

“四个立足”打造媒体融合新标杆

——区融媒体中心建设综述

本报记者 蒋建君



常州市委常委、宣传部长陈涛来视察工作



12月4日,融媒体中心接受省级验收 朱顺/摄

在区委、区政府的关心下,区融媒体中心对照要求,强化顶层设计,整合媒体资源,优化组织架构,拓展“媒体+”综合功能,打造移动传播矩阵,以“四个立足”推动融媒体高质量发展。

立足“融”字,进行“流程再造”

近年来,区融媒体中心持续推进新闻流程再造、智媒平台建设、融媒产品开发和组织架构重组,整合媒体资源,构建广播、电视、报刊、网站与新闻客户端、微平台“六位一体”传播格局。

搭建全媒体采编平台。通过常委会、主任办公会制定月度宣传重点,通过每周编前会、每日新闻晨会、重点采访协调会统一安排选题和稿件审核发布,通过“传统媒体+新媒体”“线上+

线下”等方式,打造“资源整合、一次采集、多次发布、全媒传播”的流程。

流程再造后提高了工作效率和传播效果。今年是华罗庚诞辰110周年,区融媒体中心提前策划,全媒体联合发力,讲述华罗庚故事,宣传华罗庚精神。11月12日,院士巡讲、《华罗庚》一书再版、华罗庚纪念馆重装开放等活动,电视《金坛新闻》将整档节目用于华罗庚纪念馆活动报道,25分钟节目主题突出、容量丰富。金坛手机台推出探秘改造升级后华罗庚纪念馆VLOG短视频,对纪念华罗庚诞辰110周年学术研讨会和五场院士巡讲进行直播。电视节目部制作相册版——一分钟了解华罗庚光辉人生,金坛手机台同步推出。《金坛时报》推出纪念华罗庚诞

辰110周年专辑,提升了活动的成效。

立足“合”字,实现“同频共振”

区融媒体中心发挥各平台优势,不断提升新闻生产力。广播节目部精心打造《快乐早高峰》《开心晚高峰》《八九关注》等栏目;电视《金坛新闻》《第一时间》从原来每档15分钟增加到20分钟;《金坛时报》从周三刊扩至周五刊;金坛手机台年均网络直播超百场,单条最高阅读量超百万。

近年来,中心先后策划了“众志成城抗击疫情”“六稳六保双胜利”“决战2020”“项目招引百日攻坚”“践行嘱托开新局”等主题报道,通过报纸、广播、电视、网站、金坛手机台、微信公众号等全媒体平台发布,提升了融媒体传播力和影响力。

立足“实”字,做到“立体传播”

融媒体建设“实打实”,各平台实行差异化竞争,分层式协同,达到立体式全方位的传播效果。

钱资湖大桥通车是融媒体中心建设的一场实战检验。11月28日,各平台联合发力,以不同方式对钱资湖大桥通车进行全面报道。

融合出成果。广播节目部上半年精心策划、创意出品《主播邀你逛新城》系列现场版直播节目,各平台协同配合,多部门人员合作,多角度、全方位展示崭新的滨湖新城,市民反响很好。

融合出影响力。新媒体生产原创内容150条,创作微视频40余条,累计点击量200万。

坚持移动优先,突出载体建设,金坛手机台下载用户近12万,并在智慧政务、智慧民生、智慧生活等功能基础上,增加“文明实践”“乐购”“金坛号”“微视频”等板块,发布群众喜闻乐见的原创短视频。以金坛手机台APP为龙头,打造包含金坛网、金坛新闻、金坛时报、FM89.0微

信公众号、金坛网微博在内的新媒体矩阵,并代运营区人大、区政协等微信公众号,形成了新媒体首发、全媒体跟进的立体式传播模式。

融合,扩大了传播边界。通过拓展“媒体+政务”、“媒体+服务”等功能,打造一端多维的“矩阵式”传播模式,目前已加入央视、省台等多个移动平台,入驻人民日报客户端、央视频客户端、央视新闻客户端,以及今日头条、百家号、腾讯企鹅号、抖音等知名商业平台。此外,金坛手机台还联通生活缴费、电子商务、社交互动等与市民生活密切相关的服务功能30多个,实现“信息传播”与“公共服务”的“双融合”。

融合促进外宣创优工作取得了突破性成效。近年来区融媒体中心精心制作《大美金坛》等专题片80多部,广播剧《打磨“飞鲨”的80后》《快乐新农人》获中国广播剧研究会单剧奖、常州市“五个一工程”奖。

