



茅山旅游度假区： 明晰定位提升品质 打造长三角美丽后花园

2020年,茅山旅游度假区在区委、区政府的坚强领导下,突破新冠疫情影响,紧紧围绕两个加快工作目标,牢固树立全域旅游发展理念,通过完善基础设施、推进项目建设、丰富产品业态、塑造旅游形象、推广茅山品牌、构建产业体系等工作举措全力发展旅游业。

2020年主要工作

综合实力显著增强

2020年,度假区地区生产总值预计达15.2亿元;服务业投入预计完成24亿元;游客接待数预计达416万人次;旅游经营性收入预计达7.85亿元。一般公共预算收入预计全年可完成约9245万元,占全年目标任务的92%,因增值税留抵退税要求,全年实际完成一般公共预算收入约8000万元,完成注册外资实际到账1000万美元,占全年目标任务的100%。

两个加快持续攻坚

全年完成签约旅游项目5个,协议总投资额8.5亿元,为“享阮·悠然山居”项目、“野松岭山野度假酒店”项目、“漱石山居”项目、“蓝城·桃李春风”项目和“健宾楼”项目,在项目建设上,累计完成投资37.85亿元。



2020“上汽大通 MAX-US杯”金坛茅山汽摩场地越野赛现场

规划建设立足完善

完成《金坛茅山区域发展总体规划》《茅山旅游设施布局规划》等7项规划编制年度目标任务;茅山游客中心及周边景观、停车场配套设施等项目竣工;完成游仙路10公里照明工程(S340—乾元观),上阮美丽乡村示范区一期工程进入扫尾阶段,涉铁通道项目全面进场施工。

国创工作全面提质

6月24日完成省文旅厅要求提前申报创建材料提交工作;7月27日成功通过ISO14001环境体系认证;9月底全面完成道路标识牌、全景导览牌安装和道路节点旅游氛围营造;10月底完成小游园、微绿地道养文化主题植入创意方案评选;11月中旬完成区内公共交通设计方案中期成果;全年投入1076万元,强化“金坛茅山”品牌营销;全年举办13场旅游节庆活动,强化茅山旅游推广;在2020年省文旅厅公布的51家省级旅游度假区年度综合考核排名中位列第三位。



东方盐湖城山隐民宿酒店

土地复垦深挖潜力

度假区2020年城乡建设用地增减挂钩复垦项目任务为1194亩,通过统筹布局,深挖潜力,排出复垦面积1200余亩,涉及11个行政村和3个场圃共62个项目,5月底完成复垦面积1221.513亩,超额完成27.513亩,全部通过常州市局验收。



2020金坛茅山首届越野挑战赛现场

生态治理实质推进

完成茅东矿区、石家山林场宕口、双山、营盘山生态修复治理,完成5项“生态绿城”工程,完成6个地质灾害隐患点治理工程,完成7项污染防治攻坚战扫尾工作,完成16项“绿盾行动”专项清查点位整改、销号,完成18处违章建(构)筑物拆除。重点针对建筑施工、景点消防、餐饮食品等安全隐患开展常态化、全覆盖排查、检查、督查。

党建作风不断深化

以党的政治建设为工作统领,把学习教育、作风建设、问题整改贯穿旅游发展全过程。以党建与旅游融合为发展领航,推选“共产党员经营户”,推行“红旅”示范,联合非公党支部,打造“红旅”联盟;建成“映山红”党建馆,建设“红旅”阵地;扩大“茅山V风”党员志愿服务领域,发扬“红旅”志愿;发挥“有事好商量”协商议事平台作用,促进“红旅”惠民等举措,大力开展“红旅”党建工程。



茅山旅游度假区游客中心

2021年工作思路

立足定位提升 塑造茅山旅游新形象

度假区将立足“道教名山,美丽景区”的发展定位,在发展规划、创新驱动、产业升级、全域融合等方面积极创新举措、扎实工作,为“十四五”高质量发展开好头、起好步。重点抓好景区路网连接、绿野仙踪沿线景观提升、污水管网改造及国创配套公共服务项目,推动基建补短、环境提升;加快推进高速增设互通、省道改线及高速服务区异地新建各项前期工作;全力推进上阮美丽乡村示范区二期建设,探索实施茅山景区集中供能,塑造茅山旅游绿色发展、高品质发展新形象。

立足目标靶向 提升茅山项目新水平

积极招引有经验、有资金、有市场、有品牌且能够升级业态、引爆产业集聚的文旅项目,着力用好“道”“盐”两项优势资源,重点对接“盐文化主题开发项目”“冰雪文旅项目”;拟成立“茅山旅游发展基金”,为大项目落地发挥积极作用,在旅游宣传营销等的补助上制定切实可行的奖励与激励政策;瞄准资源性好、重塑性强的闲置项目,整合资源优势,攻坚盘活利用。

立足国创推进 打造茅山文旅新亮点

扎实推进区间公交、绿道系统、旅游厕所建设以及公共空间文化植入,全面塑造“人人都是旅游形象,处处都是旅游环

境”的茅山新面貌;做强做优自媒体平台,打响度假区四季节庆品牌,加强与各级媒体常态化合作,做好精准营销;全力推进“智慧旅游大数据平台”建设;致力打造“春户外、夏水域、秋登山、冬棋牌”等常年高频运动赛事体系,推动体育与茅山旅游跨界融合。

立足全域融合 推动茅山一体新发展

通过整合国土空间、交通网络、开发组团等方面,推动四区联动可持续发展;加强一山两地融合,重点与句容茅山开展联动互动,突出规划衔接、道路连接、会商对接以及问题解决,促进区域一体发展;推进产业深度融合,发挥旅游带动功能,侧重“旅游+农业、交通、文化、体育”融合带动,延伸旅游产业链、价值链,做活全域旅游产业体系。

立足风险防范 构建茅山安全新环境

进一步找准建设、交通、游乐设施等在安全管理中的漏洞与薄弱环节,强化隐患排查治理;针对度假区范围内的5条生态红线以及基本农田、水库淹没区等树牢红线意识;坚持从紧压降融资债务规模、从严控制债务融资成本,依法依规化解政府隐性债务;及时掌握网络舆情、信访投诉等涉及度假区旅游投诉、环保举报、虚假广告等敏感问题,做到第一时间发现,第一时间处置。

立足党建引领 集聚茅山发展源动力

持续强化对领导班子成员、重点部门、关键岗位等廉政风险点排查检查,常态化自查自纠、长效化监督管理,带动一批有担当、能干事、不出事的干部队伍;提升“红旅党建”工程,将党建与国创推进、景区管理相结合,围绕建党100周年,策划“红色历史寻迹之旅、乡村振兴实践之旅”主题路线;持续开展景区党员示范岗创建,继续推行“共产党员经营户”评比,示范引导更多经营业主诚信经营,带动茅山旅游健康、有序发展。



2020中国未来景区大会圆桌论坛



东方盐湖城鸟瞰