



随着经济社会的快速发展,金坛的夜色变亮了,变美了,市民晚上可逛可购的地方越来越多了,“夜经济”所带来的消费增长已成为一股新的力量……为展现我区“夜经济”的“新姿态”,本报将陆续推出“聚焦夜经济”系列报道,体验城市韵味,聚焦百姓生活,从各种夏夜消费反映人们生活的变化,以及对经济的促进。

# 夜间“跑腿”： 城市服务性消费新蓝海



“外卖订单多的时候,我就送外卖,订单少的时候,我就做代驾。电摩和折叠脚踏车轮着换。”午夜2点,全安推出小车,调好车速,戴好头盔。临出发前不忘调侃,这是昨晚的最后一单,今天的第一单。

全安来自山西,早几年,父母跟着邻村的亲戚来到金坛开发区的一家光伏企业做流水线操作工,高中毕业后,他也来到

金坛,一家三口在金坛定了居。因为没有受过专业的技能培训,工作一直断断续续。两年前开始在一家外卖平台做起了外卖小哥。

“我们一组二十多个人,都是小年轻,我是最小的,95年出生。”电商平台的火热让近两年的外卖订单稳定增长。因为客户投诉、酬劳分成及不当竞争,整个跑腿小哥市场流动性非

常大。但是夜间跑腿的高提成还是让很多缺乏技术、需要谋得生计的年轻人愿意一试。

“您好,我是您的滴滴代驾,这是我的证件,您的地址是水上新村对么?”按照手机定位显示的客户地址,全安骑车接到了客户,一番信息确认后,他迅速折叠好自行车,放进客户的后备箱。等客户坐定,系好安全带,车子启动出发。

“只要肯干,一个晚上7-8个单没问题,因为点外卖的年轻人很多。”这是美团平台外卖小哥的共识,很多没有成家的年轻外送员,都非常愿意上夜班,接夜单。

近年来,各地纷纷发力夜间经济。除了点亮夜晚,发展夜间经济的好处是显而易见的:满足需求、带动就业、提升消费品质、扩容服务能力……有学者将夜间跑腿称为“城市服务性消费的新蓝海”。夜间跑腿不仅仅是日间经济活动在时间上的延长,更带动并挖掘了适合夜间的新的消费点。

在如今的城区,“啤酒烤串购物唱歌”这样的深夜食堂大多可从18时到次日凌晨6时。而对于那些没有机会亲临却想大快朵颐的食客而言,外卖和代驾就是问题的“解药”。令人惊喜的是,如今的商超也借助电商平台开展了“服务到家”的业务,消费者选货下单,同城小哥直接送货到家,退换货机制也格外人性化。

“我是这家龙虾店外送员,不过别的店面需要外送的时候,也会叫我,这样我的酬劳是净的,不需要和平台分成。每天下午至晚间最多可以接到20单,收入在300元左右。”54岁的张明扣介绍,按照时令,自己每年就做冬夏两季,冬季送羊汤,夏季送龙虾,其余季节家里干农活,年收入也在10万左右。

夜间经济拓展了就业人群,也让更多人思索,夜间消费除了迎合年轻人、上班族的需求,如何满足或激发老年人、退休族以及放暑假的孩子们等不同

群体的需求?当更多群体参与、加入到夜间消费,市场资源才能充分涌流,让更多人分享消费升级的蛋糕。

### 记者手记

唐朝诗人崔液在《上元夜》中写道:“谁家见月能闲坐?何处闻灯不看来?”从古代都城上元夜的热闹,到如今更多城市在每一个普通的夜晚都被点亮。夜间经济带动了夜间服务性消费,也见证了经济的进步、社会的发展。夜间服务性消费也成为了夜间经济最好的补充。只有把握好服务性消费新蓝海的内涵,才能做强夜间经济的大文章。 徐欢



## 『省际游』按下『重启键』 我区旅游市场提振复苏信心

这几天热度最高的话题,莫过于恢复跨省团队旅游。日前,江苏省正式对外发布开放“省际游”,对旅游景区游客接待量限流从30%提升至50%。自“省际游”按下“重启键”,我区旅游市场复苏的信心进一步提振。

