

编者按:今年是金坛茅山旅游度假区创建国家级旅游度假区工作的“推进落实年”,从本期起,本报推出“厚积薄发——金坛茅山旅游度假区国创之路”系列报道,全方位、深层次、多角度展示茅山旅游度假区积极构建产业体系、丰富度假产品、塑造旅游形象、完善公共服务,全力推进国家级旅游度假区建设。

规划引领 基础先行 茅山旅游度假区拉开高质量发展新格局



茅山游客综合服务中心效果图

依靠茅山优美的自然生态环境、深厚的道文化底蕴、山水林泉、盐茶药果以及官观非遗等特色要素,金坛茅山旅游度假区自2013年经省政府批准设立省级旅游度假区以来,着力打造独具特色的道养休闲度假目的地。科学发展,规划引领。面对全国范围高质量、强竞争的旅游

发展态势,金坛茅山旅游度假区抢抓长三角一体化发展规划新机遇,常州打造文旅休闲明星城新要求,对整体规划进行完善提升。“着眼‘区域协同发展’理念,我们明确扬溧高速以西214.7平方公里的整体控制范围是协同发展范围,形成以茅山景区为引领,薛埠镇区和产业园区为支

撑,生态保护区为特色的联动发展格局。”茅山旅游度假区管委会规划建设局局长许强告诉记者,确定由道养休闲自驾环线,茅山度假核心区,道教名胜组团、山野度假组团、方山生态组团、果乡田园组团、茶乡田园组团、稻香田园组团及山水城镇组团,构成“一环一核多组团”的空间策略和旅游项目体系。

经过打磨凝练,金坛茅山旅游度假区的整体形象定位为金坛茅山·道养江南;发展定位为长三角知名生态旅游休闲地、长三角首席道养休闲度假目的地、国家级旅游度假区;发展目标为金坛全域旅游的先行区、常州塑造高质量文旅休闲明星城的排头兵、江苏省休闲度假产业发展新示范。

规划成形,基础先行。近年来,茅山旅游度假区管委会按照“拉框架、强功能、优环境”的发展思路,不断加大配套基础设施

建设的投入力度,对道路、供水、供电等公共基础设施进行建设提升,规划范围内的功能形态日益完善,为全面合力开发茅山旅游资源提供坚强保障。

茅山游客综合服务中心是度假区旅游服务体系中的重要一环,项目2018年4月1日开工建设,总建筑面积1.1万平方米。“目前内部整体装修已完成,机柜等智能化设备已全部进场。”江苏茅山旅游控股有限公司项目现场负责人邓程远告诉记者,下一步将进行智能化设备的安装调试以及各馆的布展工作,游客综合服务中心预计9月建成投用。

“游客综合服务中心将进一步完善度假区的功能配置。”茅山旅游度假区管委会旅游发展局局长周晔表示,届时游客综合服务中心将成为宣传茅山旅游重要的对外窗口以及服务度假区项目和游客的对内平台,将成

为助力茅山旅游更好更快发展的重要支撑。

度假区管委会还将在改善住宿、餐饮、卫生等方面设施,完善内外交通系统,停车场改造提升,旅游节点氛围营造,旅游信息化系统工程等方面发力。茅山旅游度假区管委会副主任杨国忠表示,将持续推进配套提升,建立功能完备、设施齐全的服务体系,以此不断推动度假区品质化提升,为加快速度度假区新一轮发展步伐积蓄动能。

陈玉婷 孙东阳



全省率先—— 南沿江高铁涉及220kV线路迁改完成

本报讯 近日,随着最后一条220千伏水溧线、水村线迁改工程顺利竣工、恢复送电,南沿江高铁工程涉及我区境内的6

条220千伏输电线路迁改工程全部完工,标志着我区在全省率先完成区域内南沿江高铁涉及220kV线路迁改工程。

据了解,220kV电压等级线路迁改工程有3处跨越点均同时跨越高速,跨越点合计新架线路1.1公里,改造线路1.4公里。左燕

“接力大连麦”直播活动连线金坛

本报讯 6月17日,“接力大连麦”直播活动连线金坛,我区融媒体中心作为常州地区唯一一家受邀参与的县级融媒体中心,以“接力大连麦”直播的形式,通过实景+外景+互动的形式,展现了金坛的新城风貌,以及长三角一体化给金坛带来的勃勃生机。

当天中午11点,金坛走进“接力大连麦”直播活动,以“金坛加快交通建设,打造滨湖新城,积极融入长三角”为

切入点,区融媒体中心主持人以行进式、见闻式的直播形式,向百合观众充分展现了金坛交通和滨湖新城的建设成果。在1小时的直播时间里,累计收看量达到近千万,取得较好的宣传效果。

