

金坛融媒全面改版

2021,我们以全新面貌拥抱新征途



融媒体指挥中心(2020年)

往昔成旧岁,春来又新年。
2020到底有多么的难忘,2021就有多么丰富的期望。

这个时代充满了太多的变化,而媒体的嬗变,无疑是人与人、人与社会、人与世界之间沟通方式的最大变化。

2020年,从广播电视台到融媒体中心,数月间,我们完成了时代性的华丽转型。电台、电视台、报纸……这些饱含着岁月情感,寄托着万千记忆的媒体,从名称的变更到职能的转换,一瞬之间,我们已经借助于新媒体的传播手段,踏上了融媒体的光速快车。

复旦大学新闻学院副院长周葆华关于县级融媒体的研究报告显示,在今天,96%的县级受众已经使用手机上网获取新闻资讯,并通过分享实现了信息交流。在金坛,广播、电视、报纸与网站的融合新闻生产,早在2017年即已启动;至2020年6月区融媒体中心成立,各媒体平台之间统分结合的策、采、制、编、发、播(刊)业已进入流程化与制度化程序;10月份以来,借助于接受省级验收的契机,运用省级技术云平台,结合本地化系统部署,全媒体内容管理实现了系统化,“一次采集、多种生成、全媒传播”成为日常,“一加一大于二”的媒体传播新格局,渐次成型,媒体融合进入了实质性阶段。

新年将至,我们秉持“主流媒体、主动作为、移动优先、融合传播”的发展思路和工作理念,对各媒体平台实行了大幅度的改版,从内容设置到版面布局,从时段调整到传播频次,紧扣“内容为王”,实施“渠道创新”,突出受众第一、品质优先、传播力至上。

电视王牌栏目《金坛新闻》深耕本土,以权威资讯和深度观察体现主流价值;《第一时间》根植民生,悉心关注身边人、身边事,以有温度的新闻传递来自身边的呵护;

《金坛时报》以头条速递引领主流舆论,以记者观察解疑释惑热点话题,以政策解读回应民生关切,用深度延伸内涵,用独特视角奉献有价值的思考;

广播平台打通信息渠道,尽享采编资源,以“今日关注”、“整点播报”密植新闻播报,早晚高峰时段以快速度和高时效彰显融媒特色;

移动媒体平台的改版体现了融媒体传播形态的根本性改观。以金坛手机台2.0版正式上线为突破口,融汇电视、电台、报纸等内容资源,以科技创新展开多维度整合传播,“媒体+”解决方案将各平台的新闻产品实现多点输出,更快、更新、及时贴近,国事家事金坛事,一掌尽览。

2021,金坛融媒再出发。

我们的目标——

用三年时间,加快全时空、全覆盖、分众化、精准化传播能力建设,力争形成五万级纸媒读者,十万级电视观众,十万级广播听众,二十万+移动客户端用户,二十万+微信主号用户,三十万+两微复合矩阵用户群,百万级人民号、央视频等媒体号与抖音号、视频号等商业平台等组合受众群;

坚持守正创新,移动优先,坚持全媒发布、内外联动,将金坛融媒体中心的移动传播能力和融合服务能力,提升到全国县融一流,跻身全省同行先进,实现常州范围领先,为金坛实现快速崛起、奋进苏南发展第一方阵,贡献媒体力量,再塑媒体价值。

金坛区融媒体中心编委会



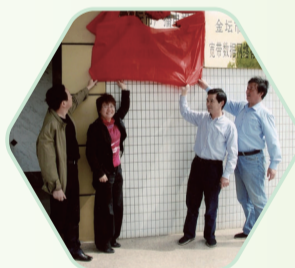
金坛区融媒体中心



金坛区应急广播开播
(2020年)



金坛手机台APP上线
(2018年)



金坛市广播电视台成立
(2010年)



金坛广电中心改建开工
(1999年)



广播电视发射塔
(建于1984年)



金坛区融媒体中心成立
(2020年)



常州江东现代传媒成立
(2016年)



有线电视数字化整体
转换机房(2008年)



乡镇广播站
(1994年)

