

区文化广电和旅游局: 让文旅融合成为高质量发展的新引擎

旅游因文化瑰丽多姿,文化因旅游交融荟萃。金坛区是全国文化先进单位、江苏省群众体育先进单位、国家全域旅游示范区创建单位,金坛风光旖旎,人文荟萃,文化和旅游资源交融互通。乘着机构改革的东风,金坛蹄疾步稳推进文旅高质量融合发展,正奋力将“诗和远方”的美好愿景转化为金坛大地的现实图景。

打响金坛人文品牌,彰显文旅融合的全新形象

金坛华罗庚艺术团增挂江苏省儿童艺术剧院牌子,积极当好红色文艺轻骑兵,创排《少年华罗庚》《田梦儿》《留守小孩》等9部现实主义题材原创儿童剧,获得30多个国家级、省级重要奖项,每年组织300多场演出走进校园,把文艺志愿服务做到了群众“心坎上”,被誉为江苏的“乌兰牧骑”。儿童剧《青铜葵花》荣获第四届江苏省文华大奖、江苏省第十一届精神文明建设“五个一工程”奖和常州市第九届精神文明建设“五个一工程”荣誉奖,儿童剧《寻找红头发》和歌曲《纸花谣》荣获常州市第九届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。金坛刻纸国家级代表性传承人发挥金坛地处世界文化

遗产——大运河文化带、非物质文化遗产项目资源众多的优势,引领大运河沿线八省(市)剪纸艺术家,创作完成了百米史诗级剪纸长卷《大运河》,推动了金坛刻纸传承发展和运河文化研究。2019金坛茅山山地半程马拉松赛、2019常州乡村过大年暨金坛民俗文化文化旅游节、2019常州乡村旅游节暨春到茅山赏花季、金坛区第九届文化艺术节、金坛区第七届全民运动会、2019金坛乡村采摘节、2019金坛乡村美食大赛等多项文体旅游品牌活动相继隆重推出,持续推动文体和旅游相互支撑、优势互补,开创了文化创造活力持续迸发、体育发展质量持续提升、优质文旅产品持续涌现的新局面。



民俗文化
旅游节

推进全域旅游发展,构建文旅融合的崭新格局

主动融入“长三角协同建设一体化综合交通体系”,预热“乘着高铁游金坛”、“按图索骥游金坛”等旅游新概念,加快金坛文旅走出去广泛交流和引进来深度体验的步伐。本着“协同开发、合作共赢”的原则,加快编制完成《茅山区域旅游一体化发展规划》和《长荡湖区域旅游一体化发展规划》,推进国家全域旅游示范区创建,推进茅山旅游度假区创建国家级旅游度假区,推进茅山闲养小镇创建江苏省旅

游风情小镇。结合乡村振兴战略及美丽乡村建设,推进东方盐湖城青青源境、东方盐湖城道天下景区坎温泉项目、茅山宝盛园、茅山童瑶岭等重点旅游项目建设。依托全国“最有诗意的路”(乐道金坛之绿野仙踪),整合区域资源,打造“茶香韵韵”“红色传承”“人文园艺”“山水风情”四大特色主题片区,开发农旅融合新业态产品,进一步提升金坛文旅竞争力。



2019金坛茅山山地半程马拉松赛

提升文体惠民水平,淬炼服务大局的时代担当

着力打通“最后一公里”,建成30个基层综合性文化服务中心,实现全覆盖,《常州市金坛区基层综合性文化服务中心建设三年行动计划(2017—2019)》圆满收官。以奖代建室内健身室和村(社区)全民健身场地,围绕茅山、钱资湖、长荡湖等旅游热点地区加快健身步道建设。组织低保人群、市级以上劳动模范约3300人次免费游览国家4A级景区花谷奇缘、常州市美丽乡村示范点仙姑村和金坛城市形象馆。扎实推进应急广播体系建设工作。推进旅游厕所革命,全年新建旅游厕所8座。组织实施“送戏、送电影、送图书、送体育、送展览”和“金沙大舞台”广场文艺演出等常规性文体惠民活动;深入开展“体育四季联赛”和“文

体惠民城乡行”各项体育赛事和文体展示活动,全力打造四季联动、覆盖城乡的全民健身活动品牌;突出“春花,夏果,秋蟹,冬俗”四季节庆活动亮点,打响春赏花、夏采摘、秋美食、冬过年“金坛四季乡村旅游”节庆品牌,主动服务群众对美好生活的追求,积极推动公共文体设施拓展旅游服务功能,依托旅游公共设施组织开展文体惠民服务。

2019年,对于金坛文旅人而言,已因创新实干而留下深刻印记,金坛文旅人将进一步鼓足干劲,以爬坡过坎的勇气、滚石上山的担当,肩负使命,为实现金坛在苏南板块快速崛起积极贡献文旅力量。

美丽金坛



茅山旅游度假区美景



《青铜葵花》剧照

