

依托双循环实现内涵型增长

孙华平

一、双循环的战略内涵与实现机制

“形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”是基于对当前形势综合判断而形成的最新战略部署。改革开放以来,我国企业通过“三来一补”等贸易形式逐步与欧美发达国家跨国公司形成了良好互动,通过知识溢出实现了经济系统的逐步跃迁与动态升级。上世纪80年代以来,我国不仅实现了经济高速增长,同时也扩大了就业,搞活了市场,产业体系逐步完善,这个阶段可以称之为外循环为主的经济增

长阶段。但进入经济新常态后,供给侧结构性改革成为重要的战略方向,而内需的持续扩大成为战略基点,以内循环为主的双循环成为新时代的鲜明特色。

双循环的核心是产业链与创新链融合。产业链的核心是资本化,创新链的核心是商业化,两者融合的前提是市场化,以内循环为主的双循环的重点是价值链动态升级。由于信息技术的快速发展尤其是互联网与人工智能的迅速普及,全球电子商务的发展越加迅猛。虽然某些国家采取了逆全球化的一些措施,但是全球化的发展趋势

仍然难以逆转。

双循环的关键是重塑国内区域市场。经济新常态的背景下我国经济需求端需要再平衡,而供给端亟需再整合。在不断扩大内需的基础上逐步增加市场厚度,拓展区域市场深度,构建国内统一大市场。我国幅员辽阔,产业门类齐全,构建统一大市场不仅有规模优势,还有市场纵深的潜力,尤其是改革开放四十多年已经奠定了较为雄厚的物质基础。

二、双循环促进内涵型增长的创新路径

随着疫情影响的不断扩大,国际间贸易流、资金流、服务和人员往来进一步受限,全球创新链和价值链循环受阻,断链风险不断加剧,跨境投资和国际贸易明显放缓,国际经济前景充满了不确定性。中国已经深刻融入了全球产业链和创新链,某些产业甚至开始引领世界潮流。当然,绝大多数产业还是急需提升附加值,做好进一步的升级内功。当前,全球贸易格局正在重构,中间品贸易比重上升,服务贸易比重也在加速提升,制造业的全球价值链网络结构呈现多链条交织状态。对我国而言,大力推进制造业企业在全球价值链中的位置攀升迫在眉睫。那么如何在双循环的背景下做好补短板呢?

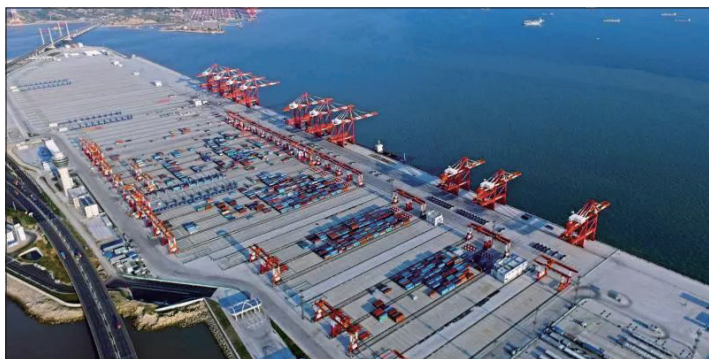
首先,要大力推进要素市场化改革。内循环顺利实施的前提是不断提升居民收入,要坚持以民为本,民富为基,惟如此经济才可持续和畅通。为此需要把深化要素市场化改革作为抓手,不仅要整体上扩大要素市场配置,加快要素市场发展,还要根据不同要素的属性和市场化程度差异,分类施策。我国各区域行政壁垒的客观存在阻碍了各类生产要素在区域经济带内的自由流动和有效配置,制约了资源最大效益的发挥以及以市场为导向进行产业布局和协同发展。

其次,主动完善产业链并提升价值链。中国已经是世界第二大经济体,目前对世界经济增长贡献率超过30%。尤其是全球价值链的网络结构中,中国已经成为链接发达国家和发展中国家的核心节点,居于全球产业链和贸易网络的枢纽地位。但是,中国对能源、金属、木材等上游原材料的进口依赖程度较大。因此应高度重视海外能源与矿场资源,加快战略性资源的安全性布局,打造一流竞争力跨国资源企业,保障国家战略资源安全。当前的疫情危机正是提升产业链韧性并打通我国创新链的重要契机,尤其是大力提升产业数字化的重要战略窗口期。随着防疫常态化措施的推行,采用数字经济助力防控,大力推行

