



副省长马秋林来坛巡河并要求

更加突出治理保护 压紧压实河湖长责任

本报讯 6月5日,副省长,新孟河、长荡湖省级河湖长马秋林来坛开展巡河活动,并召开河湖长制工作座谈会,研究部署新沟河、新孟河、溇湖、长荡湖河湖长制工作。常州市领导陈金虎、韩九云、周昌明,区领导狄志强、沈东、陈锁龙、刘国新、俞金红、朱霞参加活动。

马秋林一行实地察看了新孟河延伸拓浚工程金坛境内河道三标段,详细了解了工程建设进度及河湖长制工作开展情况。新孟河延伸拓浚工程在金坛境内总长度12.6公里。截至2019年底完成投资8.71亿元,占总投资的84%。今年以来,我区围绕“新孟河延伸拓浚主线工程年内整体完工”总目标,倒排工期、统筹推进,全力以赴确保工期不耽误。我区计划对长荡湖开展入湖河道排污口的整治与管理、湖区水草种植试验、湖西及饮用水保护区水动力改善三大重点工作,持续改善河湖水质。

马秋林指出,“两河两湖”是太湖治理支撑性工程和重要节点,对全省生态文明建设和河湖治理保护至关重要。要准确遵循习近平生态文明思想对河湖治理保护工作提出的新方向,践行“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水方针,把河湖治理保护摆在更加突出的位置。要多措并举抓好水污染防治工作,合力攻坚抓好“两违三乱”整治,协调推进工程进度,着重做好新孟河延伸拓浚工程各项扫尾工作。要按照“互联网+网格化”的管理要求,推进河湖管护信息化工作。要压紧压实河湖长责任,层层抓落实,建立长效管护机制。要强化河湖管护力度,做到严查严管,久久为功。要按照防大汛、抗大旱、抢大险的要求,全力做好各项防汛备汛工作,确保今年安全度汛。要加强社会监督,强化群众参与,形成齐抓共管局面,营造浓厚的河湖管护氛围。 蒋建君

促销、促购、促游—— “金坛嗨购节”正式启动 活动将持续至10月16日

本报讯 6月6日,“金坛嗨购节”在吾悦广场启动,此次活动时间跨度久、种类丰富、企业商户广泛参与,是我区促消费、扩内需的重要举措。区领导沈东、周新生参加启动仪式。

区长沈东指出,今年以来,我区积极统筹推进疫情防控和经济社会发展,最大限度“危中寻机、化危为机”,取得了夺取“双胜利”的阶段性成果,全区经

济社会运行秩序加快恢复。举办“金坛嗨购节”是区委、区政府在取得疫情防控阻击战重大成果的基础上,加快我区复工复产及消费市场复苏、推动全区经济社会发展的重要举措,也是积极贯彻落实中央“六稳”、“六保”精神的具体行动,将给全区市民带来实实在在的优惠,同时为我区商贸文旅等行业提供更好的发展平台,真正实现“全城齐动、政

企联动、促进消费、激活市场”,打造金坛消费新形象。

本次“嗨购节”一直持续至10月16日,贯穿端午节、中秋节、国庆节等多个重点节日,围绕“吃、购、游”,组织全区500多家企业、商户广泛参与,开展促销、促购、促游活动。

启动仪式上,区文旅局发布“金坛嗨购节”文化旅游、夜经济消费倡议。 臧风华

惠民助企 打造消费新形象



本报讯 “金坛嗨购节”将通过多种惠民举措,进一步激活消费需求,促进消费增长,加快经济全面复苏,把疫情对我区经济的影响降到最低。同时,顺应疫情催生的消费新趋势,线上消费与线下消费双向发力,大力培育商贸流通业新模式。主要活动有四个方面:

围绕乐享美食,开展“因食而美,福地金坛”系列活动。组织全区大型、连锁、特色等多类餐饮企业,围绕网红打卡、养生美食、团餐宴请、传统小吃、舌尖非遗、午夜食堂、外送专场等主

题,结合各自特色、时间节点开展美食直播、优惠促销,以6.6元特价菜、66元特色套餐、666元特色宴、满额赠减、街区联动、线上线下联动等方式,推出一批特色美食街区、网红美食、经典饭店,打造“食美金坛”品牌,展示金坛餐饮企业新形象。

围绕“金坛嗨购节,消费新风尚”开展全城购物促销活动。结合端午节、毕业季、开学季、中秋国庆等节假日,分别组织区内商场、超市、城市综合体等商户推出部分8.8元特价商品和66折商品,开展实体店与线上联动,