据了解,作为《你好,长三角》系列活动之一的百家县级融媒体中心“接力大连麦”,从6月15日起,进行连续10天、每天8小时的直播。

李蕾

校企联合共建新型学徒制

为加快企业后备技能人才培养,近年来,我区积极推行企业新型学徒制,大力培育高素质技能人才队伍。

在2020年企业新型学徒制师徒结对仪式上,北电爱思特(江苏)科技有限公司、晨风(江苏)服装公司等我区5家新型学徒制企业,与金坛中等专业学校、区人社局共同签订三方协议并联合授牌。

此次共有280名学员参加企业学徒制培训,金坛中等专业

学校将与企业合作开设“电工”、“服装制作工”、“茶艺师”、“车工”等培训班。通过理论实践一体化的培训模式,使培训与就业零距离,让学徒获得就业岗位和技能素质提升的双重收获。

自2017年以来,我区共有9家企业参加企业新型学徒制试点工作,累计培养新型学徒约300名,涉及工种包括电工、车工、钳工、服装定制工,其中158人取得中级国家职业资格证书。

三年来,累计发放培训补贴(含取证补贴)125.7万元。

相关链接<<<<

“企业新型学徒制”是引导企业建立技能人才工作的新机制,以“招工即招生,入企即入校,校企双师联合培养”为主要内容,组织企业新招用和转岗人员,采用“校企双制、工学一体”的培养模式,将学习与工作结合,提升学员专业知识、操作技能和职业素养。李鹏宇

“梅雨经济”迎来销售旺季

眼下正是“6·18”年中大促,而持续了一个多星期的阴雨天气,各类防潮防霉防虫用品都被加入了购买清单之中。近日,记者走访了商场、超市,发现烘干、除湿用品颇受青睐。

在城区一家超市内,记者看到樟脑丸、吸湿袋等各类防潮防霉产品都摆在了货架的显眼位置,方便消费者选购。大统华吾悦店一位营业员告诉记者,梅雨季节家里衣柜潮气比较重,除湿袋特别好用,既能除异味、又能除湿气,受到年轻人喜

欢,而老人家则比较喜欢防霉防蛀片。

防潮防霉固然重要,不过值得注意的是,由于樟脑丸等不少防霉产品中都含有一定量的“对二氯苯”,消费者最好对照说明书上的计量正确使用,而且要注意通风,如果超剂量使用,气味太浓,人体吸入量过高,可能会对健康产生影响。另外,除了防霉用品,防蚊虫的电蚊香液、驱蚊水也备受市民青睐。

相比衣物防潮,梅雨季节衣服晒不干是消费者更大的烦

恼,但随着人们生活水平的提高以及卫生意识的增强,消费者们愿意改变传统的晾衣方式,直接选择购买具备烘干功能的洗衣机。记者从家电市场了解到,梅雨季以来,相比普通洗衣机,洗烘一体机的销量占比也逐步扩大。

从气象来看,今年梅雨季节可能还会持续一段时间,大家也要做好除湿防潮工作,避免衣物霉变产生细菌。

王添



莱克勒喷嘴系统(常州)有限公司奠基

(上接第一版)

近年来,我区始终坚持“实体为本、产业强区”,不断加大德资企业招引力度,全力打造德国工业4.0金坛制造基地,以埃马克、皮尔磁、格瓦诺等企业为代表的20多家德资企业在我区落地发展,我区正成为越来越多德资企业投资

兴业的理想选择地。金坛经济开发区自2018年以来,充分吸收太仓、昆山等地区发展经验,重点打造中德(常州)创新产业园,2018年7月,中德(常州)创新产业园正式得到省政府批准,成为金坛首个跨国合作的产业园。

臧风华

全国30余家主流媒体走进茅山进行采风

(上接第一版)2019年,茅山旅游度假区游客接待量452.9万人次,旅游经营收入7.1亿元。

此次活动邀请了中央、长三角省市和知名商业媒体共30家媒体到会参会,活动时间为6月17—19日,通过记者在茅山旅游度假区多个景区景点的采风和深入采访,采用新闻通稿、专题、特稿、专版、人物访谈、全媒体行、新闻发布会、短视频等全业态形式进行

立体宣传推广。

“让全国的主流媒体记者深入茅山旅游度假区感受道养文化,感受茅山旅游度假区的发展”,茅山旅游度假区管委会副主任杨国忠表示,希望通过记者的视角展示茅山旅游度假区的深刻变化和未来蓝图,形成全国热点,点燃社会关注度,助力金坛茅山创建国家级旅游度假区。

陈玉婷 孙东阳