茅山旅游度假区的各个“网红”景点,成为许多省内外游客出游的优选目的地。该度假区策划的“#金坛茅山dou起来#”金坛茅山抖音全民挑战赛现已上线,通过拍摄美景、美食、人文风情等相关视频,以创新形式展现金坛茅山的风采。

该项活动的开展,吸引了许多省内外游客纷纷跟团来坛逛茅山。暑期以来,东方盐湖城的各种大秀——中国

行浸式江湖夜秀《梦回茅山》、由G20团队打造的AR级沉浸式体验大秀《逍遥游》都让观众大呼过瘾。

“暑假期间,我们还将举行江湖夜市、江湖盛宴、民谣歌会等特色活动,为游客带来丰富的视听文化娱乐大餐。”东方盐湖城景区负责人表示。跨省团队旅游市场恢复后,来自上海、浙江等地的“省际游”团队成为景区省外游客的主力军。

目前茅山旅游度假区以“夜经济”旅游模式,将常规旅游与夜游项目连成一体,让游客全方位、全时段了解茅山旅游新形象。茅山宝

盛园开启了“玩水部落的野生夏天开幕式”、花谷奇缘定制的“暑期亲子花艺课程”、一号农场里的黑森林探险等系列活动都纷纷上线,吸引了省内外游客朋友“打开心扉畅游茅山”,增强旅游市场的消费信心。

在满足游客假日旅游需求的同时,区文旅局和茅山旅游度假区切实做好疫情防控工作,全力保障游客健康安全出行。同时,以省级全域旅游示范区创建和茅山旅游度假区创建国家级旅游度假区为契机,统筹规划建设公路服务区,规范旅游停车场,开通城市观光交通、旅游专线公交、旅游客运班车满足游客出行需求。建立智慧旅游系统,实现智慧旅游管理、智慧旅游服务、智慧旅游商务全覆盖。

跨省团队游的重启,进一步提振了我区旅行社对旅游市场复苏的信心。随着省际旅游团的恢复,我区各大旅行社首发省外游团队已开启,已经有多人报名。我区众多旅行社纷纷表示:开放“省际游”不仅有助于旅游市场快速复苏,增强信心,更有助于旅行社从业者加强市场需求研究,提升创新旅游产品和推广能力。 李蕾



在文明城市建设督查通报中,西城街道存在小区保洁不到位、垃圾桶没有分类摆放等问题。目前,这些问题是否得到及时整改呢?记者进行了回访。

## 西城街道:对标细化 查漏补缺

在上周督查中,金源福地小区存在楼道杂物乱堆放、楼道内乱贴小广告、小区地面不整洁、消防栓检查记录不全等问题。西城街道东园社区物管员表示,在接到问题通报后,社区立即处理,要求物业公司在全小区一一检查,发现问题立即处理,目前

已经整改到位,并制定出针对小区的长效考核方案。

随后,记者又来到寺巷村、电力巷,发现部分区域还没有实行垃圾桶分类摆放,只是单独的摆放一个垃圾桶,翠园社区物管员告诉记者,此区域全部实现分类垃圾桶摆放存在一些困难,下

一步考虑将垃圾分类的点位设置在进出口位置,便于物业公司管理。对于存在房屋门口乱堆放的问题,他表示在问题通报后已经处理。 吴臻星



日前,我区在金山路(润奥段)绿化施工项目首次引进种植了宝瓶紫薇。培植出的紫薇宝瓶扎景,是一种特殊园艺造型。为了保证此次苗木的成活率,种植人员采用及时对叶片进行修剪、无纺布包扎整体瓶身、喷洒抑蒸剂等措施,保湿降温防水分过快升腾。 顾志兰 余月霞

今年我区城乡生活垃圾分类设施实现全覆盖  
本报讯 记者从区城管局了解到,到今年年底我区城乡生活垃圾分类设施将实现全覆盖。目前,我区已完成186个小区、174个单位和58个行政村的生活垃圾分类设施建设,建成宣传亭427座、宣传栏596座、分类点位1.4万多个,统一投放分类垃圾桶2.9万多个,城区生活垃圾分类设施实现全覆盖。 张超

