

“嗨购节”持续发力 市民消费升温

金坛“嗨购节”于6月6日的正式启动以来,众多参与活动的商家乐搭“顺风车”,做足准备,匹配推出“折上折”“券后券”等让利活动,让消费者享受更多优惠。

围绕网红打卡、养生美食、团餐宴请、传统小吃、舌尖非遗、午夜食堂等主题,我区各餐饮企业结合各自特色、时间节点开展美食直播、优惠促销活动,打造“食美金坛”品牌,一些中高档餐饮机构陆续开设了宵夜专场,以供市民就餐。市民李女士表示:“我在吾悦看到这个活动,感觉优惠力度很大。”

为进一步活跃消费市场,吾悦和八佰伴在内的多家企业也积极推出各种促销活动。金坛吾悦企划负责人王经理介绍:“为配套‘嗨购节’,近期将开展

年中庆典活动,推出消费满额大抽奖、满减、团现金券、感恩大促销等,将优惠让利给消费者。后续商场还会举办更多促销活动,进一步增强消费者的体验感和满足感。”金坛八佰伴商业管理有限公司相关负责人表示:“我们推出66嗨购节活动,同时增加了68超值积分兑,6·18线上线下价更优等措施。从这

几天持券消费情况来看,广大市民比较踊跃,我们已经收到不少‘嗨购节’消费券。”市民王先生就用领到的券在超市买了一些生活用品,他告诉记者:“我特意看了一下活动,去网上领到了50元券,等于省了50块呢!”

在文旅方面,“嗨购节”还将启动实施“最忆是金坛”十大系列活动——走进影院看大

片、乡村采摘节、茅山抖音挑战赛等,全面推动文旅消费。市民刘女士说:“在家门口,就能体验到这么多有趣的活动,到时候好好把金坛玩个遍,也为家乡经济作点贡献。”

在经历过疫情期间的寒冬,复工之后的艰难经营,终将迎来经济社会发展全面复苏。

余月霞

省工业互联网应用提档升级专项行动 我区4家企业入选

本报讯 近日,省工信厅公布了首批江苏省工业互联网应用提档升级专项行动咨询诊断服务项目,全省共50家企业项目入选,其中我区有4家企业,分别是贝特瑞、东方日升、蜂巢能源和中航锂电。

省工信厅实施的提档升级专项行动以两化深度融合咨询诊断为抓手,从今年起3年内共选取100家以上典型企业,重点围绕五星级上云企业、工业互联网平台、工业互联网标杆工厂3个创新发展方向持续

开展服务。接受咨询诊断后,通过实施数字化、网络化和智能化项目,建成五星级上云企业、工业互联网平台、工业互联网标杆工厂的比例不低于70%。

臧风华 顾菁

我区山水林田湖草生态保护修复工程 16个重点项目已完成9个

(上接第一版)

其余7个项目正在加速推进中:水库周边绿化项目,新浮水库绿道工程已经完成,绿化景观正在进行方案招标,向阳水库巡查栈道和绿道已经完成90%,景观改造完成80%;矿山环境治理恢复项目,茅东矿、渚山矿正在实施治理修复,双山矿、营盘山矿已进场施工,

小尖山矿、小石包山矿正在编制修复方案;城镇污水集中处理项目,指前污水处理厂已正常投运,薛埠茅东污水处理厂已完成土方作业,儒林污水处理厂设计变更调整;污染土地风险防控项目正开展实地调查和取样工作;退圩还湖项目已完成土方量1230万立方米,开挖成湖面积8.8平方公里,修建

生态堤19.1公里、堤顶道路10.37公里、护坡8.93公里;湖岸线生态廊道建设项目中,长荡湖西路和长荡湖旅游大道1公里样板段工程已完工;生态清淤项目已完成清淤12.72平方公里,清除底泥261.5万立方米,剩余10.6平方公里目前正在施工,计划2020年完工。

王洁 余月霞

“双随机、一公开”—— 我区首次开展部门联合监管

本报讯 近日,区教育、卫健和市场监管三部门依托江苏省市场监管信息平台,对全区民办幼儿园食品安全开展了部门联合“双随机、一公开”监管工作,这在我区属于首次开展。

据了解,“双随机、一公开”,即在监管过程中随机抽取检查对象,随机选派执法检查人员,抽查情况及查处结果

及时向社会公开。我区建立了发改、教育、公安等16个市场监管领域相关部门的联席会议,组建联络员工作群,并进行操作培训。目前,区住建、农业农村、发改和交通等4部门开展了单部门“双随机”工作,水利、文旅、人社等10个部门在市场监管平台归集数据信息。