周末及节假日均有活动。

围绕乐游山水,举办“最忆是金坛”十大系列活动。以东方盐湖城、茅山宝盛园、花谷奇缘、长荡湖等景点为载体,通过走进影院看大片、网红主播带你玩转金坛、金坛乡村采摘游、茅山抖音挑战赛、金坛七夕大型婚庆博览会、东方盐湖城大型夜游演出、茅山宝盛园森夏玩水季、一号农场稻田寻趣、中秋传统文化庙会、环长荡湖自驾露营烧烤派对等“最忆是金坛”十大系列活动,全面展示金坛城市新风貌。

围绕惠民助企,全城市发放消费券。区政府出资800万元,依托支付宝平台,围绕“吃、购、游”三大主题,发放嗨购节消费券,营造助力我区消费氛围。同时,会同金融机构,开展刷卡优惠助力消费活动,切实让惠民、惠企的措施落地生根,遍布我区消费市场的每一个角落。

臧风华/文 刘沁怡/摄



常州银保监分局领导来坛调研中小企业融资情况

本报讯 近日,常州银保监分局、常州市地方金融监管局领导来坛调研中小企业融资情况,区领导沈东、陶伟参加活动。

活动中,调研组实地走访了华拓智能和忠大新能源汽车,了解企业融资需求。区长沈东表示,我区坚持“实体为本、产业强区”的理念,一直关心和支持企业发展,积极缓解企业

融资难等问题。

座谈会上,索尔思通信、新永良、天成涂装等11家企业就融资需求情况进行交流发言。调研组要求我区相关金融部门、机构精准落实惠企政策,及时对接融资方案,加强综合金融服务平台建设,加大制造业资金投放力度,同时进一步加强政策宣传,用好用足各项政

策,降低企业融资成本,做好银企对接,做到一企一策、量身定制。

沈东希望,在项目建设过程中,企业要发挥好“总协调”作用,衔接好各个环节的推进;各板块和金融部门要积极为企业“把脉问诊”,送上“政策良方”,为疫情防控和复工复产各项税费优惠政策全面落实积极“穿针引线”。 陈月乔 钱赛

2020中国金坛全球招商网络大会本月启动

本报讯 记者从2020中国金坛全球招商网络大会筹备办公室了解到,目前大会正在紧张筹备中,启动仪式将于本月举行。

2020中国金坛全球招商网络大会将围绕新能源汽车、新一代移动通信、生物技术和新医药、光伏新能源、外资、旅游、创业投资、农业、房地产、国际化教育、养老机构等领域,梳理产业、项目、政策,发挥互联网优势,向全球推

介。目前,大会主题官方网站已基本完成,金坛云展馆、招商热力图正在加紧制作。国内外全媒体宣传平台也已搭建完成,开始前期预热。

2020中国金坛全球招商网络大会筹备办公室相关负责人介绍,启动仪式当天,将通过大会官方网站、交汇点客户端、学习强国客户端、谷歌全球国内外平台等向全球直播大会盛况。

2020中国金坛全球招商网络大会是我区抢抓长三角一体化、南京都市圈、宁杭生态经济带建设三大历史机遇,在疫情防控常态化条件下,解放思想、创新突破的一项重要举措。旨在通过此次大会,在全媒体平台宣传、推介金坛,让更多企业了解金坛的招商方向、招商载体和产业发展优势等,吸引全球客商来坛投资。

陈月乔 钱赛

本报讯 今年是我区“文明城市建设决战年”。6月6日上午,我区上千名志愿者走上街头,开展今年首个文明城市建设志愿服务日活动。区领导刘明江、王晓航、周文俊、陈伟刚参加活动。

在城区各条道路和社区内,随处可见志愿者的身影。在丹阳门北路,志愿者清理了地面和绿化带内的垃圾,并向沿街商铺发放《常州市文明行为促进条例》等宣传资料。在西城街道翠园社区,志愿者拔除杂草、清理垃圾、发放文明城市宣传传单,用实际行动践行文明精神。在五角场等路口,志愿者们及时劝阻各类不文明行为,倡导大家文明出行。

区领导指出,今年是我区“文明城市建设决战年”,即将迎来第六届全国文明城市测评。全区上下要牢固树立文明城市创建“一盘棋”思想,党员干部率先垂范,形成带动效应,迅速在全区形成文明创建的浓厚氛围。积极开展环境卫生整治、交通文明劝导、进村入户宣传发动等志愿活动,各责任单位、街巷长以及社区志愿者要认真做好迎检工作,相关部门单位要进一步完善工作机制,加强协调联动,扎实开展文明劝导活动,凝聚强大合力,推动文明城市建设工作真正取得实效。

联合报道组



首个文明城市建设志愿服务日
上千名志愿者在街头巷尾参与活动