

编者按:质量强,则国强。近年来,我区大力实施质量强区战略,依托质量提升企业核心竞争力,依托品牌扩大市场影响力,依托标准增强行业话语权,2019年我区质量工作获省政府表彰。

推进质量强区战略 打造经济发展引擎

本报记者 蒋建君 通讯员 曹阳

发展是永恒主题,质量是根本前提。近年来,我区围绕两个加快,以新能源汽车、新一代移动通信、生物技术和新医药、光伏新能源“三新一特”产业为重点,修订《金坛区区长质量奖管理办法》等文件,落实质量激励和扶持政策,助推全区经济社会高质量发展。

精心培育企业 凝聚强大合力

我区围绕质量强区,明确目标,压实责任,实施“标准化+”行动,鼓励科研院所、龙头企业与全国各标准化技术组织联系合作,推动企业参与行业标准、地方标准、国家标准和国际标准制(修)订,抢占行业制高点。邀请国内知名质量管理专家和行业技术专家,为企业把脉问诊,帮助企业突破质量提升瓶颈,精准服务“三新一特”产业链100家重点企业提升质量。率先实施企业“首席质量官”制度,完善质量奖、“江苏精品”培

育库名单,今年组织1家企业申报省长质量奖,5家企业申报市长质量奖,4家企业申报省质量信用AA、AAA等级,中盐金坛通过首批“江苏精品”认证,斯威克光伏获评江苏标准“领跑者”。至目前,全区拥有“首席质量官”企业75家,主导制订国



品牌培育指导

家标准46只、行业标准27只、省地方标准24只,拥有国家级标准化试点项目3个、省级标准化试点项目15个。

开展质量强企 服务企业壮大

我区从政策、制度、服务等方面设身处地为企业着想,对此常州斯威克光伏新材料有限公司总经理吕松表示,对投资金坛充满信心,企业从深圳整体搬迁直溪现代工业园区,经十几年深耕成为全球首家成功研发并量产抗PIDEVA胶膜的企业,目前产品销往澳大利亚、日本等国家和地区。

区长质量奖有力推进了企业高质量发展。正信光电科技股份有限公司总经理王迎春表示,作为省智能制造示范车间和工信部评定的国家级“绿色工厂”,该公司产品远销欧美和亚洲等数十个国家。

中盐金坛主要从事岩盐资源开发与综合利用,盐产品年产量500万吨,氯化钠含量达99.9%以上,获“常州市市长质量奖”,“金坛盐”商标获“国家生态原产地保护产品”“江苏省著名商标”“江苏省名牌产品”等品牌认证。围绕品牌建设,中盐金坛不断推陈出新,将百姓健康放在首位,用心做好盐,在保证食盐产品品质、建设食品工厂、推出“三同”产品等方面走在了全国前列。

质量强区推进了园区高质量发展。金科园围绕“三新一特”产业,将生物医药产业项目作为“百日攻坚行动”重点。小赵负责生物医药产业招商工作,制作了一张“招商地图”,全国200多家企业标注在上面。金科园以长荡湖医药产业峰会为契机,瞄准生物医药创新产业,与上海杜邦科技、上海医药等生物医药企业对接,为园区医药产业高质量发展奠定了基础,目前正跟踪对接多个生物医药产业项目并展开洽谈。

“进一步优化企业服务,发挥企业主体作用,推动华诚电子、金旺智能、中盐常州等企业与华中科技大学、江苏大学、东南大学等高校对接,加快科技成果转化。”金科园负责人表示,加强对各级政府扶企、惠企政策宣传,把减税降费、中小微企业税收优惠、降低社保费率等政策宣传落实到企业。



为企业开启“绿色直播车”

强化为企服务 规范市场秩序

我区围绕目标定位,着力优化营商环境,实施“质量强区”战略,当好高质量发展推动者、安全底线守护者。区市场监管局结合疫情后经济发展,做好准入管理、保障安全、规范秩序、为企业服务、竞争执法、消费维权工作,充分发挥融资助企、“个转企”等职能作用,加强行政审批规范管理,为重点工程、重大项目开通绿色通道。

围绕服务企业,我区实施容缺后补,提前跟踪服务,确保企业顺利竣工投产。区市场监管局行政服务科科长赵建平深有感触,他表示,在全区范围实施“证照分离”改革,推动了市场主体既进得了市场大门,又进得了行业小门。以“放”作为工作目标,以服务群众为工作准则,全力推行“不见面审批”,对三个工作日、四大环节准入做到“不超只减”,有力促进经济发展。



3·15广场宣传

训,江苏金旺科技有限公司质量员小王表示,“首席质量官”增强了企业质量意识和战略执行力。

强化助企纾困,聚力保存量。我区相关部门通过动产抵押、股权质押等,帮助市场主体解决疫情期间融资难题,办理各类融资登记101件,帮助市场主体融资66.75亿元。区市场监管局价监竞争科科长曹江表示,全区共减免涉企水、电、气费用10640万元,清退各类涉企费用360万元。

11月26日,全区“首席质量官”培训班举行,40余家规模以上质量员参加培



“首席质量官”培训 本版图片由区市场监管局提供



区长质量奖问询答辩会

“决胜全面建成小康社会”——公益广告



坚持富民优先 建设小康社会

中共常州市金坛区委宣传部、常州市金坛区融媒体中心 宣

记者短评:

质量强区涉及市监、住建、科技、环保等各部门,以及各功能板块。要加强质量强区“顶层设计”,绘制“质量强区”规划蓝图,厚植“质量强区”文化底蕴,强化部门联合,建立健全工作联席会议制度,开展“质量月”“质量强企”等系列宣传,努力形成政府、企业、社会齐抓共管的局面,共同打好质量监管“组合拳”,倒逼企业履行主体责任,守住质量底线,塑造质量品牌,形成一批可复制可借鉴可推广的“金坛经验”。