

副区长直播为金坛农旅产品打CALL

百万网友一起“云”品茶

本报讯 “金坛雀舌,听名字大家就可以知道,它的形状就像是小鸟的舌头。”

“早在900多年之前,北宋的科学巨匠沈括就在《梦溪笔谈》当中讲到,‘谁把嫩香名雀舌’

,既点出了它名字叫雀舌,也点出了它的特性,就是嫩和香,嫩的是它的外形,香的是它的内质。”

制成一斤干茶。”广大网友纷纷评论:真涨知识,讲解得好专业。

在直播过程中,朱霞还向广大网友介绍了我区“两水一茶”主导产业的其他两个产业:水产品和水稻,以及黄金村米粉、圣贝特蜂蜜等农产品。最后,朱霞向广大网友发出呼吁“欢迎大家到金坛来喝茶、品蟹,来休闲、观光、度假。”

薛埠镇农服站站长张留斌告诉记者,受益于我区茶叶有机肥替代化肥试点县创建工作,茶叶品质有所提升。“今年茶叶线上销售较去年提高了10~15%,截至目前茶叶销售额将近3亿元。”

“直播带货的方式很好,这是对我们产品品质的认可。”江苏鑫品茶业有限公司副总经理尹娟告诉记者。

“有空一定要去金坛看看。”在直播间下单了3盒黄金村糙米粉的买家“丁当叮咚”表示,黄金村的产品都是有机的,直播间优惠力度也很大。

据统计,此次直播推介共吸引了近120万网友参与收看。同时,朱霞还通过学习强国江苏学习平台、中国江苏网、新江苏等直播平台对我区的茶产业、乡村休闲旅游以及金坛美食进行了推介。

陈玉婷 徐欢



聚力奋进 苏南发展第一方阵

——访中共常州市金坛区委书记狄志强

(上接第一版)经济总量由2013年在苏南44个县市区排名第34位,上升至第26位,由第三方阵进入第二方阵。但对比与位居苏南发展第一方阵的县市区的发展差距,大家的危机感、紧迫感和责任感有增无减。接下来的问题是:怎么干?金坛将重点做好以下几件事:

高位树目标,把自己逼到墙角边,把力量凝聚到发展上。全区树立高位目标,就是聚力金坛持续快速崛起、奋进苏南发展第一方阵。持续快速崛起是个过程,就是要做到增幅始终领跑、总量不断进位。苏南发展第一方阵,就是经济总量要进位前15。

高位定标准,把高质量要求落实好,把后发优势发挥好。后发优势,就是虽然干晚了,但坚持了高标准,所以实现了高质量。金坛在项目引进上,坚决摒弃“捡到篮里就是菜”,坚守“三新一特”产业,特别是处于风口的5G产业、生物医药产业和德资项目。

高位造环境,把营商环境打造优,把发展氛围营造热。企业家是最珍贵人才、最宝贵财富;企业家满意的服务,才是最优的营商环境。全区秉承“支持企业天经地义、服务企业关爱有加”理念,践行“店小二”升级版,就是“四到”——不叫不到、随叫随到、说到做到、服务周到。

高位防风险,把发展底线坚守到位,把安全环境打造到位。金融安全、生产安全、生态环境安全,都是发展的底线、红线。防意外,守底线,关键需要牢固树立安全稳定发展意识,做到万无一失,杜绝一失万无。

狄志强表示,在全市发扬“一种精神”、把握“三抓”方向、打造“五大明星城”的新时代征程中,期待加快推进常金发展整体化,金坛广大干部群众将积极作为、奋力作为,奉献“金坛力量”、作出“金坛贡献”。

——摘自4月28日《常州日报》

“苏韵乡情”乡村休闲旅游农业专场推介在坛隆重举行

(上接第一版)

