都开始说不。日前,最高人民法院印发《关于依法妥善审理高空抛物、坠物案件的意见》提出16条具体措施。《意见》规定,对于故意高空抛物的,根据具体情形以危险方法危害公共安全罪、故意伤害罪或故意杀人罪论处,特定情形要从重处罚;对于高空坠物构成犯罪的,要依法定罪处罚。有效预防和依法惩治高空抛物、坠物行为,切实维护人民群众“头

顶上的安全”提供了法律支持。

近年来,高空抛物导致的悲剧引发了强烈的社会关注,悲剧却仍旧一再上演。高空抛物关乎社会公众“头顶上的安全”,被称为“悬在城市上空的痛”。不仅在社会上营造了一种不安全的氛围,而且因为随意性很大,往往很难被抓现行,导致违法成本极低,故而屡见不鲜屡禁不止,严重危及到社会公众人身、财产安全,就像一颗危害公共安全的不定时炸弹,早已成为社会公害。

“就算非常轻的物体,一旦从几十米的高层坠落下来,其杀伤力也是非常大的。”吾悦华府业主史先生称,对于高空抛物需零容忍。如今《意见》的出台,对于高空抛物有了更严厉的处罚,作为业主十分支持。

最高法的《意见》出台后,江苏吴承燕律师事务所主任律师吴承艳也向我们做了专业分析和解答:“首先对个案有法可依了,第二它可以预防高空抛物行为的发生,第三是规范人的行为,最终目的是达到社会和谐,

人民群众安全。”对于未造成严重后果的高空抛物案例,《意见》也作出了相应处罚规定。吴律师进一步解释道:“即使不构成刑事犯罪,公安机关也可以依据《治安管理处罚法》对其进行处罚,同时业主可以要求其承担侵权赔偿责任。”

我们也应该看到高空抛物屡禁不止的背后,除了有行为人法律意识淡薄的原因,更主要的因素还是行为人道德修养不高。大多数高空抛物者图一时之便,心存侥幸。只有真正提升这部

分人群的整体素质,加上现在应对高空抛物而出台的一系列法律法规,严格管控这类事件的发生,群众们自发监督起来,才能让此类事件以后不再发生,还社会一份安宁,愿城市上空挂的不是利刃,而是暖阳。

李蕾



## 我区不断优化提升公厕设计理念

本报讯 “逛街最大的尴尬就是找厕所,上厕所最大的尴尬是脏乱差。”26岁的曹女士,是城区一家房产中介的业务员,经常带着客户看房,在她看来,除了去商场,经常遇到无处“方便”的糗事。

“有厕所重要,运营好厕所更重要。”公厕体现着一个城市文明的发展水平,与群众生活息息相关。近年来,我区大力推进公厕建设,强化科学管理,提升便民服务水平。按照“全面规划、合理布局、改建并举、卫生适用、方便群众、有利排运”的原则,持续加大公厕环境提升和设施设备完善力度。

“新建的公厕非常漂亮,环境也很好,对我们来说,便捷了

很多,而且功能更全了。”为了进一步改善市民如厕环境,提升城市管理品位,区城管局环卫处以推进“公厕革命”为契机,经过实地勘察、多方协调,今年四月,在金城商业广场停车场和玉山花园小区南侧绿地建成了两座景观式一类公厕,金城商业广场公厕建筑面积100平方米,玉山花园南侧恒联国际公厕建筑面积80平方米,每座公厕都规范设置了男、女厕位。

“有时候带宝宝上厕所,会方便很多,因为功能全了,智能化让人感觉更加贴心舒适。”每座公厕都设有洗手台和烘干机,另外还设有第三卫生间,卫生间内设有成人和儿童坐便器、成人和儿童洗手台,设有儿童座椅和

儿童换尿片操作台,公厕进门处设有电子导厕显示屏,每个厕位上都有电子屏显示厕位使用情况,同时有语音播放和无障碍报警系统。

“一改过去公厕脏乱臭的状况,厕内环境更加明亮干净、空气更加清新自然,如厕体验也得到了提升。”当前,我区不断优化公厕设计理念,采用钢结构装配式建设,以智能化电子自动式控水系统为主,故障率低,采光通风良好,有节能环保的优点,公共服务得到了进一步提升和优化。

徐欢 曹春华



## 金坛港华燃气有限公司: 打好供气“组合拳” 迎峰度冬保安全

本报讯 11月28日,金坛港华燃气有限公司组织区工业燃气客户和相关职能部门,就冬季高峰供气及安全生产召开座谈会,明确打好供气“组合拳”,多措并举确保冬季高峰供气和安全生产。

目前,我区使用管道天然气民用客户12万余户,工商业客户1200余户,天然气汽车客户700余户,今年预测供气总量约1.9亿立方米,较2018年增长11%。从今年11月到明年3月,预测燃气需求量约9000多万立方米,目前中石油和中石化确保供气量约6000多万立方米。

据悉,受上游资源供应和全国供气形势影响,我区天然气供应形势趋紧。目前,金坛港华燃

气有限公司已制定预案,提前和上游气源公司对接,争取更多气源配供,多方筹措气源指标,多措并举保障天然气供应。

首先,积极争取合同外增量及港华储气库资源;其次,竞拍上游高价挂牌天然气及购买LNG经周边公司气化后传输;第三,通过周边公司互帮互助,在紧急情况下给予气源支援;第四,加强需求量申报制度管理,对部分客户调峰及额外增量的需求,帮助代购非管制类气源,共同协商确定气价和共担成本。为确保安全生产,在企业自查的同时,港华燃气有限公司将加强管线巡查,保障管网安全运行,同时增加对下游用户的气量预测频次,做到精准调度,并无条

