

江苏“四注重四推动”以全域旅游引领高质量发展

近日,一场深化全域旅游创建工作再动员、再部署、再推进的全省全域旅游示范区创建工作会议举行。至此,我省已创成3家国家全域旅游示范区,认定23家省级全域旅游示范区,呈现出整体推进、量质齐升,各具特色、各展所长,比学赶超、竞相发展的喜人创建态势。

注重理念创新 推动全域旅游创建走向自觉

如今,人们对旅游的需求已从简单的观光型向深度体验的休闲度假型转变,对旅游目的地的选择也不再局限于景区景点,而是走向城市、乡村更广阔的空间。

发展全域旅游是践行“绿水青山就是金山银山”理念、推动文旅资源优势转化为发展优势的重要途径。发展全域旅游是落实新型城镇化和乡村振兴战略、提升城乡发展水平的重要抓手。旅游发展全域化、供给品质化、治理规范化、效益最大化,是全域旅游

游创建的主要目标,这与实施新型城镇化和乡村振兴战略目标同向、内容关联、要求契合。

注重示范引领 推动全域旅游创建走在前列

高位推进。发展全域旅游是系统性、全方位的改革,需突破的难点多,离不开高位推进。各地普遍成立由党政一把手担任组长的创建工作领导小组。

城乡联动。受疫情的持续影响,“到乡村去”已成为更多人出游的新选择。

共建共享。发展全域旅游,根本目的是通过共建共享让旅游业改革发展成果更多惠及百姓,增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

机制创新。各地在全域旅游创建中勇于探索实践,成立旅游巡回法庭,组建文旅集团,实行景区网格化管理……强推进的同时,一系列机制创新,成为各地发展全域旅游的重要保障,

也是破解旅游发展瓶颈制约的关键所在。

文旅融合。用文化的理念发展旅游,让旅游更有“诗意”;用旅游的载体传播文化,让文化走向“远方”,这是贯穿全域旅游发展的主线。

注重对标提升 推动全域旅游创建走到实处

丰富优质供给,做强全域旅游发展核心。应对疫情对旅游业深刻的影响,以及人们消费心理和市场需求变化,各地瞄准打造生态旅游、康养旅游、乡村旅游、休闲度假等“治愈系”旅游产品,“人无我有、人有我优”,开发更多让游客“住得安全”“食得健康”等新业态产品,培育更多常态化、多元化、特色化夜间文旅消费项目产品。

推进融合发展,坚持“宜融则融、能融尽融”。各地一边坚持“以文塑旅、以旅彰文”发展方向,为游客提供更多互动性强的文化场景和旅游体验;一边培育

壮大“农业+旅游”“制造业+旅游”“体育+旅游”“生态+旅游”等融合发展业态,激发产业倍增效应。

优化公共服务,打破发展的限制“藩篱”。各地从推动环境整治和基础设施提升着手,以更优美的风貌吸引游客的“眼”,以更精细的服务赢得游客的“心”。持之以恒推进“厕所革命”、建设“快进慢游”交通工程、打造全域旅游导游体系,提升精细化服务水平。

推进产业升级,推动文旅产业提质增效。各地推动旅游企业规模化、品牌化、网络化发展,培育和引进大型文旅集团,统筹推进全域旅游创建与文旅产业融合发展示范区、夜间文旅消费集聚区、文化产业园区基地建设,力争把全域旅游示范区打造成为产业转型升级集聚区。

加强品牌推广,提高全域旅游知名度。发展智慧旅游,提升文旅行业治理水平。各地探索运用“上云增智”等互联网新技

术,加快推进旅游业现代化、信息化建设,实现在线预订、网上支付、智能导游、实时信息推送等服务智能化,让游客获得更好的旅游体验。

注重制度建设 推动全域旅游创建走进常态

创建全域旅游示范区是一项复杂的系统工程,涉及领域多,关联部门多,统筹事项多,“综合产业还需综合抓”。要通过建立旅游市场综合管理机制,健全旅游投诉处理和服务质量监督机制,完善行业管理标准和自律机制,理顺旅游资源管理体制,形成“部门联动、齐抓共管”的责任网络。

为全域旅游发展提供重要支撑,还要加大政策支持力度,把解难作为出发点和落脚点。创新土地供给政策,集成财政金融政策,强化扶持政策,坚持人才强旅、科教兴旅,加强涉旅部门、行业、企业全员培训,为全域旅游发展“保驾护航”。

江苏省启动智慧江苏四大重点工程项目遴选

记者从省信息化领导小组办公室获悉,为贯彻落实智慧江苏建设3年行动计划,加快推进全省信息化建设向更高水平迈进,我省启动2020年智慧江苏重点工程建设及遴选工作,包括数字基建、数字经济、数字治理和网络安全等四大类工程。

根据建设要求,项目需具有很强的创新性、引导性和代表

性。在经济发展、城市管理、社会治理、政务及民生服务等方面依托信息化手段解决了社会关注的难点、痛点问题。注重融合创新,深化5G、人工智能、大数据等新一代信息技术在工程建设中的创新应用和深度融合,推进建设管理集约化、应用系统平台化、资源利用社会化。具有自主研发的关键核心技术,采用国

产智能化产品、软件、工具和装备并实现自主可控力。项目投资规模在300万元以上(不含土建工程),建设期不早于2019年1月,实施周期原则上在2年左右。

省信息化办将对申报材料审核后组织专家评审,研究确定2020年度智慧江苏重点工程,并向社会公示。(付奇)

