

“小康旅游,品质体验”。中国文旅高质量发展的时代不可阻挡,这是文旅发展的必然趋势,也是经济复苏的必然选择,更是全面小康的必然要求。这要求我们用更宏观、更长远、更智慧的眼光开展文旅工作,秉承高质量发展的理念,细心打磨、苦练内功,提质增效,让更多的人享受到文旅带来的美好生活红利。

茅山旅游度假区： 打磨优质产品服务，构建高端文旅生态

——2020中国未来景区大会暨长三角旅游高质量发展金坛茅山论坛侧记

本报记者 徐欢 通讯员 沈颖

10月20日至10月22日,由中国旅游研究院、金坛区人民政府和常州市文旅局共同主办的“2020中国未来景区大会暨长三角旅游高质量发展金坛茅山论坛”在东方盐湖城隆重开幕。

此次大会以“小康旅游,品质体验”为主题。大会期间,金坛茅山胜友云集、群贤满座,中国旅游研究院院长戴斌、墨林娱乐中国区总经理张琪、中国保利集团战略研究院副院长李文亮等业内知名专家带来了景区未来发展趋势研判,这既是中国旅游业的一次盛会,也是金坛及金坛旅游发展的一次难得机遇。

整场活动秉持市场化思维,探索内容创造和技术创新的路径措施,为全面建成小康社会后旅游景区(度假区)的发展提供新的思路,不断引领旅游景区高质量发展。

变中求新，转型升级

“江苏省金坛茅山旅游度假区的发展绩效令人惊叹,金杯银杯不如游客口碑,无论是游客人数还是旅游收入,不论是酒店入住率还是游客满意度,都验证了一点:好的产品或服务才会引起大家的关注。”中国旅游研究院院长戴斌表示,茅山旅游度假区坐落在长三角的福地,交通便利,环境优美。度假区对标准、技术、管理的关注度是值得学习和推广的,希望金坛进一步挖掘本地文化内涵,做高质量旅游,为全国小康旅游时代的景区发展打造“金坛标杆”。

“新冠疫情对全球的宏观经济领域造成了不同程度的冲击。但危中有机,中国旅游业在逆境中迎难而上,抓住机遇,配合景区安全保障的需要,不断提升景区智能化服务水平。”中国环境新闻工作者协会主席、全国人大社会建设委员会委员、原人民日报副总编辑谢国明说,江苏省金坛茅山旅游度假区国庆期间旅游成绩已经恢复到99%以上,说明势头很好。现在出境游还比



开幕式会场



圆桌论坛



景区工程师会客厅专家讨论

较困难,这是国内旅游业新的机遇,一个市场红利转移的机遇。如果我们准备不足,那么这样的机遇可能失之交臂,发展的红利就会落入广阔的红海。

小康旅游，重在“体验”

在此次2020中国未来景区大会上,中国旅游研究院产业所研究员战冬梅代表课题组发布了《中国旅游景区发展报告(2020)》。报告以“景区是生活的温暖,更是向上的力量”为核心观点展开,就景区走出疫情,走向振兴,面向小康时代的未来发展进行了阐述。

报告以文化和旅游部数据中心的测算为依据,系统分析了2020年以来景区的发展现状和

趋势、投资情况、景气指数、景区消费需求与服务质量以及景区相关政策的影响,并在此基础上提出相应的发展建议。

“小康旅游时代,景区的振兴是要面向未来。从目前看,金坛旅游大为可期。”战冬梅在采访中表示,景观之上的美好生活是景区振兴和复苏的方向,文化和科技是旅游景区的发展动能。金坛红色景区、儒文化、道文化、盐文化景区对游客的吸引力日渐增强,生态类、休闲度假类景区日益受到游客关注,金坛乡村旅游转型和提质发展成为景区发展的新机遇。

文旅盛宴，百花齐放

“第一次到江苏省金坛茅山旅游度假区,这里的旅游资源规

划、景区管理和文化挖掘都给了我们很多启示,希望通过此次交流,增进友谊,促成旅游合作。”来自湖北的原乡小镇的推介员吴女士介绍,此次茅山论坛开辟了主题体验区,为各地文化和旅游主管部门、企业搭建了特色文化和旅游产品平台,非常难得,非常用心。

“我个人觉得,如果金坛在文化和旅游方面结合的再深入一些,寓教于乐的亲子活动再多一些,景区的游客承载力再提升一些,就更完美了。”此次论坛,国内旅游发展的一线专家学者对度假区旅游资源进行了现场考察,为茅山旅游度假区国创工作、实现高质量发展贡献智慧,共话金坛旅游产业发展的未来。

“临时有事没有亲临现场,但在直播间全程观摩了整个论坛,每一场演讲都是满满‘干货’,非常精彩。”一位没有莅临现场的教授表示,此次茅山论坛,也是一场线上会议直播和综合展示直播的文旅盛宴,为地方政府、景区、度假区、旅游企业提供宣传推介及对外招商的平台,希望茅山旅游度假区通过新需求与新供给互动,培育更多高粘性客户群体。

提质增效，面向未来

“从宏观来看,整个疫情为行业带来了一个冷静期,疫情在重创旅游业的同时,也加快了行业的改革。”东方盐湖城景区相关负责人表示,后疫情时代的市场正倒逼景点进行转型升级,创新商业模式,为消费增长蓄势。

近年来,金坛旅游逐步呈现出高质量发展的良好态势。国庆黄金周8天,金坛全区共接待游客61.08万人次,同比增长12.46%,营业收入共计7995.25万元,同比增长4.54%。茅山旅游度假区接待游客量29.78万人次,同比增长10.02%。营业收入4165.06万元,同比增长13.2%。

当前,江苏省金坛茅山旅游度假区正积极创建国家级旅游度假区,聚力打造集“观光休闲、研学旅居、运动拓展、商务会奖、康养度假”于一体的长三角首席道养休闲度假目的地,瞄准设计品位高、品牌形象优、核心吸引力强的项目为招引目标,全面推进游客中心、上阮美丽乡村示范区、游仙路照明、涉铁通道等项目,以项目推进筑牢发展基础。

为打响金坛茅山片区旅游品牌,茅山旅游度假区开展了全方位、多层次的对外宣传,主动搭建全域旅游整合营销推介平台,以福地茅山旅行社有限公司为抓手,联合东方盐湖城、花谷奇缘、茅山宝盛园三大景区探索景区一体化、营销一体化、服务标准一体化发展,形成度假区旅游经济提振合力。



开幕式会场



景区推介



山镇长街宴