

苏州： 产研院项目支持资金高达亿元

1月13日《苏州日报》消息：日前，苏州市产业技术研究院首期《苏州产业大讲堂》在苏州自主创新广场开讲。苏州市产业技术研究院透露，该院2020年首批项目申报已启动，每个落地项目可获最高一亿元的资金扶持。

苏州市产业技术研究院是苏州科技体制改革的“试验田”，借鉴省产业技术研究院模式，加速推进技术成果的产生和产业化。《苏州产业大讲堂》是苏州市产业技术研究院推出的面向科技系统、科研团队、高新企业等的知识分享公益活动，讲堂将定

期邀请政府主管领导、行业知名专家等嘉宾，围绕科技成果转化、产业梳理分析、行业态势研究等内容，展开交流分享。

活动现场，原美国国家科学基金会电脑与网路系统分部主任、原澳门大学校长赵伟教授，乌镇智库理事长、吴文俊科学技术进步奖获得者张晓东分别围绕人工智能、下一代通信技术进行了主旨演讲。苏州市科技系统、部分高新技术企业、科技服务机构、高校代表共100余人参加了本次活动。

据了解，苏州市产业技术研

究院2020年首批项目申报已经启动，凡是符合苏州市先导产业和战略性新兴产业发展方向，具有国际领先的原创核心技术，具有持续创新能力的国际一流研发团队，具备引领和支撑苏州市产业转型和创新发展的项目团队都可以单独或者协同板块进行申报，市产研院将坚持产业定位、市场导向，坚持体制创新、多方共赢，坚持投拨结合、团队为主，坚持聚集资源、全程服务的原则，为每个落地项目提供最高1亿元的资金扶持。

(陆晓华)

镇江： 国家科学技术奖励大会获奖

1月12日《镇江日报》消息：日前，2019年度国家科学技术奖励大会在北京召开，会上传出令人骄傲的“镇江声音”：镇江市共有4项科技成果获嘉奖，其中国家科技进步奖特等奖1项，二等奖1项；国家技术发明奖二等奖2项。这是自2015年以来，镇江市获奖数量最多、质量最高的一年，也是镇江市第二次有项目荣获国家科技进步奖特等奖，获奖质量和层次大幅提升。

国家科学技术奖是我国在科学技术方面设立的国家级奖励。近年来，科技奖励制度从推荐制变为提名制，“提高质量，减少数量”的改革进一步提高了奖项“含金量”。江苏科技大学俞孟蔚教授参与的“海上大型绞吸疏浚装备的自主研发与产业化”项目荣获国家科技进步奖特等奖；江苏金沃机械有限公司范刚华参与的“混合材高得率清洁制浆关键技术及产业化”项目获国家科技进步奖二等奖。江苏大学邹小波教授牵头完成、江苏恒顺醋业有限公司李国权参与的“特色食品加工多维智能感知技术及应用”，江苏大学许文荣教授参与的“干细

胞治疗难治性自身免疫病的关键技术与临床应用”两个项目获得国家技术发明奖二等奖。

近年来，镇江市出台了一系列科技创新政策，营造一流创新创业环境，积极完善“政产学研”合作体系，推动科技与产业加快

融合，全市涌现出一批优秀的科技成果。根据“市科技改革20条”政策，镇江市将对获奖单位进行配套奖励，鼓励其进一步加强创新研发和成果应用，为产业强市和高质量发展注入新的活力。

(郑洪元 杨冷 古瑾)



随着宿迁市泗洪县对漂浮在水上的胜利村进行整村生态搬迁，截至2020年1月，268户渔民已全部搬到岸上居住。图为泗洪县临淮镇胜利家园小区，王兆发夫妇在门上贴上了一个大大的福字。

许昌亮 摄 光明图片



近日，连云港市花果山银装素裹，美不胜收，玉女峰上树木、岩石被白雪覆盖，吸引市民和游客们赏景拍照。

王春 摄 光明图片

宁波： 打造长三角总部经济标杆城市

1月12日《宁波日报》消息：近日，宁波市委全面深化改革委员会出台《宁波市深化改革推进总部经济高质量发展的实施方案》。该方案提出，到2022年，宁波力争总部企业数量超过1000家，实现三年翻一番，努力建成长三角乃至全国总部经济标杆城市和总部生态最优市。

《实施方案》提出，聚焦港航物流、全球贸易、绿色石化、智能汽车、创新材料、生物医药、现代金融、数字信息等八大重点领域，引进和培育补链强链的综合型总部企业，打造“世界港”“全球贸”“绿石化”“智慧车”“新材料”“创新药”

“新金融”“软件包”八大硬核产业链，推进“246”万千亿级产业集群培育、“225”外贸双万亿行动和现代服务业发展重大产业布局落地。在东部新城、三江口、南部商务区、前湾新区、甬江科创大走廊、东钱湖等重点区域，打造市级总部企业集聚区。总部经济是以总部企业(机构)为龙头带动，产业链、供应链、创新链、价值链高度化集成的产业形态和经济体系。来自宁波市服务业局的资料显示，截至去年9月底，宁波共拥有总部企业500多家，其中世界500强企业的分支机构143家。

(俞永均)



日前，浙江省玉环市90多名湖北蕲春籍新玉环人乘坐返乡直通车，从厂门到家门便利回家过年。

詹智 摄 光明图片

芜湖： 奇瑞力争突破百万辆目标

1月12日《芜湖日报》消息：日前，奇瑞控股集团公布年度销量“成绩单”。随着2019年12月份以9.3万辆的月销量收官，奇瑞集团2019年累计销售汽车74.5万辆，保持了汽车市场“寒冬”里的逆势上扬。其中，自主品牌车型年销量同比增长6.9%，集团三大主力产品品牌——奇瑞汽车全新一代瑞虎8、艾瑞泽系列、奇瑞控股捷途系列的年销量均突破10万辆。

自2018年创下汽车年销量历史新高之后，进入2019年的奇瑞继续保持逆势增长态势，连续12个月的销量表

现均高于行业水平。自2019年9月份开始，集团月销量更是连续以6.8万辆、7.03万辆、7.47万辆、9.3万辆的成绩，屡屡刷新月销新高，平均环比增速近10%，12月份的环比增速高达25.1%。截至目前，奇瑞集团的全球汽车用户累计达830万，其中海外用户超过160万。奇瑞集团旗下多款明星车型不仅站稳月销“过万”阵营，更以年销售突破10万辆的表现，成为拉动集团销量增长的主力军。据悉，2020年，奇瑞集团将力争实现汽车销量突破100万辆、营业收入达1500亿元的目标。(汤荣汛)