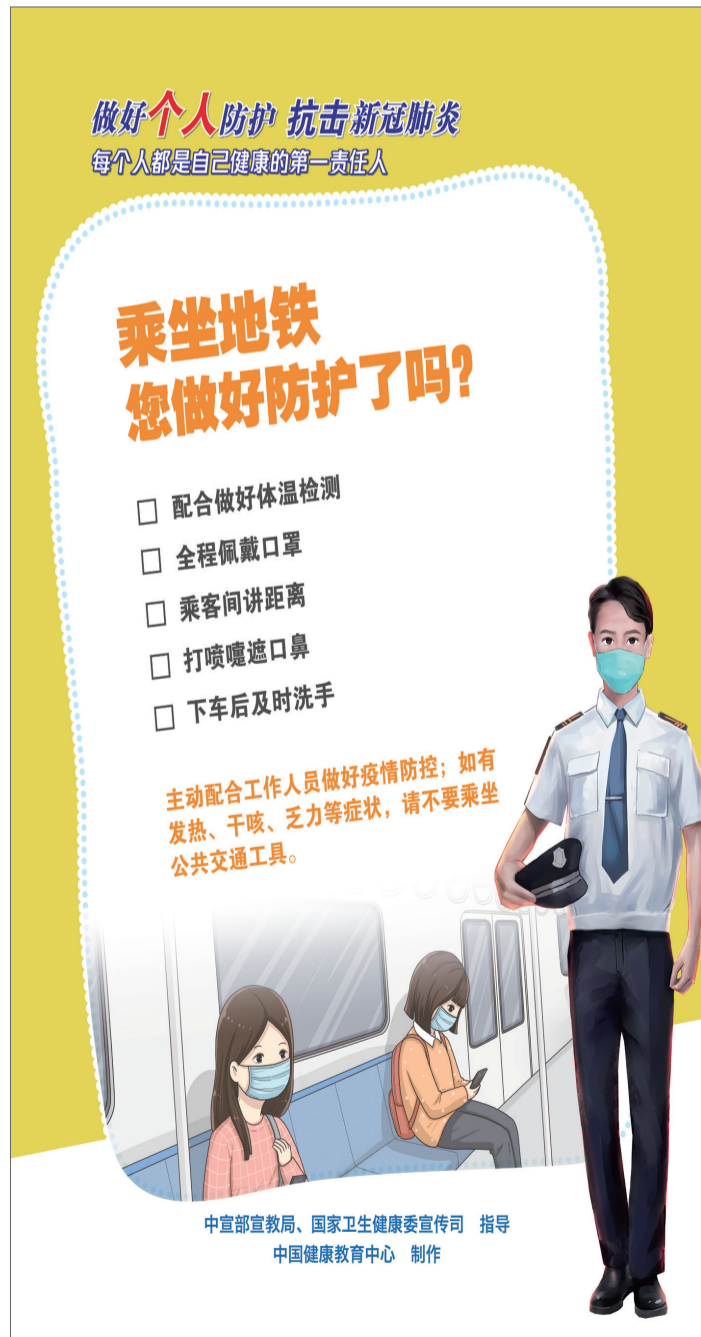
来源:新华网

做好个人防护 抗击新冠肺炎
每个人都是自己健康的第一责任人

乘坐地铁
您做好防护了吗?

- 配合做好体温检测
- 全程佩戴口罩
- 乘客间讲距离
- 打喷嚏遮口鼻
- 下车后及时洗手

主动配合工作人员做好疫情防控;如有发热、干咳、乏力等症状,请不要乘坐公共交通工具。



中宣部宣教局、国家卫生健康委宣传司 指导
中国健康教育中心 制作

《江苏省全民生态文明公约20条》公开征求意见

少用塑料袋,购物自备环保袋;空调温度设置夏天不高于26℃,冬天不高于20℃……7月4日,记者从省生态环境厅了解到,《江苏省全民生态文明公约20条》正式向社会公开征求意见和建议。

为推进环境治理全民行动体系建设,推动形成简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式,省生态环境厅联合生态环境部环境与经济政策研究中心等单位研究编制了《公约

20条》。

《公约20条》主要围绕人们的衣食住行、办公及外出等方面的生态环境行为提出约定,针对现阶段普遍存在的突出生态环境行为问题,着眼细微、注重细节,引导公众从日常生活点滴做起,保护生态环境,履行生态文明建设责任。

省生态环境厅宣教中心负责人介绍,《公约20条》以点带面,与时俱进,让老百姓一看就懂、简单易行。征求意见稿发布

后,生态环境部、江苏省文旅厅、团省委等在官方微博纷纷转发,不少网友留下建议。网友“林凯”留言说:“第13条,重污染天气出行选坐公共交通工具,建议改为‘日常养成乘坐公共交通工具的习惯’。”

记者了解到,7月7日前,网友可在“江苏生态环境”微信公众号留言,提出的意见和建议,将作为最终版《公约20条》形成的重要参考依据。(许海燕)

围绕七大新兴产业“创业江苏”科技创业大赛启动

近日,第八届“创业江苏”科技创业大赛暨第九届中国创新创业大赛江苏赛区比赛正式启动。

据悉,本届大赛将围绕新一代信息技术、生物、高端装备制造、新材料、新能源、新能源汽

车、节能环保等七大战略性新兴产业组织行业赛,并由各高新园区区承办,与“一区一战略产业”培育结合,搭建专业化双创平台,持续推动项目落地,进一步服务地方经济发展。

为助力企业复工复产,大赛平台将结合“科技金融进孵化器行动”,吸引更多的创投机构和银行参与路演交流、深度对接,缓解科技中小企业融资难、融资贵。(蔡殊雯)