

# 我区出台创建省级全域旅游示范区工作方案

为扎实推进省级全域旅游示范区创建,我区印发《常州市金坛区创建省级全域旅游示范区工作方案》,全面指导省级全域旅游示范区创建工作。

方案提出,要围绕“旅游发展全域化、供给品质化、治理规范化、效益最大化”的主要目标,根据常州市委市政府加快推进全域旅游示范区创建工作的要求,到2020年底,金坛创建成为省级全域旅游示范区。

## 促进四大转变:

一是促进旅游由单一观光型向深度体验的休闲度假型转

变,把握产业融合发展的趋势要求,聚焦特色资源,开发旅游产品,提升金坛旅游的综合效益。

二是促进旅游由彰显山水田园的外延型扩张向彰显地域文化特色的内涵式升华转变,着重推动重点项目建设,精心打造乡村旅游重点村落,打响“绿野仙踪”品牌,大力整合全区文旅资源,走内涵式旅游发展之路,推动全域旅游高质量发展,形成生态涵养、文旅融合。

三是促进旅游由粗放低效方式向精细高效方式转变,建设精品景区,完善旅游配套设施,

强化综合服务水平,努力向品质化精细化方向发展。

四是促进旅游由假日型季节旅游向日常型常态化旅游转变,围绕“商、养、学、闲、情、奇”旅游新要素,针对不同人群、不同时段,推出相应旅游产品和线路,缩小淡旺季差距,实现旅游由假日型季节性向日常型常态化转变。

## 着力五大提升:

一是提升规划引领水平,推动旅游规划与经济社会发展、城乡建设规划、土地利用总体规划、生态环境保护规划有机融合,夯实全域旅游统筹

发展、高标准的基础。

二是提升产品供给水平,全力推进旅游项目建设,加快提升旅游品牌建设,促进乡村旅游专线升级,积极培育旅游新业态,深化产业融合发展,补齐夜间经济短板。

三是提升综合服务水平,提升宾馆餐饮服务体系,整合现有旅游资源,提升交通保障体系,提升公共服务体系,大力发展智慧旅游,健全文化旅游娱乐体系。

四是提升宣传营销水平,加大品牌推介,加强与新媒体平台合作,运用好互联网、微博、微视频

等新渠道,策划营造传播热点,积极参与各大旅游市场推介活动,充分利用会展论坛、节庆赛事等各类载体,全方位、多维度、高频次宣传金坛和金坛旅游。

五是提升行业健康水平,探索构建“1+3+N”旅游综合执法监管模式,探索政企、校企合作模式,加快旅游专业人才培养和引进,为金坛旅游发展积蓄人才支撑。 李蕾



## 庆国庆迎中秋 多彩活动祝福祖国



本报讯 为庆祝新中国成立71周年,连日来,我区组织开展了形式多样、内容丰富的主题活动,倡导国庆新民俗,激发群众爱国情怀。

华罗庚实验学校新城分校、花山实践基地、京学(北大)幼儿园分别举行迎国庆升

国旗仪式,向伟大祖国致以崇高敬意和美好祝福。东城实验小学开展“传承红色基因,争当节俭好少年”文明实践主题活动,号召全体师生争做勤俭节约的倡导者、实践者和推动者。西城实验小学举办“庆国庆·迎中秋”诗词大会,激发师生们学习古典诗词的热情,弘扬优秀传统文化。区启智学校准备了独唱、舞蹈、打鼓等节目,为前来慰问的爱心企业员工献上精彩表演,现场温馨感人、暖意融融。区茅驴志愿者协会的志愿者来到指前镇社会福利院为老人剪指甲、理发,并为老人包馄饨,共庆双节。

李蕾 李旭婷 钱赛 张超



## 七彩双节 茅山旅游景点“放大招”

本报讯 双节长假,我区各大景区纷纷“放大招”,借助不同的文化特色主题,推出了各类精彩活动。

东方盐湖城主打活动为假日“国风大典”,15家知名汉服品牌现场展陈,10月5日至6日,在太极广场将有大型的汉服演出,包括抖音网红在内的近100位汉服圈达人齐聚,共同为游客打造绝佳的音乐盛宴。在花谷奇缘,游客可以一览百合花海、向日葵花海、百日草花海等不同花卉打造的多重风光。茅山宝盛园秋季夜公园将开设趣味活动野营帐篷、亲子体验茶艺抄经、创意手工年轮画等,让游客在

夜色中感受自主动手的乐趣。

一号农场田园“迪士尼”、半边山下秋令养生、茅山南湖养生度假庄园、芥舟·长山行舍雅集茶会、东岩精品民宿游园金梦赏花茶会等活动也将为游客带来别样惊喜。

徐欢



## 首届全民科学素质网络知识竞赛收官

本报讯 9月19日-25日,区科协成功举办了“服务决战‘两个加快’,提高全民科学素质”全区首届全民科学素质网络知识竞赛。全区参赛注册人数超5千人,答题人次突破3万。

作为“全国科普日”区级重点活动,此次竞赛将我区“三新一特”产业发展、历史文化特色、为民办事实项目等重点工程等诸多热点知识搬到线上,丰富了群众的“知识库”。 丁立成 徐欢

## 融媒体特别节目 打造国庆视听盛宴

本报讯 今年国庆长假期间,区融媒体中心共同发力,广播、电视、新媒体、报刊节目亮点纷呈。

新媒体事业部将重点聚焦旅游、交通等方面,围绕金坛特色挖掘故事,并推出“云上茅山”系列直播活动,让市民朋友足不出户就能领略茅山景区的美丽风光,对外推荐金坛优质旅游资源。

金坛人民广播电台专门推出了“我的金坛我的家”专题报道,用我们身边的人、身边的故事展现金坛的发展变化。从10月1日至8日,推出8集系

列人物访谈,汇集在金坛投资创业的国外友人、学业有成的海归及创业的大学毕业生,讲述我区优质的营商环境、生活环境,以及投资创业中的感人故事,节目比较温暖、接地气。

《金坛新闻》和《第一时间》栏目将在10月1日分别播出《欢喜迎国庆 祝福家与国》《国庆街头 声声祝福献祖国》,以街头海采的形式记录大家对祖国的美好祝愿。《金坛新闻》还将编发“风生水起话新城”、“五年磨一剑 共绘碧水图”、“礼赞弄潮人·金坛优秀企业家风采录”等系列报道,

以及央视、学习强国等平台对金坛的报道内容,回顾金坛本地的重要新闻事件。《第一时间》栏目将编发金坛手机台打造的多场现场直播,以“直播金坛”的方式,全面展示金坛经济社会发展成果。

《金坛时报》将以通联版形式展示今年以来我区坚持两个加快,以“一新两高”统筹全局,坚持“三新一特”产业方向不动摇,奋力开创跨越发展新局面的奋斗历程。并以专题形式推出我区消费市场、旅游、景点、市场保供等内容,展示全区庆国庆的热烈气氛。 吴涛

## 区市场监管局:

### 为假日放心市场护航

本报讯 为保障双节期间游客食品安全,区市场监管局薛埠分局对东方盐湖城、宝盛园、一号农场等进行了排查,建立食品安全问题清单,研究制定解决措施清单,大力开展节日期间食品安全专项抽检。

该局还将密切关注节日期间消费特色商品的价格变化情

况,着力规范餐饮、住宿、购物、观光、娱乐、停车等环节的价格秩序,坚持查处与规范并举、整治与服务并重,力求两节期间消费品市场繁荣有序。

周媛 李泉 徐欢

