

一手抓项目招引 一手抓品质提升 金坛茅山旅游综合竞争力不断提升

2016年3月26日,历时6年精心打磨,总投资28亿元的东方盐湖城·道天下景区开园迎客。景区打造国内首个集休闲度假、文化展示、互动体验、山地运动等主题为一体的山水文化旅游度假型景区,是中国旅游4.0的代表之作。景区开园后,不断集聚人气与关注,去年东方盐湖城·道天下景区共接待游客155万人次,经营总收入2.4亿元,在景区的带动引领下,金坛茅山的旅游开发步上了发展的“快车道”。

如何做好放大茅山优势山水资源这一文章?近年来,度假区围绕“高标准、精品化、特色化”

的发展要求,以资源保护为前提,创新招商模式,项目引进强势推进,践行“四到”服务,项目建设加速推进,度假区内产业业态持续更新,项目品类不断丰富。

目前,茅山旅游度假区已引进并建成了以东方盐湖城·道天下、花谷奇缘、茅山宝盛园、一号农场等为主的多个拳头型旅游产品,以及江南医院、茅山颐园、雅居乐山湖城等一系列旅居康养产品,半边山下民宿村、仙姑美丽乡村等为代表的乡村旅游区也成为热门景点。“我们还紧扣不同时间节点,组织举办多种形式的活动。比如茅山国际山地半程马拉松、雀舌茶道会、金坛乡村采摘节、常州乡村过大年等。”茅山旅游度假区管委会旅游发展局副局长姜悦表示,现已初步形成了四季节庆态势,成为宣传推介金坛茅山的重要平台。

记者了解到,对标创建国家级旅游度假区的目标要求,今年金坛茅山旅游度假区重点围绕高水准度假酒店、亲子体验类旅



东方盐湖城·道天下景区夜景

游产品等旅游项目进行招商引资,而已有旅游项目的品质提升也是促进度假区高质量发展的重要抓手。

“我们今年启动了国家级5A景区的创建工作。”东方盐湖城旅游发展有限公司董事长吴静告诉记者,景区将对照国家5A级景区的标准要求,对标找差补短板,强化主题特色、优化项目业态、完善公共服务体系、

提升整体服务品质,“我们争取2022年创成5A级,希望通过创建和提升,推动景区高质量、内涵式发展。”

茅山宝盛园4A级景区、金牛洞3A级景区创建,仙姑风情小镇、茅山颐园医养小镇全方位提档升级,芥舟·长山行舍、东岩等民宿创成精品民宿等一系列项目的品质提升工作都在有序规划推进过程中。“精准项目招

引和提升项目档次要两手抓、两手硬。”茅山旅游度假区管委会副主任杨国忠表示,以此来促进金坛茅山旅游综合竞争力、旅游产品吸引力和旅游品牌影响力的全面提升。 陈玉婷 孙东阳

长三角首席康养休闲度假目的地

金坛茅山 道养江南

国家级旅游度假区创建专栏

厚积薄发——
金坛茅山旅游度假区国创之路系列报道

我区公布新一批高校毕业生及青年就业见习基地

本报讯 近日,区人社局对我区高校毕业生及青年就业见习基地,重新开展申报和认定工作,经审核考察,认定江苏金旺智能科技有限公司等21家单位为我区2020年度新一批高校毕业生及青年就业见习基地。

据了解,获批的21家单位将规范管理和建设就业见习基地,全面落实好相关政策,做细做实离校未就业高校毕业生及青年见习工作的指导和服务工作,提高就业技能。

李鹏宇

弘扬传统文化 传唱戏曲经典

本报讯 为展现传统戏曲的魅力,丰富群众精神文化生活,6月20日下午,区文联、区戏曲家协会联合举办了“我们的节日·‘老王子、端午情’传唱戏曲经典”活动。

现场戏曲演员、戏曲爱好者们轮番上演锡剧《珍珠塔》精彩选段。活动现场欢声笑语,观众掌声不断。大家通过戏曲传艺、传神、传德,引人向善、向善、向美。

余月霞



特写 给党员“补课”