副市长许峥在致辞中表示,“苏韵乡情”专场推介活动为常州集中展示乡村旅游风貌、加快提升美丽乡村建设水平提供了非常重要的平台。常州将借这个东风,组织丰富多彩的民俗活动,展示“春赏花、夏采摘、秋养生、冬民俗”的无穷乐趣,以及“住农屋、吃农饭、干农活”的农游特色,加快促进“农区变景区、田园变公园”,让美丽乡村成为常州的最靓底色。

副省长赵世勇在讲话中指

出,要充分认识到乡村休闲旅游接近大自然、回归原生态,空间很大、舞台很广,要把美丽乡村建设好,品牌打造好,宣传推介好。各地各部门要抢抓机遇、发挥优势、挖掘潜力,集中资源要素,做靓“苏韵乡情”品牌,打响地方特色品牌,聚力巩固发展全省乡村休闲旅游的良好态势。要突出全域化,坚持以规划为引领,进一步发掘农业农村、自然生态、文化旅游等优势资源,因地制宜发展一批休闲旅游农业特色村、精品园、重点县。要注

重高品质,聚焦农文旅产业融合,把具有各地特色的农产品“植入”农文旅市场,多元化展示农旅文化。要坚持全周期,结合推介活动,充分发挥“苏韵乡情”APP作用,加强与各类媒体平台对接,创新营销宣传方式,扩大影响力,提高参与度。

推介会结束后,省领导还前往仙姑十八房民宿、茅山茶海·南海进行现场参观指导。

徐欢 李旭婷

何常纯:“王牌军师”助企销售



人物名片:
何常纯,区商务局外贸管理科科长。
工作格言:
全心全意为企业服务。

“把自身的品牌形象打造出来,在产品的质量上面做好把关,等国外疫情缓和了,国外客户复工复产了,订单可能会爆发式增长,希望企业到时候做好接单的准备”。作为外贸管理科科长,何常纯鼓励企业要“多条腿走路”,既可以通过发展网络渠道培育发展新客户,又要把旧客户维护好,不论内贸外销,多种途径鼓励企业和支持企业发展。

“受疫情影响,我们今年外贸出口可能会有所降低,部分客户延缓订单交付了是吧?”在江苏格瑞林家居科技有限公司的样品直播间里,何常纯见到了该公司执行董事薛维林,“那目前国内市场的开拓,你有没有什么想法?”何常纯问道。

“一方面,注重直播推广,去年在京东电商平台上直播,效果不错。另一方面,着手打造自己的品牌。”薛维林说。去年,受中美贸易影响,为帮助我区外贸企业打开国内市场,何常纯提议他们不妨试试现在最流行的网红经济——直播带货。并由商务局组织开展了两次京东“厂直优品”对接会,将优质产能与国内消费市场对接并

相互促进,帮助企业开拓电商销售平台。

“今年,我们也会加紧与京东‘厂直优品’团队的合作,把去年做过的活动继续延续下去。”何常纯给薛维林吃了一颗“定心丸”。

企业要发展,重点还是要“修炼内功”。走访中,何常纯了解到该企业已经注册了自己的品牌商标后,鼓励他参加“出口名牌企业”的评选活动,并为他们日后恢复外贸生意出谋划策:“在境外商标注册、境外专利申请和一些产品认证方面,要多注重关于自有品牌的认证,因为这是对我们企业自有品牌产品出口,开拓国外市场的一个有利基础。”

记者感言:掌握时事信息、深入研究政策法规是每一个商务人的“秘籍”。只有保持大局观意识,坚持从细、从小、从严的工作态度,才能当好一名合格的“店小二”,对企业走访摸底时才能支招解难,在引导企业发展时才能提供及时有效信息,维护企业利益,助力企业发展。

李蕾

2020年省重点技术创新项目导向计划 我区4个项目入选

本报讯 日前,记者从区工信局获悉,我区卓朗纺机的Autocard梳棉机项目、同方威视的非黑体红外体温筛查相机及其安检应用项目、盛利维尔的新一代超高强度超细钢丝的研发及产业化项目和正信光电的石墨

烯高效太阳能电池项目入选。其中,新产品研发类项目3个,关键核心技术攻关类项目1个。

戚风华 杨兆平