非接触式物流和网上云端服务正逢其时。

再次,要提升国际创新链治理水平。新发展格局决不是简单的国内封闭循环,而是高水平开放基础上的国内国际双循环。在双循环的背景下,我国需要进一步提升对外开放水平,把对外开放与对内开放结合起来,实现从初级要素参与国际市场到高等要素融合的动态升级。根据新的经济战略,要从之前的商品贸易流动型开放走向共融规则认同基础上的制度型开放;重新梳理区域比较优势,依托长三角和珠三角等重点城市群,从简单数量型单项外资引进向内涵型双向投资转变,把引进来与走出去有机结合起来。鼓励有条件本土企业走出去,在境外设立生产基地与收购国外企业,尤其在“一带一路”沿线国家建立工业园区与科技合作示范区,培育中国的本土扎根型跨国公司并实现全球化运营。积极推进“海外中国”建设,促进我国跨国型企业对东道国本地化创新资源的吸收与利用,大力促进逆向知识溢出,并逐步提升国际创新链治理水平,探索共商共建共享的全球治理新秩序。

(来源:9月1日《光明理论》作者:江苏大学财经学院教授、南京大学长江产业经济研究院特约研究员)



未来,洋山港所在的上海港,年吞吐量将突破4000万标准箱,这将是美国所有港口吞吐量的总和。而这仅仅是中国融通全球的枢纽之一。全球吞吐量排名前十的超级大港,中国已经包揽了七席。图为洋山港四期。
图片摘自新华网

“1+4+N”:打造殡葬改革的“金坛模式”

近年来,我区认真贯彻《殡葬管理条例》要求,坚持从群众需求出发,围绕“放管服”,大力推进殡葬服务领域的“供给侧”改革,积极探索了“1+4+N”服务举措,打造殡葬改革的“金坛模式”,得到了群众的普遍认可和支持。

“1”,即打造一个服务平台

殡葬改革,设施建设是重点。金坛区政府结合城市整体规划,按照“全国领先,江苏一流”的总体定位,投资4.5亿元(殡仪馆主体建设近2亿元),建设了全新的现代化殡仪服务中心——金坛福泰园。建筑面积26142.39平方米,并于2019年6月10日建成投运。福泰园在建筑设计上,将现代建筑与传统元素相融合,给人以庄严开阔的印象;在景观设计上,把园林景观融入其中,透露出独特的匠心构造;在功能设置上,实现了合理布局、全程智能管理。

“4”,即“四措并举”环环相扣

一流的殡仪馆不仅要有一流的设施,更需要一流的服务。为此,金坛通过四项举措,全面加快了殡葬领域服务体系和能力建设。

一是接运规范化。针对非法车辆漫天要价、服务低劣以及存在的安全隐患,根据国务院《殡葬管理条例》,开展了专

项整治行动,通过公开招标授权专业公司全权负责,统一购买了14辆殡仪专用车辆进行接运,运输费用由政府通过购买服务的方式直接与中标公司结算,对群众实施免费服务,从源头上切断非法运尸。

二是服务品牌化。提高殡葬服务水准,事关群众切身利益,更体现社会人文关怀。引进了全国首家殡仪上市公司——上海福寿园殡仪服务有限公司入驻,改变了过去只提供场所不提供服务的局面,引导和培育当地更快地形成文明现代、节约环保的治丧模式。彻底改变了馆区八音吹奏和乱放礼炮的现象,为群众创造了一个安静、肃穆、时尚的治丧环境。

三是食宿酒店化。馆内餐饮住宿委托专业公司采取酒店化管理,有效解决群众在治丧过程中用餐和住宿的困难,实现了安全卫生和优质价廉的有机结合。

四是安葬生态化。按照“不占地、少占地”的要求,建设了金坛人文纪念公园——全生态安葬墓区,配套建设了5500平方米的公益性寄存,同时要求镇(街道)的每一个公墓必须建设生态墓区,积极引导群众实施生态安葬。目前,群众对生态节地安葬的选择呈现了良好势头。

“N”,即出台若干配套政

策,助推新一轮殡葬改革落地生效。

及时出台了各种殡葬惠民奖补政策。近年来,先后出台了推行文明绿色生态殡葬资金扶持办法、(对选择节地生态葬的群众给予1000至2000元的奖补);免除享受接运费惠及集中守灵的丧户173户。通过一系列的政策支撑,确保了新一轮殡葬改革有效推进。

同时全面开展了违规建设殡葬设施排查整治工作,2019年以来共整治超规格4388套,没有发生新建超规格现象。同时坚持问题导向,以殡葬领域专项整治为契机,全面开展“拉网式”排查。针对墓穴销售价格不透明问题。对全区公益性公墓核价进行了统一培训,目前,各公墓墓穴售价均已经过物价部门审批并公示上墙。对辖区内6家公益性公墓完善了批复手续,针对诱导消费、损害群众利益、噪音扰民、环境污染等问题进行了重点整治,扰民现象得到了有效管控。

殡葬改革是一项功在当代、利在千秋的事业,金坛区殡葬改革措施坚持问题导向、目标导向,精准对接基层所盼、民心所向,把深化殡葬改革与维护群众根本利益相结合,真正做到逝者安息、生者减负、移风易俗的目的,打造了殡葬改革的“金坛模式”。(金坛区老区开发促进会、社会事业组)

项目招引
百日攻坚在行动

中共常州市金坛区委宣传部
常州市金坛区融媒体中心 宣