6月19日上午8:30,一堂特殊的党课在区烈士陵园举行。41名身着不同着装的人在这里庄严肃穆,排着整齐的队伍向英雄纪念碑默哀,表达对烈士的缅怀之情。

西城街道西门社区党总支书记张勤芳介绍,来这里瞻仰的人全是社区的普通党员,开展此次活动的目的是给党员“补课”。

原来,每逢清明节,西门社区党支部都会组织党员到金坛烈士陵园参加公祭活动,然而,由于今年受新冠肺炎疫

情影响,今年的《特殊党课》被一拖再拖。眼看党的生日临近,不少党员追问党支部:“今年的爱国主义教育还开展吗?”其中,益初心党支部书记朱爱萍更是到社区追问了好多遍,她说,在疫情防控期间,每一名党员都以身作则参与了志愿者服务,或以捐款等方式尽责,经受了特别考验。现在党员希望再次到烈士陵园凭吊先烈,重温党史、历史,进行一场思想洗礼。

针对这一现象,西门社区党支部及时与金坛烈士陵园

取得联系,将社区的41名党员组织到这里进行“补课”。重温入党誓词,向英雄纪念碑敬献花篮,听解说员讲述革命故事,参观纪念馆珍贵图片,把党课从社区搬到了爱国主义教育基地,收到了显著效果。

党员顾正芳说:“金坛有这么多英雄、烈士,是我们丰厚的精神财富和爱国主义教育题材,作为社区党员,我们要立足当下,服务居民,尽到责任,才无愧于心,对得起这些英雄、烈士”。

周玲 汤汉华

区中医医院开展读书月活动

本报讯 “滴滴滴”,每天清晨,读书群的信息提示音准时响起,医务人员最新的朗诵作品、读书心得在群中交流展示……

作为江苏省文明单位,区中医医院高度重视文化建设,

今年3月,在抗击新冠肺炎疫情的同时,该院启动了以“中医悦读 绽放精彩”为主题的读书月活动。

活动内容包括读一本好书、赠一份美礼、诵一段经典、撰一篇美文、谈一份心得、推

一批书屋。医院还制定了推荐书目,为每个科室赠送了书籍,组织职工共读共享。截至6月初,该院职工已上报诵经典音频近百篇,读书征文近30篇。

薛研 孙婷

道德讲堂进校园

本报讯 6月18日,区文明办、区教育局、区卫健局主办的“德润童心 战疫里的红色传承”——2020校园道德讲堂在东城实验小学举行。

活动通过唱《公民道德》歌曲、学模范、诵经典、谈感悟、送吉祥等环节,传播抗击疫情的感人故事。区人民医院周玲、林梦两位援鄂英雄讲述逆行出征参与一线抗疫的亲身经历,事迹感人肺腑、催人奋进,同学们热泪盈眶,会场不时发出热烈掌声。

刘莉 沈灿军



(上接第一版)

石泉将抓住与金坛结对协作的机遇,学习金坛的发展思路和经验,并将其转化为推动石泉发展的一系列举措,希望两地在劳务协作、产业合作、消费扶贫等方面进一步密切交流合作。

2017年,金坛与石泉达成“攻坚脱贫攻坚战”结对,两地按照中央和省部署,突出重点、畅通渠道、密切联系,不断创新机制、丰富内涵、拓宽领域,每年我区选派18名专业技术人才赴石泉开展支教支医支农,三年来,组织56家企业赴石泉开展现场

招聘,提供4000多个就业岗位,举办9期培训班,帮助石泉近200名贫困人口实现就业。我区黄金村与石泉良田村合作建设有机稻米种植基地,推广面积不断扩大,毛绒玩具、电子产品等7家企业落户石泉。我区依托“茅山竹海”、年货大街等线上线下营销渠道大力推介、助销山货,消费扶贫购买农副产品超100万元。我区4个镇(街道)、1个村(社区)、1个社会组织、1个企业、9所学校、1所医院与石泉开展结对帮扶活动,推动协作务实开展。

陈玉婷