“醉”美仙姑致富路

左长霞是薛埠镇仙姑村村民、2017年“最美仙姑”之一，具有20多年农家乐开办经验，是薛埠镇仙姑村农家乐“第一人”。上世纪末，左长霞夫妇自主创业，发展本土农家菜饭店，秘制咸猪蹄、咸鹅，将地皮菜、野竹笋等绿色产品端上桌，仙姑农家菜从此风生水起。

红猪手 绿地衣

左长霞今年55岁，娘家在安徽省安庆市。1989年，她来到仙姑村，从事采茶、炒茶工作。“结婚后，茶场生意不好，我就离开茶场，在村里开了一家小卖部。”左长霞说，当时只有村标牌厂建了食堂，即仙姑招待所。

1997年底，左长霞夫妇筹资5万元买下了仙姑招待所。“仙姑村临近海底水库，一下大雨，水库里的鱼就游到沟渠、田里，河沟、田埂长满了地皮菜。那时的小餐条鱼和地皮菜送人都不要，没想到现在成了时鲜菜。”

安庆菜属全国八大菜系徽菜中的沿江菜，重油重色重火功，以烹饪山珍野味著称。左长霞将老家传统菜和茅山菜的做法进行结合，并融入自己多年摸索出的咸货秘制法，“红猪手”、“绿地皮”成了饭店的招牌菜。

金厨子 银勺子

“为了节省开支，我亲自掌厨。每次送走客人后，我都留意每道菜剩余多少，以此判断菜品味道和客户需求。”左长霞说，她的厨艺越来越好，一些农庄和酒店开高薪请她去当厨师，被她婉拒了。

经过20多年掌勺，左长霞的厨艺和记忆力不断增强，现在即使五六口锅一齐炒菜，也从来不会记错哪口锅该放盐、哪口锅该加糖。仙姑大酒店与其它农家乐一样，最受客人喜爱的菜品，当属咸猪蹄、咸鹅、咸鱼等“茅山风味”。

“儿子、儿媳时常和我开玩笑，‘你这个金厨子银勺子越来越吃香了。’”左长霞说，他们“全家总动员”，丈夫、儿子甚至儿媳都“加盟”进来。2019年春节，从正月初四到元宵节，每天接待游客100多人。如今，仙姑大酒店通过网络一年销售咸猪蹄20吨。

青山凹 聚宝盆

随着一号农场、宝盛园、东方盐湖城等旅游景点的建设，仙姑村农家乐加快发展。“2018年，仙姑大酒店新装开业，日接待游客最多达到20桌。”左长霞说，她是仙姑村农家乐“第一人”，仙姑村在全省率先成立农家乐专业合作社。

“通过农家乐专业合作社，引导民宿经济发展，吸引社会资本投资，拉长旅游产业链。”左长霞说，仙姑农家乐从1家发展到23家，每年这里都举办丰收狂欢节、

乡村过大年等旅游节庆活动。农家乐多由家庭主妇掌勺，仙姑大酒店每到周末日均接待游客五六桌。

如今的仙姑村迈上了小康路，2019年，仙姑村集体收入187万元，农民人均可支配收入3.3万元。2019年全村接待游客50万人次，实现收入8000万元。

看着仙姑村发展得越来越好，她想起了村民俗文化表演队队长张息林作的《农家号子》：

嗨哟——茅山黑土地，以前穷山窝，如今聚宝盆，号子齐，跨越向前进。

嗨哟——咸猪爪真香，咸鹅再来份，地皮配韭菜，山里菜，绿色向前进。

哎嗨哟——矿山绿起来，土地整更平，沿江铁路过，小康啦，老少爷们出发……

蒋建君

首届全民科学素质网络知识竞赛19日启动

本报讯 为提升我区公民科学素质，推动2020年金坛区“全国科普日”活动向纵深开展，由区委宣传部、区教育局、区科协联合主办的首届全民科学素质网络知识竞赛将于9月19日至25日举行。

本次竞赛将围绕“服务决战两个加快，提升全民科学素质”主题全面展开。市民可手机进入“龙城科普”微信公众号，回复关键词“知识竞赛”进入活动页面或直接在“科普活动-科普竞答”栏目中进入活动页面。首次参与活动，需要登记用户信息，每个用户每天都有3次答题机会，每次需要随机答10题，答对6题可以抽微信红包。每次答题的得分，将进行累加，答题的次数也将累计。根据答题总得分，排名前10位的网友将获得“科学达人”称号和奖励。

丁立成 徐欢

2020年区长质量奖申报启动

本报讯 记者从区市场监管局获悉，2020年度金坛区区长质量奖开始申报，截至日期为10月30日。符合申报条件的企业可通过金坛区政府门户网站下载申报表进行填报。

区长质量奖是我区设立的最高质量管理荣誉。奖项设立3年来，我区树立了一批质量企业，并带动了区域内更多组织走上管理创新和技术创新双轮驱动之路。目前，我区已有1家常州市市长质量奖企业、5家金坛区区长质量奖企业。

陈月乔

让公益广告成为金坛一景

文明城市创建启动以来，我区始终把公益广告作为加强精神文明建设的重要载体，在公园广场、客运汽车站、公交站亭、街道灯杆等开展了全覆盖立体式宣传，全区公益广告发挥了“传递文明、引领风尚”的引导作用。

在横街东路道路两侧，记者看到均设置了公益广告牌，图文并茂地宣传了“社会主义核心价值观”、“文明金坛10条”等内容。“路边的公益广告制作精美、内容丰富，具有城市特色。”市民王女士说，公益广告既是宣传牌，又是提醒牌，提醒大家随时随地注意言行。

除大街小巷外，我区公交站台、商场、餐厅等都设置了各类文明城市创建公益广告，给人以最直观的印象，吹动文明之风深入人心。不过记者也注意到，在部分路段、社区的公益广告由于风吹、日晒、雨淋等原因，导致褪色、字迹不清晰，还有部分公益广告存在破损和残缺现象。

户外广告尤其是公益广告，是展示城市风貌、气质和品位的重要窗口。我们要继续组织、实施好公益广告大提升行动，使其成为引领城市文明风尚的重要载体，在美化城市环境、提升城市形象的同时，让市民在潜移默化中受到教育和启迪。

李蕾

儿童免费乘车身高标准提至1.3米

本报讯 从9月15日起，1.3米(含)以下儿童均可在成人陪护下免费乘坐金坛公交所属线路车辆。据悉，金坛公交根据《常州市公共汽车乘客守则》，严格落实营运车辆的“儿童购票标准”调整工作，前期对所有公交车内儿童免费乘车标识进行更换、调整，确保按期执行。

姜成玲

日前，区审计局审查了常州市动物卫生处理中心，重点关注11个收集点的冷库消毒保管、封闭车运输、粉碎、高温高压消毒灭菌等工艺处理流程。图为审计人员在系统操作间查看处理现场。

陈玉婷/文 马云澜/摄