立足“力”字,彰显“融媒实力”

区融媒体中心以运行机制创新为突破口,激发融合发展活力。强化全媒体人才队伍建设,完成采编队伍、采编流程、采编内容和工作机制、传播渠道重

构,做到“融为一体、合而为一”。

为打通报纸、广播、电视等传统媒体与新媒体传播通道,按照县级融媒体中心技术规范要求,中心与省级荔枝云平台合作,建成了集指挥调度、生产发布、考核评价、安全防护等功能于一体的融媒体生产指挥中心。在多次赴周边融媒体中心调研的基础上,中心邀请国家广播总局广科院、省平台、常州广电等专家指导,组成技术团队进行攻关,2019年与省荔枝云平台等多次研讨,完成融媒体内容生产技术平台方案。

区融媒体中心党委书记、主任徐忠敏表示,几年来,区融媒体中心严格遵循习近平总书记对县级融媒体建设的要求,结合金坛实际,搭建了以“中央厨房”为核心的全媒体内容生产平台,同时与省级“荔枝云”联通对接,围绕策、采、编、审、发全流程,实现“统一策划、一次采集、多种制作、多元发布”,积极探索,勇于实践,为新闻融合生产、共享和发布提供了完整的解决方案。

下一步,融媒体中心将紧紧围绕努力打造主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽这一目标,让正能量更强劲、主旋律更高昂,为金坛实现两个加快目标和在苏南板块快速崛起贡献更多媒体力量。

→投入使用的区融媒体中心
↓融媒体中心记者在采访
图片版权:区融媒体中心



(上接第一版)

要深化规划,高效利用土地资源。严格按照国土空间规划,划定特别管控用地,推进产业用地改造更新,提高建设用地投入强度和产出强度,严控项目用地预留,切实做到节约集约用地。

要选优项目,切实提高投资效益。在项目招引过程中要舍得放弃、降低成本,聚焦“三新一特”产业链重点领域,精选优质项目,提高投资回报。切实优化营商环境,更加人性化、精准化提供优质服务,做到让客商和企业满意。

要服务企业,超额收获发展成果。全力推进“十百千计划”实施,集中资源要素支持重点企业发展,帮助企业在投入、科研、融资等方面争取

上级支持,确保各类荣誉、奖励让重点企业优先享受、首先享受,激励重点企业贡献更大发展成果。

要加快改革,增添干事创业活力。面对新阶段、新理念、新格局和高质量发展要求,要坚决摒弃老套路、老方法,深入谋划新体制、新机制,适应新形势,达到新要求,激发新活力。

三要切实履责,协同推进开发区加快发展。东城街道党工委、办事处要摒弃“配角”意识,树立“双主业”思维,全力服务开发区发展,全力推动街道经济社会发展。要进一步明确定位、任务和措施,加大工作力度,抓好城市管理、民生保障、安全生产、党的建设等各项工作,不断取得工作新成效。 唐晓涛

开发区:争创国家级经开区

(上接第一版)

“十三五”时期,开发区勇担“产业发展引领区、科技创新活力区、国际合作示范区、经济发展支撑区”使命,2016年至2020年累计签约引进项目预计达281个,协议投资总额1389.1亿元,其中百亿元项目2个、80亿元项目1个;五年来,开发区工业开票销售收入年均增长约12.7%,为“十二五”末的2.2倍。在2019年度全省91家省级经开区综合考评中,金坛经济开发区名列第14位,

较“十二五”末上升6位。罗伟表示,开发区将充分发挥大企业、大项目引领支撑作用,深入实施“十百千”工业企业培育计划,培育一批产值超10亿元、超50亿元、超100亿元的重点龙头企业,实现园区产业规模量质齐升。通过年均两位数的增长,到“十四五”末,形成工业开票达1665亿元的园区规模,力争达到1800亿元。

“十四五”期间是开发区争创国家级经开区、推进新一轮高质量发展的五年。开

发区将对标东部发达地区国家级经开区标准,继续按照“产业发展引领区、科技创新活力区、国际合作示范区、经济发展支撑区”建设要求,发挥中德(常州)创新产业园的区位优势、交通、空间等优势,突出“科技+制造”,全力打造产业升级发展、土地集约利用、城乡融合发展、生态保护优先、城市综合功能完善的国家级经济开发区,努力成为常州对外开放新标杆、金坛产业升级新引擎、城乡融合发展新示范。 刘佳