李泉 徐欢

我区新增非机动车泊位1.7万米

本报讯 为进一步规范非机动车停放秩序,提升城市文明形象,5月份以来,区城管综合行政执法大队有序开展城区非机动车停放秩序专项整治行动。

经过前期摸排统计,城管各中队针对城区可施划线的区域开展增划、补划工作,目前已基本完成城区东部、中部、滨湖新城等区域的施划线工作。华城路、东环二路、峨嵋中路等60多条路段将新增非机动车泊位1.7万米。

下一步,城管部门将继续加大非机动车有序停放的宣传力度,引导市民规范停放。并依据《常州市城市市容管理办法》《常州市非机动车停放管理规定》对违规停放的非机动车,在当事人不在或拒绝整改的情况下,对违停车辆进行依法拖离,并予以行政处罚。

钱赛



直播节目《主播邀您逛新城》完美收官

本报讯 随着6月10日安居篇的开播,由区广播电视台推出的全媒体直播节目《主播邀您逛新城》完美收官。

据悉,《主播邀您逛新城》6月2日开播,通过商务、交通、政务医疗、文教和安居五个篇章,带领大家全方位感受

滨湖新城的发展。商务篇,探访了滨湖新城最核心的商业区;交通篇,参观了钱资湖大桥、金坛大道、南沿江城际铁路建设现场等;政务医疗篇,探访了金服务微中心、区人民医院新址、滨湖派出所、区人力资源和社会保障中心;文教篇,体验了金坛城市

形象馆和金坛民防教育体验馆、金坛图书馆、段玉裁实验小学等地;安居篇,领略了滨湖新城舒适的宜居环境。

在直播过程中,每一期都吸引了两三万网友在线观看,并积极留言,参与互动。

余月霞

柚山村:“华丽转身”的背后

曾几何时,湖泊网围林立,餐饮船来回穿梭;柚山水泥厂位列全区20强企业,柚山村300多人在水泥厂打工,60%以上村民从事网围养殖。如今环顾柚山,映入眼帘的是民宿、阡陌蟹塘、开心菜园;放眼四周,网围退尽、废船无影……美丽乡村雏形初现,生态湖泊荣光焕发。

华丽转身的背后,是我区坚持生态文明理念,将长荡湖作为“四大板块”重点打造,通过网围整治、餐饮船整治、湖泊清淤、生态湿地等工程建设,一道“山、湖、田、林、湖、草”交相辉映的景观尽收眼底。

柚山村是典型的水多地少临湖村,在经历“阵痛”后,

思索钱从哪里来,人到哪里去的问题。柚山村“一班人”意识到,经济发展不是对资源和生态环境的竭泽而渔,而是在发展中保护、在保护中发展。

2006年砖瓦厂关停,2013年采石宕口停止开采,2016年水泥厂关闭,2017年发展乡村旅游。党的十九大提出了生态文明理念,柚山村把“两山理念”贯穿经济转型过程,整合山水资源,打造绿色引擎,推进“旅游+农业”、“旅游+生态”、“互联网+产业”发展新模式,累计投入2亿多元,分宕口公园、水月佛国、水岸人家等片区,打造以“诗意柚山、梦里水乡”为主题的5000亩湿地公园并初具规模。

随着长荡湖生态治理,每

年举行的长荡湖籽虾节、湖鲜美食节、开捕节等活动,为柚山村提供了良好的旅游氛围,更多柚山人走上以工补农、现代养殖和休闲旅游之路。2019年,柚山村集体经济收入580万元,村民人均收入3.8万元。

正如游客小吴说,“金梧桐”需要引政策之源泉、百姓之汗水灌溉,引来现代休闲旅游“金凤凰”。长荡湖边有这么美的地方,她一定多带朋友来观光、休闲、旅游和品蟹、吃虾。

蒋建君



日前,区卫健局在区第二人民医院开展了以“消除事故隐患,筑牢安全防线”为主题的“危化品管理知识培训及演练”。孙婷/文 管伟华/摄