

编者按:近日,江苏省发展和改革委员会、江苏省生态环境厅联合印发了《关于进一步加强塑料污染治理的实施意见》,明确了江苏最新的“限塑令”任务和时间表。如同垃圾分类一样,全民“限塑”行动又一次登上了民生热搜。

# 全民“限塑”道阻且长,然行则将至

本报记者 徐欢



今年6月1日,是“限塑令”实施12周年。回望“限塑令”的效果,无论是从媒体的报道,还是从普通人所见,并不乐观。然而不论是消费者、商家还是平台、协会,对于此次重拳“限塑”的整体看法,还是表现出了必胜的信心。

## 行动跟不上意识

记者来到了城区几家大型的商业综合体,走访了多家商超、奶茶店和餐饮店,一次性的塑料餐盒、吸管用量并未减少,甚至随着外卖的增加而出现了反弹。而在乡镇农村,随着大棚、地膜的广泛普及,使得田地正在成为“白色海洋”。远离白色污染,似乎越来越难。

“不用吸管怎么喝,热的奶茶烫口。即使用揭盖式的,盖子也是塑料的。”市民陈女士带着孩子在步行街一家奶茶店排队等候时介绍,“限塑令”并没有改变当前大多数人的消费习

惯,可替代塑料材质的吸管、餐盒没有上市前,一切都是空谈。

## 使用成本过低

“我们所有的塑料袋都是收费的,0.2元,0.3元一个,也有很多顾客用便携式布袋,但塑料袋的使用量还是大得惊人。”吾悦广场大统华收银员曹女士告诉记者,很多顾客下班时间过来采购菜品,自带袋子的人很少,几乎都是直接购买塑料袋。所谓的“限塑令”和0.3元的塑料袋比起来,很多人还是选后者,因为方便。

可以看到,许多塑料制品目前依然太廉价了,尽管媒体反复强调一个塑料袋或塑料餐盒在环境中降解需要至少200年,但其售价只有几毛钱,这样的价格根本没有涵盖环境成本。

## 可替代材料有限

“我吃过一种棒棒糖,棒棒是木质纸浆做的,可降解又环

保。”采访中,二年级学生佟彤介绍,生活习惯的改变很难,但办法也不是没有。比如提倡使用纸质食品包装袋,纸质餐盒,以减少塑料使用量。在吾悦广场的某餐饮店,放置在自助区的吸管也是纸质材料制作。店员介绍,一切都是为了限塑减排,且从顾客的反馈来说,总体体验还不错。

一段时间以来,从研制纸质吸管、纸质分装容器,到开发无吸管牛奶盒、铝罐饮品,很多行业都在积极研制塑料替代产品。这也启发我们:加大科研力度,研制环保、好用、低成本的替代产品,既是一片潜力无限的经济蓝海,更是“减塑”的治本之方。然而不论是从研发团队源头减塑,还是商家带头减塑,亦或是消费者自觉减塑,这之中监管呼吁、提倡引导必不可少。

## 多部门须多措并举

“如今,菜市场的塑料使用量还是一样,监管还是要抓好才行。”市民蔡先生表示,集贸市场、路边小摊的“限塑”效果并不理想,而外卖包装的监管,还需要外卖平台“该出手时就出手”。

“因为送餐便捷,不可避免使用塑料制品,但是我们不鼓励客户用一次性餐具,接下来,在美团平台的页面,我们也会做一些‘限塑’的宣传,引导客户自觉参与行动,也不排除做一些红包、现金券的奖励。”美团外卖金坛站的负责人说。

“我们鼓励员工不打包,尽量食堂就餐。很多员工会自己带着可重复使用的餐盒过来打包,我们会相应的给予一些折扣。”金科园一家企业的食堂经理介绍,不论是餐厨垃圾分类,还是光盘行动,或是此次“限塑令”,机关企业食堂都应该承担起环境保护的主体责任。

“如同垃圾分类一样,万事开头难,相信‘限塑’也一定可以推进好。我们会定期开展一些公益活动,开展‘限塑’进校园、进社区等活动,鼓励更多人

参与减排。”绿色家园协会会长朱国平表示,“限塑”不是口号,更多的是要落实到行动中。

道阻且长,然行则将至。公众参与是一次性塑料管理体系的“主角”,对减少一次性塑料的使用有重要作用。只有强化对塑料袋的危害认知,才能提升“限塑”的主动性。只有多部门、多项措施“多管齐下”,宣传多方发力,才能从源头堵住一次性塑料流入市场,逐步形成全民“禁塑”的习惯和氛围。



## 记者短评

限制塑料使用,防治“白色污染”,离不开社会、市场和公众的力量。需要强化监管,针对塑料袋的限产、限售、限用形成监管合力,严堵不合规塑料袋进入市场,同时规范塑料废弃物回收利用,建立健全各环节管理制度,让“限塑令”落到实处。更需要大力倡导绿色生活理念,促进公众改变消费习惯,在日常生活中做到自觉“限塑”。

# 共建文明城市 共享城市文明

中共常州市金坛区委宣传部  
常州市金坛区融媒体中心 宣