件保障居民生活、公服商业、公交出租等与群众生活密切相关的民生用气。

蒋建君

节能安全用气小贴士:

做饭时先把食材准备好再点火,防止空烧。用火时尽量减少灶具开关次数。加强灶具部件保养,及时清除油灰积碳,使燃气充分燃烧。使用节能灶具,缩短燃气使用时间。管道和灶具常检查,厨房保持通风,安装燃气报警器,如遇燃气泄漏千万不要打开电灯、冰箱等电器,应打开门窗通风。



## 56万金坛人重新喝上母亲湖水

(上接第一版)

“践行‘绿水青山就是金山银山’理念,我们必须修复和保护长荡湖生态。”金坛区委书记狄志强说。2016年8月,金坛启动实施总投资93亿元的“救湖工程”,全面解决水质、水源、水患、水景“四难”。金坛区域网围全部被拆除,渔民全部离水上岸;对入湖的主要河流综合整治,将生活污水接入管网,雨污分流;常年放流青虾、鲢鳙鱼、河蟹,实现人放天养,以渔净水;修复入湖口湿地和生

态护坡滨湖带湿地,形成生态屏障。

3年来的精心救治,使曾经喧嚣的长荡湖终于找回了往日的宁静和澄澈,水质基本恢复到Ⅲ类,完全符合国家生活饮用水标准。2018年7月,新建的长荡湖水厂建成投运,通过扩能达产,目前日供水20万吨,使56万金坛人全部喝上了优质的长荡湖水,金坛也结束了域外调水的历史。

一湖碧水迎来百万游客。今年1月长荡湖国家湿地公园被正

式授牌至今,长荡湖接待游客已达120万人次。记者登上大涪山顶放眼望去,长荡湖西岸、北岸、东岸共计37公里堤防已完工。“2016年的一场暴雨,导致大量圩区及低洼处被淹。”长荡湖旅游度假区党委书记陈锁龙介绍,堤防达标工程建成,解决了水患难题,未来将重点开发金蟹银滩、湿地趣境等四大功能区,力争用10年左右时间建成国家级生态旅游示范区。

刘宏奇 蔡炜 万小珍 宋蕾

## 区委常委会集体调研朱林镇 以重大项目为牵引 推动各项事业加快发展

(上接第一版)

狄志强强调,朱林镇要全面决战新兴产业项目,围绕“三新一特”产业,紧盯在谈重大项目,加快项目引进和项目建设,同时依托科创园平台,引进高质量科技型中小企业,推动产业做大做强。要全面决战镇区建设项目,按照高质量发展要求,对7.8平方公里的产业新镇规划尽快进行修编和提升,拉开集镇建设的框架。要全面决战乡村振兴项目,推进黄金软

米生态大农场建设,推动乡村振兴战略实施,为全区未来农村的发展提供示范样本。

狄志强指出,区委、区政府一如既往地支持朱林镇高质量发展和高速增长,希望朱林镇党委、政府领导班子始终保持干事创业的激情,始终保持快速推进的干劲,始终保持攻坚克难的勇气,通过不断努力,推进朱林镇实现更好更快发展。

陈玉婷

新闻链接:

### 朱林镇:坚持项目为本 决战两个加快

今年以来,朱林镇主动承接城区溢出功能,持续攻坚重大项目,截至目前,共签约引进项目5个,其中,“三新一特”产业项目3个,占协议投资总额的96.3%,新招引总投资20亿元的江苏华拓智能车载终端项目,实现了朱林镇历史上20亿元以上重大项目“零”的突破。

1—11月,朱林镇完成工业开票销售收入52.64亿元,同比增长19.37%,预计全年完成工业开票销售收入57亿元,完成一般公共预算收入1.42亿元,同比增长20%,注册外资实际到账1000万美元,提前完成外债到账任务。

按照去年区委常委会集体调研时的工作部署,结合自身

实际,朱林镇全力推进科创园建设、黄金软米生态大农场创新试点工作,目前科创园规划已经完成,黄金软米生态大农场已形成规划区搬迁方案,核心区的初步建设方案也已形成。

明年,朱林镇将坚决贯彻区委、区政府部署要求,牢牢抓住重大项目这一“牛鼻子”,聚焦项目引进再提质、聚焦项目建设再提效、聚焦镇区建设再提速、聚焦资源整合再提升、聚焦风险防控再提标、聚焦营商环境再提优,全面决战两个加快,奋力推动重大项目建设和取得更优成果,努力实现经济持续健康平稳发展。

陈玉婷

## 第九届文化艺术节第七届全民运动会圆满落幕

(上接第一版)晚会现场还为第七届全民运动会获奖者、第十届《洮湖》文学奖获奖作者进行颁奖,并举行《建昌圩·美丽乡村》散文集首发及赠书仪式。

“两节两会”已成为我区文化生活的盛宴和群众自己的节日,是展示城市主题文化成果的舞台,既是进一步推进文旅融合高质量发展的盛会,也是展示我区深厚文化底蕴和发展成果的窗口。本届盛会共举办22项主题鲜明、内涵丰富、文旅农体融合创新的重点活动。从今年5月开始,我区以“礼赞新中国 奋斗新时

代”为主题,不断加大创新力度,始终坚持高标准节庆定位、特色文化主题策划、多形式展示活动,将艺术节、美食节、运动会和高端峰会有效结合,庆祝新中国成立70周年文艺晚会、欢乐金沙大舞台、“源远流长江山秀”大运河百米长卷、文献纪录片《纪振纲》、全民运动会、茅山汽摩运动文化节、园区职工才艺比赛等一系列活动,用艺术与赛事,发掘和打造了一批文旅精品,广泛宣传了“金坛人文、金坛智造、金坛生态”三张品牌,形成了广泛的文化辐射和社会影响。

李蕾 文/摄